

Entreprendre avec Carrefour Proximité, l'enseigne de votre quotidien





250 franchisés

rejoignent l'aventure chaque année pour la création ou la reprise d'un magasin.

Carrefour Proximité

AU PLUS PRÈS DES CLIENTS

Les enseignes de Carrefour Proximité enrichissent l'offre multiformat du groupe Carrefour en étant au plus près de leurs clients. Avec plus de **4 000 magasins** sous enseignes Carrefour Contact, City, Express, Montagne, Bon app!, 8 à Huit et Proxi, Carrefour Proximité couvre tous les besoins de ses clients en proposant des magasins chaleureux et modernes dont l'offre, les prix et les amplitudes horaires s'adaptent aux clients et à leur implantation géographique.

ENTREPRENDRE

La franchise est un véritable choix stratégique et commercial dont le seul objectif est la réussite du partenaire. De l'élaboration du projet initial à l'exploitation finale, le franchisé est accompagné dans toutes les étapes de son projet pour faciliter son quotidien et contribuer à sa réussite.



Carrefour Proximité privilégie la diversité des profils en mettant l'accent sur les compétences et soutient ainsi l'**entrepreneurial pour tous !**

Le groupe Carrefour, **pionnier de la grande distribution alimentaire depuis 60 ans**, a pour ambition d'être leader de la transition alimentaire pour tous.

Trouvez l'enseigne qui vous ressemble

Partout en France, réalisez un projet en accord avec votre savoir-faire, vos affinités et votre potentiel. Telle est la volonté de Carrefour Proximité : construire avec vous un projet qui vous ressemble !



Vos courses de proximité

Carrefour
contact



En zone rurale ou périurbaine, Carrefour Contact propose une offre de produits frais pour des courses comme au marché, ainsi qu'une offre large en alimentaire comme en non alimentaire.

 **619 MAGASINS**

SURFACE
de 450 à 900 m²

CA
de 2 à 9 millions d'euros

FRÉQUENTATION
de 300 à 800 clients par jour

NOMBRE D'EMPLOYÉS
de 6 à 20

PANIER MOYEN
de 15 à 28 €



Goûtez à la vie de quartier

Carrefour
city



Au cœur de la ville, grâce à un aménagement adapté et des horaires étendus, Carrefour City propose une large gamme de produits à ses clients pour répondre au mieux à leurs besoins du quotidien.

 **870 MAGASINS**

SURFACE
de 200 à 800 m²

CA
de 2 à 10 millions d'euros

FRÉQUENTATION
de 1 000 à 2 000 clients par jour

NOMBRE D'EMPLOYÉS
de 6 à 25

PANIER MOYEN
de 7 à 15 €



Les courses faciles au pied des pistes !

Carrefour
montagne



Dans un espace moderne et chaleureux, au cœur des stations de sports d'hiver, Carrefour Montagne propose une offre adaptée et diversifiée de produits du quotidien à des prix attractifs.

 **28 MAGASINS**

SURFACE
de 200 à 500 m²

CA
de 1,5 à 4,5 millions d'euros

FRÉQUENTATION
de 600 à 1 200 clients par jour

NOMBRE D'EMPLOYÉS
de 6 à 15

PANIER MOYEN
de 15 à 20 €



Votre magasin voisin

Carrefour
express



En ville ou en zone rurale, Carrefour Express propose une offre de produits essentiels pour répondre à tous les besoins.

 **741 MAGASINS**

SURFACE
de 80 à 300 m²

CA
de 1 à 3 millions d'euros

FRÉQUENTATION
de 300 à 800 clients par jour

NOMBRE D'EMPLOYÉS
de 3 à 6

PANIER MOYEN
de 7 à 15 €

8 à Huit

148 MAGASINS

 **BON APP!**

1 MAGASIN

Proxi

1509 MAGASINS

**ARRÊT DE
CARREFOUR BIO**

Devenir franchisé

La franchise Carrefour, par la multiplicité de ses formats et sa répartition nationale, répond à tous les types de profils.

Carrefour Proximité s'adresse aux entrepreneurs motivés qui ont une appétence pour le commerce alimentaire, la gestion d'équipe et la relation client.

Quels que soient le parcours ou les formations suivis, il n'existe pas de profil type, des qualités humaines sont recherchées avant tout. La diversité des profils fait la force du réseau !



