

5ÈME RAPPORT SUR LE BIEN ETRE ANIMAL

CARREFOUR FRANCE



FAITS MARQUANT 2023 / 2024

- **Carrefour France se développe et intègre les enseignes Cora et Match** (60 hypermarchés et 114 supermarchés). Si c'est une bonne nouvelle pour la pérennité du groupe et de ses salariés, c'est aussi une excellente chose pour les filières animales qui approvisionnaient ces magasins et qui s'aligneront sur les standards que nous soutenons. Notamment : audit bien-être des abattoirs au minimum tous les 3 ans et incitation à l'appropriation du vidéo-contrôle ou de technologies avancées, transition vers l'étourdissement par narcose pour les poulets, plan d'audits annuels des filières d'approvisionnement dont les élevages avec une vigilance toute particulière sur les conditions d'usage et de recours aux antibiotiques, arrêt des œufs de poules élevées en cage, substitution des œufs de cailles élevées en cage par des œufs de cailles élevées en volières, étiquetage du niveau de bien-être (A, B, C) sur les volailles plein air, bio et cœur de marché, amélioration de l'empreinte carbone sans concessions sur le bien-être des animaux....
Nous sommes aussi très attentifs à identifier, préserver et développer des produits et filières favorables au bien-être animal déjà présent dans ces magasins tel que l'offre label rouge des rayons traditionnels.

Les indicateurs de ce rapport sont basés sur les données de ventes 2023 et ils n'intègrent pas les données de Cora/Match.

- Suite à une alerte de PETA FRANCE sur les conditions d'abattage et collecte des grenouilles sauvages d'Indonésie, Carrefour a sécurisé ces approvisionnements et réorienté son sourcing vers de l'aquaculture. 2 campagnes d'audits ont été menées et ont permis d'améliorer les pratiques de cette filière qui devra poursuivre un plan d'amélioration continue en coopérant avec des experts du bien-être animal.
- Les indicateurs BEA 2023 en France restent à un bon niveau même si on constate sur certaines filières une légère dégradation. C'est le cas sur les poulets et le lait en raison d'arbitrage de nos clients pour des produits d'entrée ou de cœur de gamme moins performant en termes de bien-être animal. Cette tendance se confirme en 2024.
- Pour tenir son engagement public à ne plus commercialiser d'œufs de poules élevées en cage à horizon 2025 Carrefour s'est engagé contractuellement sur des volumes et des durées de 5 ans auprès de ses fournisseurs pour qu'ils aménagent ou développent de nouveaux bâtiments pour permettre de substituer les volumes d'œufs issus de poules élevées en cage.

Sommaire

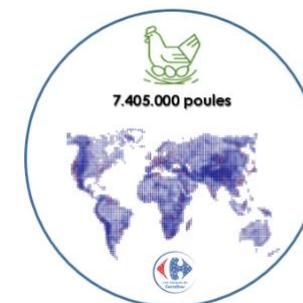
1. Abréviations / Définitions	2
2. Œufs de poules et ovoproduits, œufs de cailles.....	3
3. Lapin	5
4. Poulet.....	6
5. Porc.....	8
6. Lait de vache.....	10
7. Bœuf	12
8. Saumons, truites	14

1. Abréviations / Définitions

AEBEA	Association Etiquetage Bien Etre Animal
BEA	Bien Etre Animal
BCC	Better Chicken Commitment
CIWF	Compassion In World Farming
FQC	Filière Qualité Carrefour
Groupe Carrefour	Argentine, Belgique, Brésil, Espagne, France, Italie, Pologne, Roumanie
LS	rayon de vente en libre service
MDC	marques de Carrefour
MN	marques nationales
OABA	Œuvre d'Assistance aux Bêtes d'Abattoir
TRAD	rayon traditionnel (vente assisté)

2. Œufs de poules et ovoproduits, œufs de cailles

Objectifs : 100% d'œufs de poules élevées hors cages en 2025
 100% d'ovoproduits issus de poules élevées hors cages en 2025
 100% d'œufs de cailles élevées en volières



Performance (12 mois au 31/12/2023) :

