



Carrefour présente sa stratégie RSE 2030 et annonce un nouveau Plan plastique inédit

À l'occasion d'un Investor Day consacré à sa stratégie RSE, Carrefour a présenté aujourd'hui sa vision des transformations du système alimentaire et les réponses qu'il apporte pour en faire un levier de compétitivité, de résilience et de création de valeur.

Face aux défis climatiques, à la pression croissante sur les ressources naturelles et à l'évolution rapide des attentes des consommateurs en matière de santé, Carrefour accélère sa stratégie RSE autour de trois priorités : la décarbonation de son activité et de sa chaîne de valeur, la sécurisation durable de ses approvisionnements et le développement d'une alimentation plus saine et plus transparente.

Le Groupe a notamment détaillé l'extension de son dispositif Top 100 fournisseurs à ses 150 principaux partenaires industriels, un nouvel objectif visant à porter à 50 % la part de son chiffre d'affaires alimentaire contribuant à une alimentation plus équilibrée d'ici 2030, ainsi qu'un nouveau plan de réduction de 5 000 tonnes de plastique dont les économies seront intégralement réinvesties au bénéfice du pouvoir d'achat des consommateurs.

Climat : accélérer la décarbonation et renforcer la performance opérationnelle

Carrefour a rappelé sa trajectoire climat alignée sur l'objectif de 1,5°C et validée par la Science Based Targets initiative (SBTi). Le Groupe confirme son objectif de réduction de 60% de ses émissions directes (scopes 1 et 2) d'ici 2030 ainsi que son ambition de réduire de 32 % ses émissions indirectes (scope 3).

Pour atteindre ces objectifs, Carrefour poursuit ses investissements dans l'efficacité énergétique de ses magasins, la transformation de ses systèmes de froid et le développement des énergies renouvelables, tout en renforçant l'engagement de ses fournisseurs. Le dispositif Top 100, qui fait du climat un critère de référencement fournisseur, est désormais étendu à 150 fournisseurs représentant une part majeure des émissions amont du Groupe.

Biodiversité et chaînes d'approvisionnement : sécuriser le modèle et renforcer la résilience des filières

Carrefour a présenté les actions engagées pour répondre aux enjeux liés à la biodiversité et à la sécurisation de ses approvisionnements.

Le Groupe poursuit le développement de filières agricoles plus durables, l'accompagnement de ses producteurs partenaires et le déploiement de pratiques telles que l'agroécologie et l'agriculture régénératrice. Carrefour s'est notamment fixé pour objectif d'engager 100 fournisseurs dans l'agriculture régénératrice et d'accompagner 15 filières stratégiques au travers de plans de transition nature et climat d'ici 2030.

Le Groupe a également rappelé ses actions en matière de lutte contre la déforestation, de traçabilité des chaînes d'approvisionnement et de devoir de vigilance, afin de réduire son exposition aux risques humains, environnementaux et sociétaux.

Santé : répondre à l'évolution de la demande alimentaire

Carrefour a consacré une séquence à la santé par l'alimentation, qu'il considère comme l'un des principaux moteurs d'évolution du marché alimentaire.

Le Groupe a réaffirmé son ambition de porter à 50 % la part de son chiffre d'affaires alimentaire provenant de produits contribuant à une alimentation plus équilibrée d'ici 2030. Cette démarche repose sur la reformulation des produits, le développement de nouvelles gammes répondant à des besoins nutritionnels spécifiques, l'accélération sur les produits végétaux et les produits « sans », ainsi que sur une politique de transparence renforcée à destination des consommateurs.

Un nouvel indice RSE pour piloter la performance à horizon 2030

Carrefour a présenté les nouveaux objectifs de son indice RSE 2026-2030, qui intègre désormais de nouveaux enjeux stratégiques liés notamment à la santé, à l'adaptation au changement climatique, aux transports et à la transformation des filières agricoles.

