



*Communiqué de presse*  
Massy, le 21 juillet 2023

## **Plan de sobriété : Carrefour s'engage à réduire la consommation d'eau de ses magasins en France de 10% d'ici 2025**

Dans la continuité de son engagement sur la sobriété énergétique en 2022 avec la signature des chartes Ecowatt et Ecogaz, Carrefour s'engage désormais sur la sobriété en eau, avec un objectif de réduction de la consommation d'eau de ses magasins en France de 10% d'ici à 2025. Pour y parvenir, l'enseigne met en place une nouvelle série d'initiatives destinées à lutter contre son gaspillage.

### **Un plan d'action renforcé pour limiter le gaspillage de l'eau en magasin**

L'eau est une ressource rare, qui doit être préservée. En France, l'été 2022 a été marqué par une sécheresse inédite depuis 1959, tandis que l'hiver 2023 a été caractérisé par une pluviométrie inférieure aux minima historiques.

Face à cette urgence, Carrefour avait déjà pris les devants en mettant en place, dès 2022, des solutions hydro-économes pour limiter sa consommation d'eau, notamment en installant des économiseurs d'eau dans ses équipements sanitaires et en établissant un circuit fermé de refroidissement pour les installations de froid.

Les magasins Carrefour consomment en effet un peu plus de 1 million de mètres cubes d'eau en France : 739 000 m<sup>3</sup> d'eau par an pour les hypermarchés et 421 000 m<sup>3</sup> pour les supermarchés.

L'eau est en effet nécessaire au bon fonctionnement des magasins au quotidien, notamment autour de trois besoins principaux :

- La production alimentaire : fabrication du pain et de la pâtisserie, production de glace pour le rayon poissonnerie ;
- Le lavage des chariots, cabas, conteneurs à déchets;
- La production de froid : fonctionnement des pompes à vide des meubles froids, refroidissement en cas de pic de chaleur des aérothermes.

Aujourd'hui, Carrefour réhausse son objectif d'économies et renforce ses actions en mettant en place des initiatives qui permettront de réduire son gaspillage :

- production de glace à la juste quantité et mise en oeuvre des meubles à paroi blanche dans les rayons poissonnerie ;



- déploiement de pistolets économiseurs sur le réseau d'eau froide permettant d'ajuster le débit en fonction des besoins ;
- installation de fours avec système de nettoyage à la vapeur lors des remplacements d'équipements ;
- investissement pour optimiser la gestion du réseau interne et s'aligner sur les meilleures pratiques en la matière (diagnostic contre les fuites d'eau...)

Ce Plan d'action s'inscrit également dans le cadre de la politique biodiversité du Groupe Carrefour, afin de réduire les prélèvements sur les ressources en eau. Carrefour a d'ailleurs été sélectionné en juin 2023 par le SBTN (Science Based Target) parmi les 17 entreprises mondiales de référence pour définir les nouveaux standards de biodiversité.

**Avec ce nouveau Plan d'action, Carrefour ambitionne de réduire sa consommation de 10% en 2025 par rapport à 2022 soit l'équivalent de 40 piscines olympiques. Ce Plan d'action s'ajoute à la campagne de communication interne lancée en magasin au début du mois de juillet, pour sensibiliser aux éco-gestes en matière de consommation d'eau.**

"Lutter contre tous les gaspillages est une priorité de longue date de Carrefour. La préservation de la ressource en eau est aujourd'hui un enjeu environnemental majeur et Carrefour renforce ses engagements pour maîtriser au plus juste sa consommation d'eau dans ses magasins", Carine Kraus, Directrice de l'Engagement du Groupe Carrefour.

\* capacité de 2500 m3 d'eau

#### Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : [presse\\_france@carrefour.com](mailto:presse_france@carrefour.com)

#### À propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 14 000 magasins dans 43 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 90,8 milliards d'euros en 2022. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 335 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com), sur Twitter ([@CarrefourNews](https://twitter.com/CarrefourNews)) et sur LinkedIn ([Carrefour](https://www.linkedin.com/company/carrefour)).