



Tefal **PHILIPS**

Communiqué de presse
Massy, le 31 Mars 2023

Carrefour innove en lançant les premiers kiosques de recyclage alliant économie circulaire et défense du pouvoir d'achat

Pour répondre au double défi de l'environnement et du pouvoir d'achat de ses clients, Carrefour innove en lançant aujourd'hui en France des kiosques de recyclage, dans lesquels les clients peuvent venir déposer des produits habituellement non recyclés et obtenir en contrepartie un bon d'achat pouvant aller jusqu'à 15 euros.

C'est une première en Europe, lancée en collaboration avec la société TerraCycle et 5 partenaires référents dans leur catégorie : BIC, DIM, Hasbro, Philips et Tefal. Cette initiative concerne des produits généralement peu recyclés et non éligibles à la poubelle de tri. A travers celle-ci, l'enseigne entend améliorer le recyclage des produits usagés, tout en soutenant le pouvoir d'achat de ses clients.

Le geste de tri au service du pouvoir d'achat

Pour aller plus loin encore, Carrefour installe aujourd'hui des kiosques de recyclage, permettant à ses clients de recycler **6 grandes catégories de produits usagés**, que les particuliers ne peuvent déposer habituellement dans leur poubelle de tri et qui étaient donc jusqu'ici peu recyclés :

- les brosses à dents et tubes de dentifrice
- les rasoirs et lames
- les instruments d'écriture
- les collants, bas, mi-bas et socquettes en fibres synthétiques

- les jouets endommagés
- les poêles et casseroles

Grâce à ce geste de tri, les clients pourront recevoir **un bon d'achat d'un montant allant de 0,50€ jusqu'à 15€** de la part des différents partenaires du projet, et ce **quels que soient l'état ou la marque du produit déposé** (un client peut déposer un produit quelle que soit sa marque, tant qu'il est dans la catégorie concernée). Les bons d'achat seront utilisables sur les produits des marques partenaires, à savoir BIC pour les stylos, DIM pour les collants et bas, Hasbro pour les jouets, Philips pour les rasoirs et les brosses à dent, et Tefal pour les poêles et casseroles.

Carrefour déploie ces kiosques de recyclage sur les parkings de 6 magasins situés sur l'ensemble du territoire français : Athis-Mons, Angoulins, Evreux, Laval, Nice-Lingostière, et Vaulx-en-Velin.

Proposer des solutions de recyclage pour les oubliés du tri

Jusqu'à maintenant, ces 6 catégories de produits ne disposaient pas de circuit de gestion de proximité et étaient donc pour l'essentiel incinérés ou enfouis. A titre d'exemple, 60% des poêles usagées sont actuellement jetées dans les ordures ménagères. Or, les études montrent que **95% des Français veulent que les acteurs économiques s'impliquent davantage sur le recyclage**. Avec cette initiative multi-marque unique, Carrefour, TerraCycle, BIC, DIM, Hasbro, Philips et Tefal apportent une réponse innovante et inédite à des produits que beaucoup croient impossibles à recycler.

Une fois déposés dans les kiosques, l'ensemble de ces déchets sera ensuite pris en charge par TerraCycle, acteur innovant dans la lutte contre les déchets, qui propose des solutions de recyclage pour les déchets considérés comme "difficilement recyclables". L'entreprise se chargera de collecter les déchets dans son centre de valorisation de matière situé dans le département du Nord afin de les transformer en matériaux recyclés. La prise en charge et le recyclage de l'ensemble de ces produits seront financés par les marques partenaires, quelle que soit l'origine du fabricant. Ainsi :

- **Les collants, bas, jouets, instruments d'écriture, rasoirs et brosses à dents** seront broyés, lavés et transformés en agglomérat ou en granulés par TerraCycle. Ces granulés pourront ensuite être fondus et moulés par des fabricants pour créer **de nouveaux objets recyclés**, tels que des bancs, des pots de fleurs ou des matériaux pour la construction.
- **Les poêles et casseroles** seront collectées par TerraCycle et leur recyclage sera géré par Tefal, en partenariat avec Excoffier, qui se chargera de les trier, de les broyer et

de séparer les principaux matériaux (aluminium, acier inoxydable, plastique...) pour qu'ils puissent être recyclés.

