

Carrefour et daphni lancent Dastore, un fonds d'investissement dédié aux startups du digital retail



Le groupe Carrefour annonce ce jour, en partenariat avec daphni, professionnel reconnu du Venture Capital en Europe, le lancement de Dastore, un fonds d'investissement de capital risque doté d'une enveloppe de 80 millions d'euros. Ce fonds a pour vocation, par le biais de prises de participations minoritaires dans des jeunes startups (*early stage*) en France et à l'international, d'être au plus près des innovations et des technologies émergentes dans le secteur du digital retail.

L'alliance de Carrefour et daphni permettra d'allier les expertises et atouts respectifs de chacun et d'apporter une valeur ajoutée significative aux startups du portefeuille, combinant le savoir-faire d'un fonds et la capacité de partenariat industriel de Carrefour.

Cette démarche marque une nouvelle étape dans l'avancée de la stratégie digitale 2026 de Carrefour, annoncée lors de son "Digital Day" du 9 novembre dernier, dans laquelle le Groupe se donne pour ambition d'être un leader mondial du Digital Retail.

Avec Dastore, Carrefour ajoute une brique à son écosystème d'innovation pour anticiper les tendances et les ruptures de marché et identifier les futurs leaders et modèles gagnants. Une équipe dédiée sera constituée pour Dastore, composée conjointement d'experts de daphni et de Carrefour. Outre l'investissement financier de Dastore, Carrefour pourra proposer aux startups des partenariats, un accès facilité aux clients, aux marchés ou aux données utiles à leur développement.

Ce fonds d'investissement sera focalisé sur les domaines d'activités prioritaires de la stratégie digitale de Carrefour : les nouveaux modèles e-commerce, la data et le digital au service des opérations retail et des services financiers associés, ainsi que les évolutions de la logistique.

"La création de ce véhicule de capital-investissement est une étape importante dans notre démarche d'innovation et illustre notre volonté de développer nos liens avec l'écosystème des startups. Investir dans les startups permet à la fois d'accélérer la transformation digitale de Carrefour et de contribuer au développement de ces startups. Nous avons ainsi opté pour un modèle de fonds inédit dans le retail et sommes ravis de démarrer cette aventure aux côtés de professionnels qualifiés et reconnus tels que daphni", déclare **Elodie Perthuisot, Directrice Exécutive E-commerce, Data et Transformation Digitale du Groupe Carrefour.**



"Dastore s'inscrit parfaitement dans un des axes stratégiques de daphni qui est de créer de la porosité entre les startups et les corporates, ici spécifiquement avec Carrefour sur la thématique du Digital Retail." déclare **Marc Simoncini, Partner chez daphni.**

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 13 000 magasins dans près de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 81,2 milliards d'euros en 2021. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 320 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

Contacts presse

Communication Groupe

Tél : +33 (0)1 58 47 88 80

presse_groupe@carrefour.com

Relations investisseurs

Tél : +33 (0)1 64 50 79 81

Sébastien Valentin, Anthony Guglielmo, Louise Brun

investisseurs@carrefour.com

Relations actionnaires

Tél : 0 805 902 902 (n° vert en France)

À propos de daphni

Créée en 2015, daphni, société de capital-risque reconnue en Europe, gère +500 millions d'euros d'actifs autour d'une proposition de valeur innovante pour ses clients: les investisseurs de ses fonds en amont de la chaîne de valeur et les startups de son portefeuille en aval. Pour y parvenir, daphni a développé une plate-forme d'open innovation autour d'une communauté de plus de 300 personnes. Avec une soixantaine de participations actives dont Agua Blanca, Back Market, Geev, Made.com, Swile, Stockly et Typology, la stratégie des fonds gérés par daphni s'articule autour des nouveaux usages et des projets durables qui peuvent conquérir des marchés mondiaux. Entreprise à mission, le mantra de daphni est de Build da City. For. Good. www.daphni.com

Contacts presse

Aurélie van Peteghem

Tel: +33 6 46 72 20 88

aurelie@daphni.com

Pour en savoir plus sur Dastore, rendez-vous sur www.dastore.vc