Communiqué de presse
Massy, le 22 août 2022

DÉFI ANTI-INFLATION :
Carrefour bloque les prix de 100 produits du quotidien pour soutenir le pouvoir d'achat des Français

Afin de lutter contre l'inflation, Carrefour annonce le blocage des prix de 100 produits à marque propre correspondant aux essentiels du quotidien de ses clients. A compter de ce jour, et jusqu'au 30 novembre prochain, l'opération « 100 produits à prix bloqué pendant 100 jours » sera déployée dans l'ensemble de ses magasins en France, tous formats confondus comme sur Carrefour.fr, contribuant ainsi à préserver le pouvoir d'achat des Français.

Alors que l'inflation continue de peser sur le budget des ménages, Carrefour agit en faveur du pouvoir d'achat de ses clients en s'engageant à bloquer le prix de 100 produits de ses marques propres pendant 100 jours.

L'opération couvre diverses familles de produits : alimentaires (produits frais, épicerie, primeur, conserves, produits apéritifs, condiments, produits de salaison, boissons, etc.) et non alimentaires (produits d'hygiène, détergents, habillement, petit-électroménager, etc.).

Cette initiative s'inscrit dans le cadre de son défi anti-inflation, lancé début juin, ayant notamment permis de proposer un panier de 30 produits essentiels pour moins de 30€, durant tout le mois de juillet, ainsi qu'une opération "prix serrés" toujours en cours. Celle-ci porte sur 200 produits de marques nationales pour lesquelles Carrefour continue de s'engager à réduire ses marges de façon à répercuter le moins possible, voire pas du tout, les hausses de prix.

En cette veille de rentrée des classes, Carrefour bloque également les prix de produits clés de la rentrée (12 crayons de couleur à 0.55€, 4 surligneurs à 0.99€, lot de 5 cahiers à 1.39€ ou encore le bâton de colle à 0.25€) permettant d'alléger le budget des familles. Un coup de pouce qui vient compléter l'intensité promotionnelle développée sur toute la période juillet-août au travers de remises immédiates de -25% et allant jusqu'à -70% pour les porteurs de la carte Fidélité.

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / Email : presse_groupe&@carrefour.com

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 13 000 magasins dans plus de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 81,2 milliards d'euros en 2021. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 320 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).