Une expérience digitale pour un recyclage facilité

Pour débloquer leurs bons d'achat, il suffit simplement aux clients de se rendre sur la web application Recycle+Save en scannant le QR code du kiosque ou en cliquant sur le lien [suivant](#) et d'enregistrer les produits déposés dans la borne au moment de leur passage au kiosque de recyclage. Une expérience dématérialisée qui récompense les clients pour leur geste de tri et facilite le recyclage pour tous.

“Grâce à cette solution de recyclage sur le parking des magasins Carrefour, nous apportons une solution simple et de proximité à nos clients, qui va permettre de faciliter leur geste de tri, tout en leur permettant de toucher un bon d'achat. Il est très important, dans le contexte actuel d'inflation, de montrer qu'on peut concilier environnement et pouvoir d'achat.”, Carine Kraus, Directrice exécutive de l'Engagement du Groupe Carrefour.

“Nous sommes plus qu'heureux d'accompagner ce partenariat unique qui fédère des acteurs majeurs tels que Carrefour, BIC, Hasbro, Philips, Tefal et DIM et permet à chacun de recycler facilement un grand éventail de produits usagés difficilement recyclables. Pour tous ceux qui cherchent à recycler davantage, il s'agit d'une solution concrète et facilement accessible sur un lieu du quotidien.”, déclare Julien TREMBLIN, Directeur Général de TerraCycle Europe.



Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : presse_france@carrefour.com

À propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 14 000 magasins dans près de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 90,8 milliards d'euros en 2022. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 335 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter ([@CarrefourNews](https://twitter.com/CarrefourNews)) et sur LinkedIn ([Carrefour](https://www.linkedin.com/company/carrefour)).

À propos de TerraCycle

TerraCycle est une entreprise reconnue leader international dans le domaine de la création de solutions innovantes pour l'environnement. Elle crée et fait fonctionner des plateformes uniques en leur genre qui permettent de recycler des biens de consommation, des matériaux, et de favoriser le réemploi. Dans 21 pays différents, TerraCycle se donne pour mission de repenser la notion de déchet et de développer des solutions pratiques pour lutter contre les défis complexes qu'imposent désormais les déchets. TerraCycle a créé et cultive une communauté vaste et hétéroclite qui va d'entreprises multinationales, aux écoles, en passant par des particuliers. Tous agissent au travers du large éventail de programmes de recyclage accessibles créés par l'entreprise. Depuis son arrivée sur le marché français en 2011, TerraCycle a collecté plus d'un million d'euros pour des écoles et des associations en France. Pour en savoir plus sur TerraCycle et la rejoindre sur le chemin de la transition d'une économie linéaire à une économie circulaire, vous pouvez visiter www.terracycle.fr

À propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC enchante et simplifie le quotidien des consommateurs. Depuis plus de 75 ans, l'entreprise fabrique des produits essentiels, de grande qualité et accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe de faire de sa marque, enregistrée dans le monde entier, l'une des plus reconnues. Aujourd'hui, les produits BIC[®] sont vendus dans plus de 160 pays et le Groupe possède aussi des marques emblématiques telles que BIC[®] Kids, BIC Flex TM, BodyMark by BIC TM, Cello[®], DjEEP, Lucky Stationery, Rocketbook, Soleil[®], Tipp-Ex[®], Us. TM, Wite-Out[®], Inkbox et plus encore. En 2022, le chiffre d'affaires de BIC était de 2 233,9 millions d'euros. Cotée sur « Euronext Paris », BIC fait partie des indices SBF120 et CAC Mid 60 et est reconnue pour son engagement en faveur du développement durable et de l'éducation. Le Groupe a reçu la note de "A-" dans le classement du CDP. Pour en savoir plus, visitez <https://corporate.bic.com> ou suivez- nous sur LinkedIn, Instagram, Twitter, ou YouTube.