	Carrefour France			Groupe Carrefour
	2022 (nbre d'œufs)	2023 (nbre d'œufs)	Commentaire	(toutes marques de Carrefour y compris 1 ^{er} prix)
Œufs de poules (marques de Carrefour dont 1^{er} prix)				
origine France	100%	100%		
élevage plein air et bio	53%	54%	Accès extérieur avec parcours arborés	36%
élevage au sol	19%	20% (14% avec volière)		40% (vs 29% n-1)
élevage en cages	28%	26%	1 ^{er} prix uniquement	24% (vs 34% n-1)
Débecquage	interdit	interdit		-
Epointage léger	100%	100%	Epointage au couvoir	
Absence d'épointage	0%	0%		
poules issues du sexage in ovo	Déploiement su sexage in ovo	100%		> 53%
utilisation raisonnée d'antibiotiques	100%		dont œufs FQC « élevées sans traitement antibiotique pendant la période de ponte »	-
alimentation 100% végétale, minérale et vitaminique	100%		-	-

Plan de contrôle externe indépendant (Elevage / centre de conditionnement)	1 audit /an /filière	1 audit /an /filière		
b) Tous produits à marque Carrefour contenant des ovoproduits (quel que soit le pourcentage d'incorporation)				
nombre de produits avec ovoproduits	1454	1569	Quel que soit le pourcentage d'ovoproduits	
ovoproduits issus d'œufs sol, plein air, bio	52%	57%	objectif 100% d'ici 2025	

TOTAL PRODUITS CARREFOUR : a) + b) (estimation sur la base d'un poids d'œufs ingrédients équivalent à 1/3 des œufs frais)				
Elevage hors cage	67%	68%		> 50%
Elevage plein air et bio	40%	39%		-

Œufs coquilles toutes marques commercialisées par Carrefour (MN, MDC, 1 ^{er} Prix)				Groupe Carrefour
élevage en cages (œufs de poules)	25,2 %	23 %	objectif 0% d'ici 2025	38% vs 35% n-1)
élevage au sol (œufs de poules)	20 %	20 %		39% vs 27% n-1)
élevage plein air et bio (œufs de poules)	54,8 %	56 %		23% vs 38% n-1)

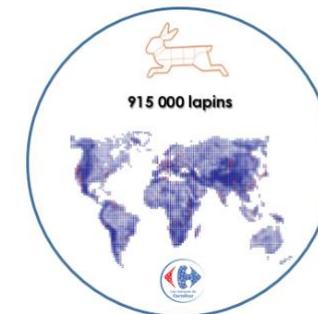
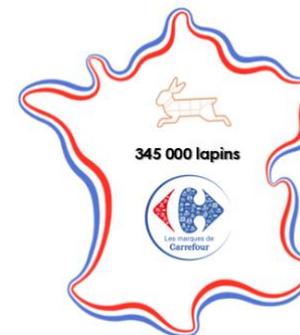
Œufs de cailles (marques de Carrefour)				Groupe Carrefour
élevage en cages	0%	0%		
élevage en volière – Cailles libres de voler	100%	100%	Depuis 01 juin 2021	

3. Lapin

Objectif :

100% de viande de lapin à nos marques issue d'animaux élevés sans cage,

Performance (12 mois au 31/12/2023): viande fraîche – LS et TRAD



	Carrefour France			Groupe Carrefour (kg)
	2022 (kg)	2023 (kg)	Commentaire	
origine France	100%	100%		
élevage en cages	>98%	>98%		
élevage en enclos	<2%	3%	30% des élevages sur la Filière Qualité Carrefour	9% (idem n-1) Dont 100% pour Carrefour Pologne plus de 50% pour Carrefour Belgique
Enrichissement spécifique des enclos (objet à ronger, cachette, lumière naturelle, sol confortable)	<2%	3%		
faible densité (≥800 cm ² /lapin)	<2%	3%		
Alimentation 100% végétale minérale et vitaminique	100%	100%		
utilisation raisonnée d'antibiotiques	100%	100%		
abattage avec étourdissement	100%	100%		
transport <8h	100%	100%	réglementation	
Plan de contrôle externe indépendant (Elevage / groupement / abattoir)	1 audit /an /filière	1 audit /an /filière		
Toutes marques (MN, MDC)				
élevage sans cages	3,8%	4%	FQC / Lapin & Bien	

* Objectif initial non atteint. Appel d'offres en cours pour planification de la transition vers l'élevage en enclos aménagés.

