



Communiqué de presse
Massy, le 6 mai 2022

Carrefour fête les 30 ans de son premier produit bio

Leader du Bio en France, Carrefour est aussi l'une des premières enseignes à avoir introduit le bio dans ses rayons il y a 30 ans. En effet, c'est en 1992 que débute l'aventure du Bio chez Carrefour. Depuis, le Groupe en a fait l'un des piliers de sa stratégie. Retour sur 30 ans de démocratisation du Bio au service de la Transition Alimentaire.

Un temps fort pour fêter les 30 ans du Bio chez Carrefour

Jusqu'au 16 mai, Carrefour propose à ses clients un temps fort destiné à mettre à l'honneur les vertus de l'agriculture biologique ainsi que les produits bio, accessibles à tous et de qualité. De nombreux produits seront proposés en magasin et en e-commerce ; des dégustations, animations ou encore des visites coulisses de meuneries partenaires seront organisées pour le public.

Tout commence en 1992 avec la Boule Bio...

Un groupe de collaborateurs de Carrefour, convaincus des bénéfices de l'agriculture biologique ainsi que de l'importance des produits de qualité, décideront de se lancer dans la création d'un pain bio 100% français. Ces pionniers se formeront alors auprès de boulangers de renom et travailleront avec un moulin français afin de développer la fameuse Boule Bio qui verra le jour en 1992.

Symbole des premiers pas de Carrefour dans le Bio, ce produit représentera les engagements de Carrefour pour un Bio accessible et de qualité avec une recette au levain, aux qualités nutritionnelles exceptionnelles, de la farine bio broyée sur meule de pierre, et fabriquée par des moulins français partenaires sur la durée.

Encore aujourd'hui le pain est pétri sur place dans la majorité des hypermarchés de l'enseigne et cuit au four à soles par nos boulangers. Plus de 4 millions de Boules Bio sont ainsi vendues chaque année en France chez Carrefour.

Le Groupe Carrefour innove régulièrement sur le Bio

Si le Bio a débuté chez Carrefour au rayon boulangerie, il a vite conquis les autres rayons avec l'arrivée des premières filières de fruits et légumes en 1997 issues de producteurs français d'oignons et de carottes. Le textile avec la marque TEX Bio et la cosmétique, avec les marques Nectar of Bio et Carrefour Soft Green notamment, suivent cette tendance.

Premier soutien du monde agricole bio français parmi les enseignes de la GMS, Carrefour accompagne plus de 3 400 producteurs français dans leur activité bio à travers des contrats en filière reposant sur des partenariats multipartites et pluriannuels où l'enseigne s'engage sur des volumes minimums afin de donner de la visibilité à ses producteurs partenaires.

Le Groupe Carrefour est également connu pour ses zones bio telles que les Bio Expériences en hypermarchés et les Shops in Shop Bio en Supermarchés.



Enfin, la marque Carrefour Bio est aujourd'hui numéro un en termes de part de marché, avec en 2022 plus de 1 200 produits du quotidien accessibles pour mieux manger, auxquels s'applique la Prime Fidélité Bio de 10%.

« Carrefour a construit au fil des années une position de leader sur le Bio. Il est de notre devoir de proposer à nos clients des produits sains, du quotidien et pour tous les budgets. Notre marque Carrefour Bio est le reflet de nos engagements en faveur du Bio de qualité accessible à tous. Je suis fier de célébrer cette année les 30 ans du Bio chez Carrefour, illustration des engagements du Groupe en faveur de la Transition Alimentaire pour tous. » Benoît Soury, Directeur Marché Bio Groupe et Directeur Proximité France.

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : presse_france@carrefour.com

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 13 000 magasins dans près de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 81,2 milliards d'euros en 2021. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 320 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).