

Carrefour et Uber Eats renforcent leur partenariat avec le déploiement national d'un service "plein de courses" et l'ajout de la carte de fidélité Carrefour sur Uber Eats



Paris, le 17 avril 2023

Carrefour et Uber Eats proposent désormais, en exclusivité, une sélection de plus de 12 000 produits provenant de supermarchés et hypermarchés. Déjà présent dans 6 agglomérations françaises (Paris, Lyon, Lille, Bordeaux, Toulouse et Orléans), le service sera déployé au second trimestre notamment à Marseille, Nantes et Nice. D'ici fin 2023, ce service sera ainsi proposé dans 20 des plus grandes agglomérations françaises.

Ce nouveau service va ainsi permettre à chaque client de l'application Uber Eats de faire son plein de courses avec toujours plus de flexibilité, tout en ayant un large choix de produits. La livraison à domicile sera effectuée en grande majorité par des vélos cargo électriques qui permettent de transporter des commandes plus volumineuses.

Ce nouveau service vient enrichir le partenariat existant entre Carrefour et Uber, qui propose déjà plusieurs types de services :

- Un service de livraison express, avec 6 000 produits disponibles au départ de 1 200 magasins Carrefour, à travers plus de 200 agglomérations françaises, livrés en moins de 30 minutes.
- Carrefour Sprint, service de livraison Quick Commerce avec 2 000 produits disponibles dans plus d'une dizaine de grandes villes avec une promesse de livraison en 15 minutes.

Carrefour est le premier distributeur à intégrer sa carte de fidélité à l'application Uber Eats, avec un lancement à Lille.

Les clients porteurs de la carte de fidélité Carrefour, ou de la carte Pass Carrefour, peuvent désormais l'utiliser sur l'application Uber Eats et bénéficier d'avantages lors de leurs achats de courses Carrefour. Ils pourront ainsi cumuler des euros sur leur carte de fidélité Carrefour pour une large sélection de produits.

Cette nouvelle fonctionnalité, en test au sein des magasins Carrefour City lillois présents sur Uber Eats, sera bientôt étendue à toute la France.

“Carrefour et Uber Eats continuent à innover ensemble, en proposant cette fois un service de “plein de courses”, complémentaire aux courses d'appoint (2020) et de dépannage (2021) déjà présentes dans toute la France, grâce à la densité de notre réseau de magasins multi-formats. Par ailleurs, l'usage de notre programme de fidélité Carrefour sur l'application Uber Eats va renforcer l'omnicanalité de nos clients qui pourront bénéficier de leurs avantages Carrefour, quel que soit leur parcours préféré” explique Sabrina Lantoine, Directrice des Partenariats E-Commerce, Groupe Carrefour.

“Nous sommes ravis de renforcer ce partenariat stratégique avec Carrefour et continuer à faciliter l'accès à la livraison de courses via la plus large sélection de produits disponibles sur une application comme la nôtre en proposant une expérience de livraison fiable, rapide et abordable mais également garantir la meilleure expérience client grâce à l'ajout de la carte de fidélité” déclare Chloé Baruchel, General Manager, Grocery & New Verticals, Uber Eats France.

Lancé en avril 2020, le partenariat entre Carrefour et Uber Eats n'a cessé de s'enrichir. Désireux de chercher à proposer la meilleure expérience de livraison de courses à domicile pour leurs clients, Carrefour et Uber Eats viennent ainsi ajouter une nouvelle corde à leur arc.

À propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 14 000 magasins dans près de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 90,8 milliards d'euros en 2022. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 335 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter ([@news_carrefour](https://twitter.com/news_carrefour)) et sur LinkedIn ([Carrefour](https://www.linkedin.com/company/carrefour)).

À propos d'Uber Eats en France

L'application Uber Eats est disponible dans plus de 340 agglomérations françaises et permet de se faire livrer les plats et les produits du quotidien de plus de 45 000 restaurants et commerçants partenaires, en moyenne en moins de 30 minutes, 7 jours sur 7 sans minimum de commande. Uber Eats propose la livraison de courses depuis 3 ans, avec plus de 4 500 épiceries, commerces de proximité et supermarchés comme Carrefour disponibles pour plus de 60% de la population française à travers plus de 200 agglomérations françaises. La technologie et le savoir-faire d'Uber sont mis au service des restaurants pour simplifier la livraison de repas et faire bénéficier de la meilleure expérience aux utilisateurs.

Contacts presse :

Uber Eats : france-comms@uber.com

Carrefour : 01 58 47 88 80 / presse_france@carrefour.com