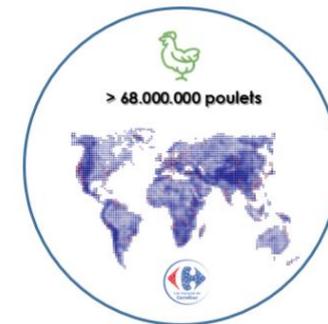
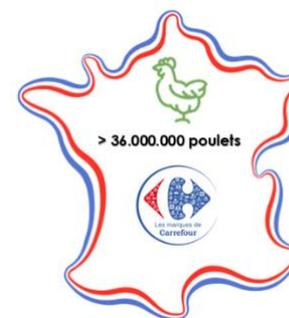
4. Poulet

Objectifs :

100% des poulets et découpes de poulets respectent les critères du BCC en 2026

100% des produits > 50% de poulets respectent les critères du BCC en 2026

Performance (12 mois au 31/12/2023): viande fraîche – entier et découpe – Libre Service



	Carrefour France			Groupe Carrefour (kg)
	2022 (kg)	2023 (kg)	Commentaire	
a) Poulets et découpes de poulet (toutes marques de Carrefour dont 1^{er} prix)				
origine France	100%	100%		
Enrichissement des poulaillers avec : perchoirs et objets à piquer et lumière naturelle	52%	48%	Poulets avec étiquetage AEBEA niveaux A,B, C	21%
Densité en bâtiment (<30 Kg /m ²)	52%	48%	Objectif 100% en 2026	22%
Elevage plein air	23%	21%	bio et fermier label rouge	11%
Souche à croissance lente ou intermédiaire	52%	48%	bio, fermier label rouge et AEBEA	22%
Utilisation raisonnée d'antibiotique	100%	100%	Dont >36% « élevés sans traitement antibiotique »	
Alimentation 100% végétale, minérale et vitaminique	100%	100%		
Abattage avec étourdissement préalable	100%	100%	Y compris CRF Halal	
Abattage sous atmosphère contrôlée	>52%	>48%		>31%
Transport <8h			réglementation	
Transport <4h	>23%	>21%		
Plan de contrôle externe indépendant (Elevage/groupement/abattoir)	1 audit /an /filière	1 audit /an /filière	>50% élevages contrôlés	
b) Produits transformés Carrefour à base de poulet (>50% poulet) dont poulets Carrefour rôtis en magasins				
% tonnage conforme aux critères du ECC	39%	36%	objectif 100% 2026	

(hors étourdissement par atmosphère contrôlée)				
élevage plein air	14%	11%		
c) TOTAL produits Carrefour a) + b)				
% tonnage conforme aux critères du ECC (hors étourdissement par atmosphère contrôlée)	46%	43%	objectif 100% 2026	
élevage plein air	19%	17%		

PERFORMANCE GLOBALE TOUTES MARQUES : MN / MDC / 1^{er} PRIX

Poulets et découpes de poulet + rôtissoires (toutes marques : MN / MDC / 1^{er} prix)				
% tonnage conforme aux critères du ECC (hors étourdissement par atmosphère contrôlée)	47%	42%	Bio, fermier label rouge, AEBEA	
élevage en plein air et accès extérieur	24%	17%	Bio, fermier label rouge et niveau B AEBEA	

5. Porc

- Objectifs :**
- Privilégier largement l'origine France,
 - Garantir la bien traitance des animaux à toutes les étapes,
 - Participer à la mise au point d'un étiquetage du niveau de bien être animal avec l'AEBEA,
 - Développer l'offre avec un niveau élevé de bien être animal,

Performance (12 mois au 31/12/2023): viande fraîche – LS et TRAD - (hors chair et saucisserie)