Parmi les principaux objectifs figurent notamment :

- 150 fournisseurs engagés dans une stratégie climat ;
- 15 filières couvertes par un plan de transition nature et climat ;
- 100 fournisseurs engagés dans l'agriculture régénératrice ;
- 50 % du chiffre d'affaires alimentaire provenant de produits contribuant à une alimentation plus équilibrée ;
- 60 % de réduction du gaspillage alimentaire ;
- 27,5 % de réduction des émissions liées au transport aval ;
- de nouveaux objectifs dédiés à la réduction des emballages, au vrac et au réemploi.

Carrefour accélère sa trajectoire de réduction du plastique

À l'occasion de cette matinée, et dans un contexte de fortes tensions sur le prix et la disponibilité du plastique, Carrefour a annoncé une action inédite associant lutte contre les emballages plastiques et pouvoir d'achat de ses clients. Fort de son historique en termes de réduction des plastiques - 25 000 tonnes retirées depuis le lancement d'Act For Food - Carrefour prend un nouvel engagement de retrait de 5 000 tonnes de plastique pour réduire le coût de ses emballages. L'intégralité des économies liées au retrait du plastique sera réinvestie dans une baisse des prix des produits pouvant aller jusqu'à près de 10%. Ce plan est détaillé dans le [communiqué de presse](#) publié ce jour.

Alexandre Bompard, Président-Directeur Général, a déclaré : « À l'occasion de cet Investor Day, nous rappelons que la RSE est pour Carrefour un puissant levier de transformation, de différenciation et de création de valeur. Elle améliore notre compétitivité et notre profil de risque, elle engage nos collaborateurs et, en valorisant notre marque, attire de nouveaux clients. Après deux premiers plans stratégiques qui ont placé le Groupe à l'avant-garde des grands combats de la RSE, Carrefour 2030 garde le cap et rehausse le niveau d'ambition de ses plans d'actions, tant sur le climat que sur la biodiversité et la santé. Malgré les vents contraires, nous ne renonçons pas à notre raison d'être et à notre rôle de leader de la transition alimentaire pour tous. Nous adressons ainsi un message de confiance à nos investisseurs et à l'ensemble de nos parties prenantes : la performance extra-financière est le garant de la résilience et des succès futurs de Carrefour. »

À propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 15 500 magasins dans plus de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 91,5 milliards d'euros en 2025. Son réseau de magasins intégrés comptabilise 300 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur X ([@news_carrefour](#)) et sur LinkedIn ([Carrefour](#)).

CONTACTS

Relations investisseurs

Sébastien Valentin, Andrei Dragolici, Mathilde Novick

Tél : +33 (0)1 64 50 82 57

Relations actionnaires

Tél : 0 805 902 902 (n° vert en France)

