



Communiqué de presse

Massy, le 26 mars 2026

Carrefour devient le premier retailer européen à proposer de faire ses courses sur ChatGPT

Carrefour, pionnier du commerce agentique en Europe, annonce aujourd'hui une nouvelle étape dans sa stratégie de transformation digitale en permettant aux utilisateurs de ChatGPT, sans quitter son interface, d'avoir accès directement à l'offre et aux services à Carrefour.

Dès aujourd'hui, les utilisateurs peuvent dialoguer avec ChatGPT pour obtenir des idées de recettes, vérifier la disponibilité d'un produit en rayon, ou composer un panier de courses en fonction de leurs besoins et choisir un mode de livraison, avant de finaliser et régler la commande sur [Carrefour.fr](https://www.carrefour.fr). Pour accéder à ces services sur ChatGPT, il suffira aux utilisateurs de rechercher Carrefour dans la liste des applications se trouvant sur la page d'accueil.

Avec ce lancement, Carrefour souhaite toucher les 26 millions d'utilisateurs de ChatGPT en France¹ et leur proposer une expérience d'achat plus fluide, rapide et personnalisée.

L'enseigne a pris très tôt le virage de l'IA : en 2023, Carrefour avait lancé sur son site de e-commerce Hopla un chatbot conversationnel pensé pour générer des paniers de courses en fonction de contraintes alimentaires ou d'un budget ; en 2025 Hopla+ a remplacé Hopla qui propose des paniers de courses selon l'historique d'achat des clients. Début 2026, Carrefour a conforté sa position en soutenant le Universal Commerce Protocol de Google, un standard ouvert dédié au commerce agentique, permettant aux agents IA et aux systèmes des retailers de communiquer de manière fluide et transparente.

Lors du plan stratégique Carrefour 2030 présenté le 18 février dernier, Alexandre Bompard a insisté sur le rôle que l'IA devait jouer pour accélérer la transformation du groupe, faisant d'elle l'une des grandes ambitions stratégiques du Groupe.

"En se lançant sur ChatGPT, Carrefour réaffirme sa position de pionnier dans le domaine de l'intelligence artificielle qui est au cœur de notre plan stratégique. Nous offrons aux utilisateurs de ChatGPT une nouvelle manière de faire leurs courses et un parcours d'achat simple et fluide." déclare Emmanuel Grenier, Directeur exécutif Supply Chain, E-commerce, Data et Transformation digitale du Groupe Carrefour

¹ <https://www.mediametrie.fr/system/files/2026-02/C1-O-COM%202026%2002%2026%20CP%20Audience%20Internet%20Global%20Janvier%202026.pdf>

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : presse_groupe@carrefour.com

À propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 15 500 magasins dans plus de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 91,5 milliards d'euros en 2025. Son réseau de magasins intégrés comptabilise 300 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur X ([@news_carrefour](https://twitter.com/news_carrefour)) et sur LinkedIn ([Carrefour](https://www.linkedin.com/company/carrefour)).