Communiqué de presse
Massy, 8 juin 2023

Carrefour intègre les technologies de OpenAI et lance une expérience de courses avec la generative IA

Carrefour déploie trois solutions technologiques innovantes basées notamment sur la technologie de ChatGPT : un robot de conseil pour les courses sur carrefour.fr, les fiches descriptives des produits de marque Carrefour sur son site internet, ainsi qu'un accompagnement des procédures d'achat. Ces solutions s'appuient sur les technologies d'OpenAI, et notamment GPT-4.

Carrefour lance *Hopla*, un chatbot basé sur ChatGPT qui est intégré à partir du 8 juin au site carrefour.fr. Cette intelligence artificielle en langage naturel est mise à disposition des clients pour faciliter leurs courses du quotidien. Ils pourront la retrouver sur la page d'accueil du site et lui demander de l'aide pour composer des paniers de produits selon un budget souhaité, des contraintes alimentaires, ou des idées de menus. Le robot intègre également des solutions anti-gaspillage pour réutiliser des ingrédients

et composer des recettes et paniers associés. Le robot est connecté avec le moteur de recherche du site, et propose aux clients des listes de produits correspondants à la discussion, jusqu'à l'acte d'achat.

La générative IA permet également d'enrichir les fiches produits de la marque Carrefour. Ainsi plus de 2000 fiches produits viennent d'être mises en ligne sur carrefour.fr, issues d'un travail avec la technologie d'OpenAI pour décrire les produits et donner plus d'informations aux clients. A terme, Carrefour a pour ambition d'utiliser cette technologie pour la totalité de ses fiches produits.

Enfin, Carrefour a démarré l'utilisation de la générative IA pour ses processus internes d'achats. Cette solution est en cours de développement aux côtés des équipes de la direction des Achats Non Marchands pour les accompagner dans leurs tâches quotidiennes, par exemple la rédaction d'appels d'offres ou encore l'analyse de devis.

Ces solutions sont le fruit d'une collaboration avec Bain & Company et Microsoft, partenaires d'OpenAI. Elles font appel au service Azure OpenAI de Microsoft pour accéder à la technologie GPT-4 d'OpenAI tout en bénéficiant de la sécurité, de la fiabilité, de la confidentialité des données de Microsoft Azure afin de respecter la réglementation RGPD (règlement général sur la protection des données).

"Grâce à notre culture digitale et data, nous avons déjà pris le virage de l'intelligence artificielle. L'IA générative va nous permettre d'enrichir l'expérience de nos clients et de transformer en profondeur nos méthodes de travail. L'intégration des technologies d'OpenAI est une opportunité formidable pour Carrefour. En étant pionnier dans l'utilisation de l'IA générative, nous voulons prendre une longueur d'avance et inventer le commerce de demain.", Alexandre Bompard, Président-directeur général du Groupe Carrefour.

À propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 14 000 magasins dans près de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 90,8 milliards d'euros en 2022. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 335 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@CarrefourNews) et sur LinkedIn (Carrefour).

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : presse_france@carrefour.com