	Carrefour France			Groupe Carrefour (kg)
	2022 (kg)	2023 (kg)	Commentaire	
Viandes fraîches et découpes de porc (toutes marques de Carrefour)				
Origine	100% France	100% France		
Truies élevées en groupes (gestation)	100%	100%	Réglementation UE	>86%
Contention des truies en gestation <7 jours	-	>1%		
Maternités « liberté »	-	non quantifiées		
élevage avec litière	1%	2%	Bio et fermier plein air	
élevage avec contact et/ou accès extérieur	1%	2%	Bio et fermier plein air	
Densité ≥ 1,3 m ² /porc <110 kg (+ 100% d'espace)	1%	2%	Bio et fermier plein air	
Densité ≥ 0,80 m ² /porc <110 kg (+ 23% d'espace)	3%	4%	Bio, fermier (plein air, courette), label rouge	
Densité > 0,65 m ² /porc <110 kg Réglementation UE sur le bien être des porcs	35%	36%	FQC, Bio, fermier (plein air, courette), label rouge	
enrichissement spécifique des porcheries (matériaux manipulables, lumière naturelle)	Non quantifié	Non quantifié		
sans castration à vif	100%	100%		
Mâle entier ou immunocastration	>13,8%	>12,6%		>32,6%
Absence de caudectomie	Non quantifié	>1%		

utilisation raisonnée d'antibiotique	38,4%	>35%	FQC / bio / label rouge / plein air Dont porc FQC « élevé sans traitement antibiotique à partir du sevrage »	
abattage avec étourdissement	100%	100%		100%
Plan de contrôle externe indépendant (Elevage / groupement / abattoir)	1 audit/an /filière sur FQC 1 audit /an sur Bio et LR	1 audit/an /filière sur FQC 1 audit /an sur Bio et LR	10% élevage/an sur FQC et LR 100% élevage /an sur BIO	

Rq :

Carrefour est membre actif du comité de la démarche de responsabilité sociétale de l'interprofession nationale porcine « DEMAIN LE PORC » et s'efforcera de permettre l'atteinte des objectifs fixés. Tout particulièrement l'objectif de 50% de truies en maternité liberté en 2035.

Pour en savoir plus sur la démarche RSO de l'interprofession :

<https://www.leporc.com/inaporc/demain-le-porc>

6. Lait de vache

- Objectifs :**
- Privilégier largement l'origine France,
 - Soutenir la pratique du pâturage annuel et les systèmes herbagers,
 - Garantir la bien traitance des animaux à toutes les étapes,



Performance (12 mois au 31/12/2023) : LS

	Carrefour France			Groupe Carrefour
	2022 (kg)	2023 (kg)	Commentaire	
Lait de vache UHT (Toutes marques de Carrefour dont 1^{er} prix)				
origine France	100%	100%		
élevage avec accès saisonnier au pâturage (minimum = 120 jours/an 6 h/jour)	>46%	>40%	FQC, Bio, Montagne	
Bonnes pratiques d'ébourgeonnage/écornage	Non évaluées ⁽¹⁾	Non évaluées ⁽¹⁾		
Absence d'écornage	Non évaluées ⁽¹⁾	Non évaluées ⁽¹⁾		
Interdiction de l'attache	-	>2%	FQC. Non formalisé et non évalué sur les autres filières.	
caudectomie	0%	0%	Non pratiquée en France	<10% Non pratiquée en UE Non évalué en Amérique Latine
utilisation raisonnée d'antibiotiques	>25%	>20%	FQC, Bio	
alimentation sans OGM <0,9%	>25%	>20%	FQC, Bio	
Plan de contrôle externe indépendant (Elevage / groupement / laiterie)	1 audit /an sur FQC	1 audit /an sur FQC	100% élevages Bio 10% élevages FQC	
Lait de vache UHT (Toutes marques MN / MDC / 1^{er} prix)				
élevage avec accès saisonnier au pâturage (minimum 120 jours/an 6 h/jour)	>35% ⁽²⁾	>28%		-

¹⁾ Les bonnes pratiques vis-à-vis de l'écornage, la propreté des animaux, le couchage, les aires d'exercices, les boiteries, l'accès à l'eau.... ne font pas l'objet d'indicateurs spécifiques. Ces points sont intégrés dans les diagnostics bien-être animal boviwell en élevage.

⁽²⁾ Notre évaluation du pâturage saisonnier se base sur les cahiers des charges ou des pratiques avérées. Cette évaluation sous-estime la proportion réelle du pâturage en France qui est de l'ordre de 80% selon le rapport RSE de la profession laitière.