Communication Groupe

Tél : +33 (0)1 58 47 88 80

ANNEXES

Indice RSE et Transition Alimentaire pour la période 2026-2030

Catégorie	Objectif
Produits	
Transition alimentaire	8,5 Mds€ de CA de produits Bio et certifiés durables d'ici 2030 ⁽¹⁾ ; 1 Md€ de CA d'alternatives végétales d'ici 2030
Emballages	3 objectifs pour la réduction des emballages, le vrac et le réemploi mis en œuvre d'ici 2030 ⁽¹⁾⁽²⁾
Adaptation des filières	15 filières couvertes par un plan de transition nature et climat d'ici 2030 ⁽¹⁾ ; 100 fournisseurs engagés dans l'agriculture régénératrice d'ici 2030
Climat	150 fournisseurs engagés dans une stratégie climat d'ici 2030 ⁽¹⁾
Magasins	
Economie circulaire	60% de réduction du gaspillage alimentaire d'ici 2030 (vs 2016) ; 10% de réduction des déchets non valorisés des magasins d'ici 2030 (vs 2024)
Score magasins	Score climat magasin de 8/10 d'ici 2030
Transport	Réduction de 27,5% des émissions liées au transport aval d'ici 2030 (vs 2019) ; 6 000 places de parking équipées de bornes de recharge électriques d'ici 2030
Adaptation au changement climatique	100% des sites à risque pour le climat déployant des actions de formation et de sensibilisation d'ici 2030
Clients	
Communauté de clients	10 000 clients participant à une expérience de terrain leur permettant de faire des choix plus éclairés d'ici 2030
Santé	50% du CA alimentaire provenant de produits contribuant à une alimentation plus équilibrée d'ici 2030 et autres objectifs santé ⁽³⁾
SLBP ⁽⁴⁾	Signature de 200 contrats SLBP avec nos fournisseurs d'ici 2030 ⁽¹⁾
Act For Food	Score minimum de 66/100 à la question "Trouvez-vous que le programme de fidélité "Club Carrefour" vous aide à mieux manger ?"
Collaborateurs	
Engagement collaborateurs	Score minimum de 75/100 de recommandation employeur attribué tous les ans à Carrefour par ses collaborateurs
Egalité femmes - hommes	Augmenter la proportion de femmes dirigeantes à tous les échelons chez Carrefour d'ici 2030 ⁽⁵⁾
Formation	50% de salariés, au minimum, ayant accès à une formation tous les ans
Handicap	Chaque pays doit déployer d'ici 2030 cinq actions clés pour ses collaborateurs en situation de Handicap ⁽⁶⁾

Notes : (1) Périmètre alimentaire et non alimentaire ; (2) 500 M€ de ventes en vrac et réemploi d'ici 2030 ; 50% d'emballages réutilisables pour le transport amont et aval d'ici 2030 ; Réduction de 10% de plastique vierge dans les emballages à usage unique des marques Carrefour d'ici 2030 (vs 2024) ; (3) Objectif fondé sur les recommandations du Programme National Nutrition Santé (PNNS) en France. Cet objectif exclut les produits au NutriScore D et E, les catégories à réduire selon le PNNS (ex : charcuterie, boissons sucrées, etc.) et les produits contenant certains additifs controversés. Les autres objectifs santé: (i) 1 Md€ de CA de produits "sans" (sans gluten, sans lactose, sans nitrites, sans alcool) d'ici 2030 ; (ii) Retrait de 2 600 tonnes de sucre et 250 tonnes de sel pour les produits à marque Carrefour d'ici à 2026 (vs 2022) ; (4) Accords extra financiers complémentaires aux contrats commerciaux, orientés vers les priorités du Groupe : décarbonation, déplastification, biodiversité, bien-être animal notamment ; (5) 50% de femmes dans les nouvelles promotions de Graduates et Ecole des Leaders, 42% de femmes managers (périmètre France uniquement) et 35% de femmes dirigeantes (Top 200) d'ici 2030 ; (6) Ces 5 actions clés sont : (i) sensibiliser 100% des collaborateurs au Handicap, (ii) former 100% des managers à l'accueil d'une personne en situation de Handicap dans leurs équipes, (iii) nommer des Référents Handicap dans tous les formats et pays du Groupe, (iv) créer une communauté de collaborateurs sur le Handicap dans chaque pays, (v) lancer 3 actions thématiques par an sur le Handicap

DISCLAIMER

Ce communiqué contient à la fois des informations historiques et des déclarations et informations prospectives. Les déclarations et informations de nature prospective ont été établies sur la base des hypothèses actuellement retenues par la Direction du Groupe. Elles ne constituent pas des garanties quant aux performances futures du Groupe. Les résultats ou les performances qui seront réalisés sont susceptibles d'être substantiellement différents des déclarations et informations prospectives présentées en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, notamment les facteurs de risques exposés dans les différents documents déposés auprès de l'Autorité des marchés financiers au titre de l'information règlementée disponibles sur le site de Carrefour (www.carrefour.com) et notamment le document d'enregistrement universel. Les investisseurs peuvent obtenir gratuitement une copie de ces documents auprès de Carrefour. Carrefour ne prend aucun engagement de mettre à jour et/ou réviser ces déclarations et informations prospectives dans le futur.