



Communiqué de presse

Massy, 15 juin 2023

« Disability innovation challenge » : le Groupe Carrefour dévoile les trois lauréats, qui seront testés en magasin afin d'améliorer le parcours des clients en situation de Handicap

En avril dernier, Carrefour, en partenariat avec VivaTech, lançait un appel à projet auprès des entreprises engagées sur le Handicap (start-up, PME etc...) afin d'accélérer en termes d'innovation sur le Handicap et de sélectionner des start-ups qui seront testées en magasin.

Dans le cadre du salon VivaTech, Alexandre Bompard, Président directeur-général du Groupe Carrefour, a annoncé les trois lauréats désignés par le Jury* pour chacune des 3 catégories :

- 1- La société HANDIVISIBLE, qui facilite le passage en caisse des personnes en situation de handicap, visible ou invisible, grâce à un boîtier lumineux positionné en caisse qui alerte l'hôtesse ou l'hôte de caisse de la présence d'une personne en situation de handicap dans la file d'attente. C'est une vraie innovation car le client en situation de Handicap n'a plus à se signaler lui-même auprès de la caisse.
- 2- La société OORION qui rend le parcours d'achat des personnes malvoyantes plus facile, en leur permettant d'avoir une description orale des différents lieux et produits du magasin.
- 3- La société ATYPIK'BABY qui propose des produits textiles adaptés aux besoins spécifiques des enfants en situation de Handicap, avec des ouvertures spécifiques par exemple sur les bodys enfants, qui les aident à les habiller plus facilement.

« Le Handicap est la grande cause de notre plan stratégique Carrefour 2026. Nous voulons être un groupe plus inclusif, pour nos collaborateurs, mais aussi pour nos clients. A commencer par nos magasins, où nous poursuivons nos efforts pour faciliter l'expérience d'achat des personnes en situation de handicap. Grâce à ce concours, nous allons pouvoir bénéficier des idées et outils développés par de jeunes entreprises innovantes, qui seront testés dans notre magasin inclusif de Rosny-sous-Bois (93), avant d'être déployés dans le reste de notre parc. » Alexandre Bompard, Président directeur-général du Groupe Carrefour.

* Composé de :

- Rami Baitié, Directeur exécutif de Carrefour France
- Carine Kraus, Directrice Exécutive de l'Engagement Groupe
- Selma Bekhechi, Chief Digital Acceleration Officer, Direction Accélération Digitale et E-commerce,
- Guy Tisserant, Trésorier adjoint de la Fédération Française Handisport

- Yves Puget, Directeur de la rédaction du magazine LSA
- Arnaud Assoumani, multi-médaillé paralympique, membre de la Team Carrefour

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : presse_groupe@carrefour.com

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 14 000 magasins dans 43 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 90,8 milliards d'euros en 2022. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 335 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter ([@news_carrefour](https://twitter.com/news_carrefour)) et sur LinkedIn ([Carrefour](https://www.linkedin.com/company/carrefour)).