La dégradation de l'indicateur sur l'accès au pâturage s'explique par une légère déconsommation du lait (tendance nationale), et notamment du lait issu de l'agriculture biologique.

7. Bœuf

Objectif : Privilégier largement l'origine France,
Soutenir la pratique du pâturage annuel et les systèmes herbagers,
Garantir le bien-être animal et la bien traitance des animaux à toutes les étapes,

Performance (12 mois au 31/12/2023): Viande fraîche – découpée et hachée – LS et TRAD

	Carrefour France		Groupe Carrefour
	2023 (kg)	Commentaire	
Marques de Carrefour Viande fraîche – découpée et hachée - LS			
origine France	99%		
Bonnes pratiques d'ébourgeonnage/écornage	Non évaluées		
Absence d'écornage	Non évaluées		
Elevage en feed lot	0%		
élevage avec accès saisonnier au pâturage ⁽¹⁾ (minimum 120 jours/an 6h/jour)	Non évaluable		
utilisation raisonnée d'antibiotiques	>31%		
abattage avec étourdissement ⁽²⁾	>31%	100% sur FQC, Bio, Reflets de France	
Plan de contrôle externe indépendant (Elevage / groupement / abattoir)	1 audit /an /filière FQC	10% des élevages FQC/an 100% des élevages bio/an	

⁽¹⁾ Historiquement et indépendamment des viandes de type label rouge qui perdurent, le boeuf Filière Qualité Carrefour était issu d'un unique cahier des charges qui s'appliquait à des animaux de réforme Français de type race à viande ou race mixte, issus d'exploitations pratiquant notamment la mise à l'herbe saisonnière 6 mois par an.

Une nouvelle filière qualité à vue le jour et monte en puissance. Elle correspond à des animaux jeunes (18 mois maxi), plus légers et moins conformés, nourris à base de fourrages locaux, sans OGM, sans traitements antibiotiques. Les stabulations sont confortables, sans caillebotis, l'attache est interdite, la taille des élevages est encadrée. Les diagnostics CAP2ER pour agir sur l'empreinte environnementale ou boviwell pour agir sur le bien-être animal sont mis en œuvre.

⁽²⁾ En l'absence d'une traçabilité obligatoire du mode d'abattage, notre évaluation de la proportion d'abattage avec étourdissement se base uniquement sur les cahiers des charges précisant ce point. La proportion est largement sous-évaluée par rapport aux pratiques du secteur.

8. Saumons, truites

Performance (12 mois au 31/12/2023): Produits Frais – entiers/découpés - non transformés - LS et TRAD

	2022 kg	2023 kg	Commentaire	Groupe
Saumon frais non transformé – entier et découpe (Marques de Carrefour)				
enclos en milieu naturel (pleine mer)	100%	100%		
densité ≤ 10 kg/m ³	8%	2%	bio	1%
densité ≤ 25 kg/m ³	88%	71%	FQC (certification ASC)	>37% (vs 92% n-1)
alimentation sans OGM <0,9% et sans produits d'animaux terrestre	96%	73%	FQC et Bio	>37% (vs 92% n-1)
utilisation raisonnée d'antibiotiques	100%	>73%	FQC et Bio	>38%
étourdissement avant abattage (par percussion ou électronarcose)	96%	>73%		>38%
Truites fraîches non transformées – entière et découpe - (Marques de Carrefour)				
Origine France	100%	100%		
Densité ≤ 25 kg/m ³	2,5%	1,6%	bio	
Utilisation raisonnée d'antibiotiques	100%	86%		
alimentation sans OGM <0,9% et sans produits d'animaux terrestre	100%	86%		
étourdissement avant abattage (par percussion ou électronarcose)	-	-	Uniquement sur grosses truites	

Pour en savoir plus sur la politique pêche et aquaculture responsable de Carrefour.

<https://www.carrefour.com/fr/rse/engagements/peche-aquaculture-responsables>

Pour en savoir plus sur la pisciculture Française

<https://www.poisson-aquaculture.fr/les-poissons-daquaculture/charte-qualite/>