



Carrefour annonce la signature d'accords en vue de la cession de 9 magasins en France pour une valorisation d'environ 70 M€

A la suite des décisions de l'Autorité de la concurrence (ADLC) validant la reprise des enseignes Cora et Match en France, de la centrale d'achat Provera, et de 27 magasins Casino par Carrefour, et en ligne avec ses engagements auprès de l'ADLC, le Groupe annonce aujourd'hui la signature de deux accords portant sur la cession de 9 magasins situés dans les zones identifiées par l'ADLC, incluant 5 hypermarchés Carrefour (dont 3 ex-Cora et 1 ex-Casino), 2 Carrefour Market, 1 Carrefour City et 1 magasin Match.

Sept magasins seront repris par Coopérative U : les hypermarchés Carrefour de Publier, Villers-Semeuse et Hérouville, les supermarchés Carrefour Market de Mercin et Vaux et de Crouy ainsi que le supermarché Match de Nancy XXème Corps et le Carrefour City de Paris Poissonnière.

Les magasins d'Argenteuil et de Pavillons-sous-Bois seront repris par Intermarché.

Ces deux opérations restent soumises à l'approbation de l'ADLC ainsi qu'aux conditions usuelles. Elles devraient être effectives d'ici la fin du premier semestre 2026 et représentent une valorisation totale pour Carrefour de l'ordre de 70 M€.

Comme indiqué dans le communiqué du 13 mars dernier au sujet de la décision de l'ADLC, Carrefour confirme les éléments financiers liés à l'acquisition de Cora et Match en France, et notamment l'objectif de 130 M€ de synergies à horizon 2027.

CONTACTS

Relations investisseurs

Sébastien Valentin, Andrei Dragolici, Mathilde Novick

Tél : +33 (0)1 64 50 82 57

Relations actionnaires

Tél : 0 805 902 902 (n° vert en France)

Communication Groupe

Tél : +33 (0)1 58 47 88 80

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 15 000 magasins dans plus de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 94,6 milliards d'euros en 2024. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 300 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur X ([@news_carrefour](https://twitter.com/news_carrefour)) et sur LinkedIn ([Carrefour](https://www.linkedin.com/company/carrefour)).