Communiqué de presse,
Massy, le 4 novembre 2026

Grande Collecte Nationale des Banques Alimentaires : Carrefour réaffirme son engagement historique contre la précarité alimentaire

Partenaire majeur de l'association depuis 1995, Carrefour répond une nouvelle fois présent à l'appel des Banques Alimentaires en mobilisant ses collaborateurs et ses magasins sur l'ensemble du territoire pour accueillir leur grande collecte qui se tiendra les 6, 7 et 8 novembre 2026 partout en France. A travers ce dispositif d'ampleur, l'enseigne souhaite réaffirmer son soutien à cette initiative solidaire essentielle pour rendre l'alimentation accessible à tous.

Avec 2,4 millions de personnes accompagnées en 2025, les Banques Alimentaires occupent une place essentielle dans la lutte contre la précarité alimentaire, dans un contexte d'accroissement des difficultés des plus vulnérables. Pour les aider à mener cette mission d'intérêt général, la collecte représente un moment clé, qui leur permet de réunir en un seul week-end l'équivalent de 19 millions de repas. Carrefour sera pleinement mobilisé pour contribuer à cette dynamique et augmenter les dons collectés, grâce à la participation de 1700 magasins.

Dans tous les magasins participants, Carrefour amplifiera également le dispositif de collecte avec une offre de produits partages sur sa gamme de petits pots Carrefour Baby (1€ reversé pour chaque pot acheté) ainsi que sur ses jus WakeUp! tout au long de l'année (10 centimes reversés pour chaque bouteille achetée).

Un partenariat de long terme au service de la transition alimentaire pour tous

Au-delà de ce rendez-vous annuel, Carrefour et les Banques Alimentaires partagent aussi une ambition commune : favoriser l'accès à une alimentation saine, durable et de qualité à tous. Cette même vision de la transition alimentaire solidaire s'incarne depuis plus de 30 ans dans un partenariat tout au long de l'année destiné à permettre aux bénévoles de poursuivre sur le terrain leur combat contre la précarité alimentaire.

Dans ce cadre, la Fondation Carrefour s'est notamment engagée à verser 1,5 million d'euros sur trois ans à l'association afin de financer des programmes en faveur du mieux manger. Cet accompagnement financier contribue depuis 2024 à former des bénévoles aux enjeux d'approvisionnement locaux et durables, ou encore à pérenniser le programme "Bons gestes & bonne assiette", qui vise à accompagner les publics précaires vers une alimentation saine et à recréer du lien social.

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : presse_groupe@carrefour.com

À propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 15 500 magasins dans plus de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 91,5 milliards d'euros en 2025. Son réseau de magasins intégrés comptabilise 300 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur X (@news_carrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

À propos de la Fondation Carrefour

Créée en 2000, la Fondation d'entreprise Carrefour remplit une mission d'intérêt général en France et dans le monde en faveur de l'accessibilité à une alimentation saine et durable pour les publics les plus fragiles. Depuis 2024, elle recentre ses partenariats autour de la lutte contre la précarité alimentaire et l'éducation nutritionnelle. Avec son budget de 6,75 millions d'euros annuel, la Fondation a accompagné plus de 100 projets en 2025 et des milliers de bénéficiaires dans les pays d'intervention du Groupe.

Depuis sa création, son soutien lors de situations d'aide d'urgence humanitaire s'élève à plus de 21 millions d'euros

Pour plus d'informations : www.fondation-carrefour.org ou pour nous suivre sur LinkedIn : https://www.linkedin.com/company/carrefour-fondation/