



Communiqué de presse

Paris, 6 septembre 2023

Carrefour lance une coalition internationale pour accélérer les ventes d'alternatives végétales avec 7 partenaires industriels

Offrir une alimentation plus durable et accessible à tous est au cœur de la mission de Carrefour, depuis le lancement d'Act for Food en 2018 et l'inscription de la transition alimentaire pour tous comme raison d'être de l'entreprise. Dans le cadre de son plan Carrefour 2026, le Groupe se donne pour objectif d'atteindre 500 M€ de ventes de produits à base de protéines végétales d'ici 2026 en Europe, soit une augmentation de 65 % par rapport au niveau de 2022.

Pour accélérer et fédérer autour de cet objectif le maximum de partenaires, Carrefour lance une coalition avec 7 industriels majeurs qui la rejoignent dès sa création (Danone, Unilever, Bel, Andros, Bonduelle, Nutrition & Santé, Savencia) et qui s'engagent à réaliser 3 Mds€ de chiffre d'affaires sur les alternatives végétales d'ici à 2026, à travers un ensemble d'actions communes.

Proposer une alimentation à la fois plus accessible et plus respectueuse de l'environnement

La création de cette coalition répond d'abord à une demande croissante des consommateurs, qui se tournent de plus en plus vers les protéines végétales. Entre 2015 et 2023, la part de foyers comportant au moins une personne flexitarienne a été multipliée par 2, passant de 25 % à 45 %, et la part de foyers comportant au moins une personne végétarienne également multipliée par 2, passant de 1,5% à 3,0%.

Les alternatives végétales apportent aussi une solution face à l'inflation, les protéines végétales (telles que les lentilles ou les pois) étant très économiques et pouvant être consommées en substitut des protéines animales plus onéreuses.

Diversifier son alimentation en y incorporant des protéines végétales est un moyen efficace pour réduire significativement les émissions de gaz à effet de serre, car l'alimentation représente près d'un quart des émissions de l'empreinte carbone de la France¹. Carrefour s'est engagé dans le cadre de son plan stratégique Carrefour 2026 sur un objectif de réduction de ses émissions indirectes de CO2 de

¹ Ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires, « La décomposition de l'empreinte carbone de la demande nationale de la France par postes de consommation : transport, alimentation, habitat, équipements et services », Document de travail, 2022.

29% d'ici 2030, et l'augmentation des ventes de produits d'origine végétale y contribuera significativement.

Une coalition fédérant des industriels majeurs et ouverte à tous

Carrefour, avec sa marque distributeur, et les 7 autres partenaires industriels sont présents sur des catégories de produits très étendues et complémentaires : boissons végétales, légumineuses (lentilles, pois chiches, haricots), plats cuisinés, desserts végétaux, produits simili carnés, notamment.

Ces acteurs ont l'habitude de travailler ensemble et ont par exemple déjà uni leurs forces sous l'égide de Carrefour lors du temps fort promotionnel de 2022 "Le meilleur du végétal" ou encore lors du concours international de start-ups sur le végétal organisé par Carrefour en juin 2022.

Pour avancer, la coalition se dotera d'un comité de pilotage composé de représentants des 8 acteurs fondateurs, et qui se réunira de manière régulière pour mesurer les résultats et définir les opérations commerciales collectives à mettre en œuvre.

La coalition aura notamment pour objectif de :

- lancer de nouvelles références sur le végétal ;
- tester des innovations sur les goûts et les saveurs ;
- organiser des temps forts promotionnels ;
- proposer des recettes aux clients afin de cuisiner plus facilement ces nouveaux produits ;
- échanger sur les bonnes pratiques permettant le développement des alternatives végétales.

"Avec nos partenaires industriels et grâce à notre marque Carrefour, nous voulons proposer une offre alternative végétale qui soit à la hauteur du défi climatique, en réduisant l'empreinte carbone de notre alimentation, mais aussi du défi de l'inflation, en proposant une alimentation saine et équilibrée à prix accessibles. Engager notre filière dans cette démarche est une responsabilité collective, et je forme le vœu que d'autres groupes nous rejoignent dans cette coalition." Alexandre Bompard, Président directeur-général du Groupe Carrefour

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : presse_france@carrefour.com

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 14 000 magasins dans 43 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 90,8 milliards d'euros en 2022. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 335 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter ([@news_carrefour](https://twitter.com/news_carrefour)) et sur LinkedIn ([Carrefour](https://www.linkedin.com/company/carrefour)).