A propos de HASBRO[®]

Hasbro (NASDAQ: HAS) est une société de jeu et de divertissement internationale qui s'engage à rendre le monde meilleur pour tous les enfants, fans et familles.

Hasbro offre des expériences de marques immersives avec une audience internationale par le biais de ses produits de consommation tels que les jouets et jeux ; de divertissements dans le cadre d'eOne, son studio indépendant ; et de jeux, sous la houlette de Wizards of the Coast, un développeur primé de jeux de table et numériques connu pour ses formidables franchises MAGIC: THE GATHERING et DUNGEONS & DRAGONS.

La gamme inégalée de produits de la société, qui compte environ 1500 marques, comprend CLUEDO, MAGIC: THE GATHERING, NERF, MY LITTLE PONEY, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, MONOPOLY, BABY ALIVE, DUNGEONS & DRAGONS, POWER RANGERS, PEPPA PIG et PJ MASKS ainsi que des marques partenaires de premier ordre. Au cours de la dernière décennie, Hasbro a toujours été reconnue pour sa conscience sociale ; nommée parmi les 100 meilleures entreprises citoyennes par 3BL Media, elle est l'une des sociétés les plus éthiques au monde selon l'Ethisphere Institute. Les principales actualités relatives aux marques et entreprises sont publiées régulièrement sur notre site Web Relations avec les investisseurs, notre salle de presse et nos chaînes de réseaux sociaux (@Hasbro sur Twitter, Instagram, Facebook et LinkedIn.).

A propos de DIM

Depuis plus de 60 ans, DIM incarne la joie de vivre à la française ! Marque transgénérationnelle de cœur, elle habille toute la famille de la tête aux pieds avec une conviction forte : la manière dont on se sent dans son corps, détermine la manière dont on vit.

C'est par souci de ce bien-être avec soi-même, que DIM donne la priorité à des produits bien pensés.

L'innovation, la démocratisation et la responsabilisation sont des valeurs clés qui font partie intégrante de l'ADN de DIM avec deux axes principaux : l'engagement sociétal et environnemental.

DIM, c'est le confort qui n'oublie jamais d'avoir du style et le style qui reste toujours accessible à tous et pour tous !

A propos de Tefal

Créée en 1956, Tefal ne cesse d'innover pour simplifier le quotidien de milliers de consommateurs. De la poêle antiadhésive à une gamme complète de petit électroménager pour toute la cuisine, les produits de la marque sont mondialement connus.

L'acquisition par le Groupe SEB en 1968 donne une dimension internationale tout en renforçant sa position de leader en France et en étendant son portefeuille de produits. Emblème de la convivialité avec les crêpières, les appareils à raclette et fondues ou encore les barbecues ; sur chaque produit, la qualité du revêtement antiadhésif Tefal fait la différence et la satisfaction des consommateurs.

Depuis 2012, Tefal multiplie les initiatives en faveur du recyclage des articles culinaires, en France d'abord puis dans le monde. Pionnier sur les opérations de recyclage en magasin, ce sont près de 1400 tonnes d'articles culinaires usagés qui ont été collectés, soit l'équivalent de 1,7 million de poêles et casseroles.

À propos de Royal Philips

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) est une société de technologie de la santé de premier plan axée sur l'amélioration de la santé et du bien-être des personnes et sur l'obtention de meilleurs résultats dans l'ensemble du continuum de la santé, qu'il s'agisse d'un mode de vie sain et de la prévention, de diagnostic, de traitement ou de soins à domicile. Philips tire parti d'une technologie de pointe et d'informations cliniques et consommateurs approfondies pour fournir des solutions intégrées. Basée aux Pays-Bas, la société est un leader dans l'imagerie diagnostique, la thérapie guidée par l'image, la surveillance des patients et l'informatique de santé, ainsi que dans la santé

grand public et les soins à domicile. Philips a réalisé un chiffre d'affaires de 17,2 milliards d'euros en 2021 et emploie environ 78 000 personnes avec des ventes et des services dans plus de 100 pays. Des informations sur Philips peuvent être trouvées à l'adresse www.philips.com/newscenter.

