



*Communiqué de presse
Massy, le 5 mars 2024*

Carrefour brise le plafond de verre et s'engage pour la diversité d'origine

Dans le cadre de son Plan stratégique, Carrefour s'est engagé à initier une politique volontariste de promotion de la diversité d'origine afin de modifier le visage de l'entreprise à horizon 2026. Alexandre Bompard a annoncé aujourd'hui les résultats de l'étude menée auprès de l'ensemble des collaborateurs de Carrefour France ainsi que le Plan d'action qui en découle.

Carrefour a mené une vaste étude auprès de l'ensemble de ses collaborateurs en France, totalement anonyme et fondée sur le volontariat, afin de mieux connaître la diversité d'origine de ses équipes.

Cette étude a fait l'objet d'une participation massive (près de 20 000 répondants) et révèle une perception très largement positive de la diversité d'origine au sein du Groupe :

- 14% des collaborateurs Carrefour sont nés à l'étranger : ce chiffre est supérieur à celui de la moyenne française (12,8% selon l'INSEE)
- 78% des collaborateurs Carrefour considèrent que les opportunités d'évolution et de progression au sein du Groupe sont équivalentes, quelle que soit l'origine des salariés.

Cette étude a également permis d'identifier deux axes d'amélioration :

- renforcer la diversité d'origine pour les postes de managers : alors que 12% de l'ensemble des collaborateurs Carrefour sont managers, seuls 9% des collaborateurs issus de la diversité d'origine sont managers ;
- prendre en compte la situation spécifique des femmes issues de la diversité d'origine, qui sont confrontées à un double plafond de verre, lié à leur sexe et à la diversité d'origine.

Une feuille de route engagée pour transformer le visage de Carrefour

Pour répondre à ces enjeux, Carrefour lance aujourd'hui un Plan d'action articulé autour de quatre piliers :

- former tous les collaborateurs en France à la non-discrimination et à la lutte contre les biais inconscients : tous les collaborateurs recevront une formation en présentiel d'ici fin 2024 ;
- constituer une communauté de rôles modèles, qui témoigneront de leur parcours en interne comme en externe et permettront de faire émerger des discours qui donnent confiance en soi ;
- recruter davantage de candidats issus de la diversité d'origine, d'une part en allant à la rencontre de candidats dans des universités auprès desquelles le Groupe n'était pas présent jusqu'ici, d'autre part, en lançant un partenariat inédit dans le secteur de la distribution avec



l'association Les Déterminés, afin d'identifier des profils issus de la diversité d'origine sur des postes en magasin

- promouvoir davantage de collaborateurs issus de la diversité, notamment en lançant un partenariat avec Le Club du 21ème Siècle pour mentorer des collaboratrices Carrefour. Chaque membre du COMEX de Carrefour devra également accompagner en 2024 un collaborateur du Groupe pour l'aider à briser le plafond de verre.

L'étude IPSOS réalisée auprès de l'ensemble des collaborateurs Carrefour en France sera renouvelée en 2026, afin de mesurer les progrès accomplis.

Alexandre Bompard, Président-directeur général du Groupe Carrefour, déclare : « *Ce combat pour la diversité est, au même titre que le dérèglement climatique, l'un des principaux défis pour ma génération de chefs d'entreprise. Je veillerai personnellement à ce qu'au-delà des mesures présentées dans le Plan aujourd'hui, l'ensemble du management de Carrefour se mobilise sur ce grand enjeu de transformation. Nous avons plus qu'une obligation de moyens. Nous avons une obligation de résultats.* »

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : presse_groupe@carrefour.com

À propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 14 000 magasins dans plus de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 94,1 milliards d'euros en 2023. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 300 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter ([@CarrefourNews](https://twitter.com/CarrefourNews)) et sur LinkedIn ([Carrefour](https://www.linkedin.com/company/carrefour)).