



Communiqué de presse
Massy, le 23 février 2023

Carrefour s'engage pour la pratique sportive régulière de ses collaborateurs, en partenariat avec Gymlib

C'est une première dans le monde de la grande distribution. Depuis le 30 janvier, Carrefour s'est associé à Gymlib, pour offrir gratuitement à ses 100 000 collaborateurs, en France, l'accès à plus de 300 activités sportives et bien-être, dans plus de 4000 salles partenaires.*

Un partenariat qui a débuté le 30 janvier 2023 avec pour ambassadeur Saifedine Alekma

Carrefour s'engage pour la santé et le bien-être de ses collaborateurs. Ainsi, ils pourront accéder simplement et gratuitement à l'application afin de pratiquer de façon régulière des activités sportives ou bien-être. Il s'agit d'une initiative qui traduit un engagement fort de l'entreprise en faveur de la santé, de la qualité de vie et du bien-être de ses collaborateurs.

Saifedine Alekma, champion de France et vice-champion d'Europe de lutte libre, membre de la Team d'athlètes Carrefour sera l'ambassadeur de ce partenariat.

Dans une démarche de promotion d'un mode de vie sain qui s'inscrit pleinement dans le programme Act for Food, le Groupe offre à ses collaborateurs une formule qui leur permet de réserver des séances offertes auprès des structures partenaires de l'application.

Chaque collaborateur détient un nombre de crédits mensuels (appelés "Pulses"), la valeur d'une séance dépendant du type d'activité et de la localisation de celle-ci. Le collaborateur peut compléter les séances offertes en rechargeant son compte à moindre coût. L'application propose aussi des services digitaux - accès offert aux versions premium d'applications de sport, détente et nutrition ainsi qu'à des cours en ligne.

Un déploiement sur tout le territoire français

Par la diversité des activités proposées et des géographies couvertes, l'ambition de ce partenariat est de permettre à tous les collaborateurs, où qu'ils se trouvent et quel que soit leur niveau, d'explorer de nouvelles disciplines.

L'application donne par exemple accès à de l'escalade, du yoga, de l'électrostimulation ou encore du crossfit : autant de nouveaux sports qu'ils pourront découvrir.

“En faisant de la transition alimentaire sa raison d’être, Carrefour s’est engagé au service de la santé de tous et les collaborateurs de l’entreprise doivent être les premiers bénéficiaires de cette promesse. Avec Gymlib, Carrefour offre à 100% de ses collaborateurs un accès simple et gratuit à des installations sportives partout en France. En rendant le sport plus accessible, cet avantage inédit doit encourager chaque salarié à reprendre une activité physique, quelle qu’elle soit, au bénéfice de sa santé et son bien-être” ajoute Jérôme Nanty, directeur exécutif Ressources humaines Carrefour Groupe et France.

“Nous saluons l’initiative de Carrefour et sommes fiers de les accompagner dans l’amélioration de la qualité de vie au travail et du pouvoir d’achat. Cette signature, qui s’inscrit dans une phase d’accélération de croissance, représente un contrat important pour nous et marque un tournant dans la volonté des grands groupes de s’engager durablement pour la santé de leurs salariés. Le futur du travail se prépare maintenant.” déclare Sébastien Bequart, CEO et Co-Fondateur de Gymlib

*** Application permettant d’accéder à des infrastructures de sport et de bien-être.**

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : presse_france@carrefour.com

Contact presse Gymlib

Tél. : +33 6 69 49 26 05/ E-mail : geraldine@crew-up.fr

À propos du Groupe Carrefour

Fort d’un réseau multi-formats de plus de 14 000 magasins dans près de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d’affaires de 90,8 milliards d’euros en 2022. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 350 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter ([@GroupeCarrefour](https://twitter.com/GroupeCarrefour)) et sur LinkedIn ([Carrefour](https://www.linkedin.com/company/carrefour)).

À propos de Gymlib

Créée en 2013 par Sébastien Bequart et Mohamed Tazi, puis rejoints par Grégoire Véron, Gymlib est le leader français du sport en entreprise. En mai 2021, Gymlib a rejoint le leader allemand EGYM et sa filiale Wellpass pour conquérir le marché européen dans le secteur.

Gymlib, abonnement unique et sans engagement dédié aux salariés, propose plus de 300 activités dans plus de 4 000 infrastructures sport et bien-être à plus de 800 clients et 450 000 salariés bénéficiaires. De grands comptes font partie du réseau comme Deloitte, Danone, GRT Gaz et des PME ainsi que des start-ups à forte croissance comme Qonto, PayFit, Spendesk, Mirakl, Deliveroo.