



Communiqué de presse,
Massy, lundi 5 octobre

Carrefour lance Carrefour Mobile, une offre de téléphonie mobile accessible à tous

Carrefour poursuit son engagement en faveur du pouvoir d'achat et lance Carrefour Mobile, une nouvelle offre mobile, sans engagement et à un prix très accessible.

Le forfait mobile étant devenu un service essentiel du quotidien, Carrefour applique à ce nouveau domaine la logique qui guide sa marque propre : proposer une offre simple, accessible et attractive, au plus près des besoins des consommateurs.

Carrefour Mobile s'appuie sur le réseau Orange et propose dès aujourd'hui trois forfaits à 6,90€, 10,90€ et 14,90€ incluant respectivement 20Go, 130Go et 300Go de données ainsi que les appels et SMS illimités en France métropolitaine. Les clients pourront souscrire via le site Carrefour Mobile, et gérer leur forfait via l'application Carrefour Mobile.

Avec Carrefour Mobile, payer son forfait, c'est aussi cagnotter pour ses courses

Les clients membres du Club Carrefour, le programme de fidélité, bénéficieront d'un avantage exclusif : un cagnottage de 1, 2 ou 3€ chaque mois (en fonction du forfait choisi), directement versé sur leur Cagnotte Club. L'offre mobile vient ainsi renforcer la relation de fidélité déjà nouée avec les 15 millions de clients Club.

Les clients pourront acheter leur carte SIM dans l'un des 2 200 magasins Carrefour participants, ou directement en ligne au moment de l'achat de leur forfait, dont la souscription s'effectue exclusivement sur le site [Carrefour Mobile](#).

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : presse_groupe@carrefour.com

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 15 500 magasins dans plus de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 91,5 milliards d'euros en 2025. Son réseau de magasins intégrés comptabilise 300 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur X ([@news_carrefour](#)) et sur LinkedIn ([Carrefour](#)).