Communiqué de presse,
Massy, le 28 septembre 2026

Carrefour met l'intelligence artificielle au service du "mieux manger" avec Hopla

L'assistant intelligent Hopla se dote de nouvelles fonctionnalités autour du "mieux manger" afin d'offrir un conseil personnalisé et éclairé aux clients tout au long de leur parcours d'achat sur carrefour.fr ainsi que sur l'application Carrefour. Cette initiative s'inscrit dans le plan stratégique du Groupe, qui s'est engagé à réaliser la moitié de son chiffre d'affaires via des produits contribuant à une alimentation plus équilibrée d'ici 2030.

Suggestion d'alternatives plus saines

Après avoir cherché un produit, Hopla propose au client quatre suggestions autour du "mieux manger" : produits "sans" (sans gluten, sans lactose…), alternatives végétales, enrichis en protéines etc. Par exemple, s'il recherche des céréales pour le petit-déjeuner, il verra apparaître des questions telles que "existe-t-il des céréales moins sucrées ?" ou bien "y-a-t-il des céréales sans gluten ?". Ces suggestions seront également accessibles sur chaque fiche produit. Hopla devient ainsi un véritable compagnon du parcours d'achat, capable d'aiguiller le client vers des produits plus sains.

Analyse du panier de courses et d'images

Lorsque son panier est terminé, le client peut cliquer sur un bouton dédié pour que Hopla l'analyse, le conseille pour le rendre plus équilibré et lui propose des idées de recettes à partir de ce panier, il peut faire de même avec la photo d'un plat. L'IA estimera sa composition nutritionnelle et lui suggérera des ingrédients à ajouter pour qu'il soit plus équilibré.

Intégration du bouton "mieux manger" dans Hopla

Le bouton "Alternatives mieux manger", disponible depuis 2024 sur les fiches produits, est intégré à l'outil Hopla. En cliquant sur le bouton dédié, le client accède à des suggestions d'alternatives produits plus saines (meilleur nutri-score, Bio…).

Jusqu'à présent, les clients pouvaient communiquer avec Hopla uniquement par écrit, dès aujourd'hui ils peuvent également lui parler grâce à un bouton dédié à la commande vocale.

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : presse_groupe@carrefour.com

À propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 15 500 magasins dans plus de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 91,5 milliards d'euros en 2025. Son réseau de magasins intégrés comptabilise 300 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur X (@news_carrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).