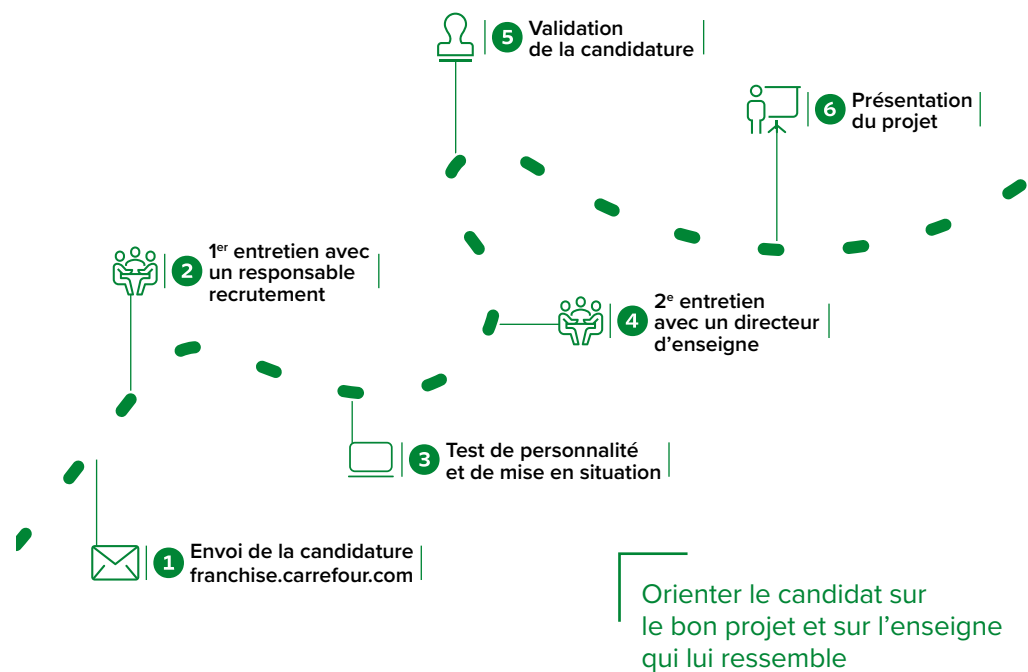
Franchisé LOCATAIRE GÉRANT

Ce dispositif est accessible avec un apport de 7 500 €. Le locataire gérant loue son fonds de commerce et devient son propre patron. Durant cette période, il épargne ses bénéfices pour se constituer son apport. Après 3 à 4 années d'exploitation en moyenne, il s'est constitué l'apport nécessaire pour devenir propriétaire.

Franchisé INVESTISSEUR

Ce dispositif permet d'acquies directement, avec un apport minimum de 80 000 €, un fonds de commerce de proximité Carrefour.

LE PARCOURS DE RECRUTEMENT ET DE FORMATION



L'ACCOMPAGNEMENT D'EXPERTS

Carrefour apporte un accompagnement complet et une expertise à tous les niveaux (achats, logistique, communication, programme de fidélité...), des bases claires et solides pour un partenariat gagnant-gagnant et une relation de confiance dans la durée.

- Une formation de 8 semaines est à prévoir avec une partie théorique sur les missions, les outils, la réglementation... et une partie pratique avec des périodes d'immersion dans un magasin école.
- Accompagnement d'un conseiller de franchise, de conseillers métier (experts fruits et légumes, point chaud, etc.), et de toutes les fonctions supports du siège. Des spécialistes présents au quotidien afin d'accompagner les franchisés dans le développement commercial et la gestion de leur centre de profit.

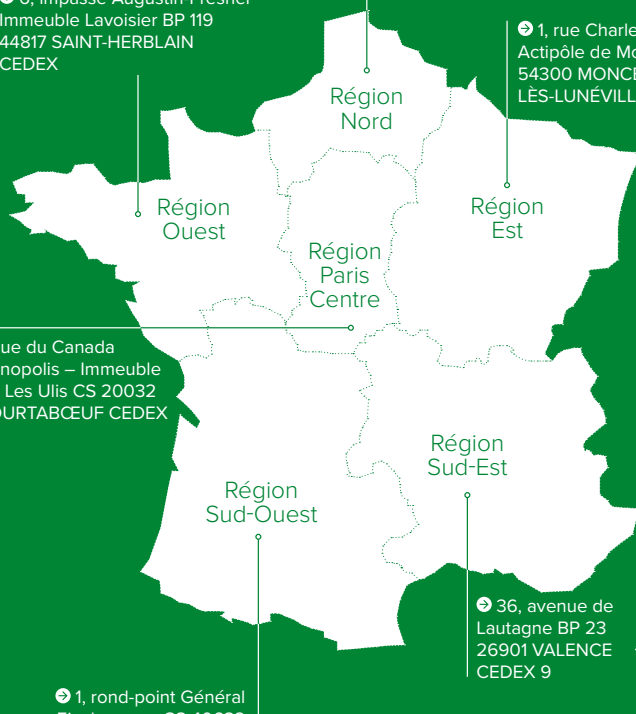
Directions régionales

➔ Carrefour Proximité France
93 avenue de Paris – CS 15105
91342 MASSY CEDEX

➔ 14, avenue Pierre Brossolette
CS 90222
59421 ARMENTIÈRES

➔ 6, impasse Augustin-Fresnel
Immeuble Lavoisier BP 119
44817 SAINT-HERBLAIN
CEDEX

➔ 1, rue Charles Marchal
Actipôle de Mondon
54300 MONCEL-
LÈS-LUNÉVILLE



➔ 3, avenue du Canada
Parc Technopolis – Immeuble
Parnasse, Les Ulis CS 20032
91842 COURTABŒUF CEDEX

➔ 36, avenue de
Lautagne BP 23
26901 VALENCE
CEDEX 9

➔ 1, rond-point Général
Einshower – CS 40632
31106 TOULOUSE CEDEX

**Nous avons éveillé votre curiosité
et vous souhaitez postuler ?**

Retrouvez nos recruteurs en région sur :

www.franchise.carrefour.com