



Communiqué de presse  
Massy, le 5 juillet 2022

Les accords à l'achat conclus entre le groupe Carrefour et le Groupe Louis Delhaize prendront fin le 28 février 2023 pour ce qui concerne la France et le 31 décembre 2022 s'agissant du contrat international et du contrat relatif à la Belgique et au Luxembourg.

\*\*\*

#### Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : [presse\\_groupe@carrefour.com](mailto:presse_groupe@carrefour.com)

#### A propos de Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 13 000 magasins dans près de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 81,2 milliards d'euros en 2021. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 370 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com), sur Twitter ([@GroupeCarrefour](https://twitter.com/GroupeCarrefour)) et sur LinkedIn ([Carrefour](https://www.linkedin.com/company/carrefour)).

\*\*\*

#### Service de presse du Groupe Louis Delhaize

Sandrine Agie : +32 475 71 67 71 – [sa@whyte.be](mailto:sa@whyte.be)

Célia Roger : +32 478 82 74 70 – [cr@whyte.be](mailto:cr@whyte.be)

#### A propos du Groupe Louis Delhaize

Le Groupe Louis Delhaize est un full player européen de la grande distribution qui opère des hypermarchés, des supermarchés, des magasins de proximité et des enseignes spécialisées notamment en jardinerie, et ce à travers des magasins physiques et de l'e-commerce. Ce groupe familial d'origine

belge est né à la fin des années 1800 et compte aujourd'hui plus de 900 points de vente dans 4 pays européens : en France, en Belgique, au Grand-Duché de Luxembourg et en Roumanie, avec la majorité des activités en France. Le Groupe louis delhaize regroupe des enseignes et marques bien connues à forte identité locale : Cora, Match, Smatch, Louis Delhaize, Delitrateur, Truffaut et houra.fr. et occupe près 31.000 personnes. En 2021, le groupe a généré un chiffre d'affaires de 8,1 milliards d'euros TTC.