



Communiqué de presse
Massy, le 6 mars 2022

Carrefour, en partenariat avec Electra Consumer Products et sa filiale Yenot Bitan, ouvre des magasins franchisés en Israël

Carrefour Partenariat International renforce sa présence internationale et annonce un nouvel accord de franchise en Israël avec Electra Consumer Products et sa filiale Yenot Bitan.

Grâce à ce partenariat, les enseignes Carrefour arriveront en Israël avant la fin de l'année 2022 et permettront, à tous les magasins Yenot Bitan, plus de 150 à ce jour, d'avoir accès aux produits de marque Carrefour avant l'été.

Patrick Lasfargues, Directeur Exécutif des Partenariats Internationaux de Carrefour, déclare : *"Nous sommes ravis de signer ce nouvel accord qui confirme à nouveau les fondamentaux de notre stratégie de franchise à l'international. Nous avons trouvé auprès des équipes d'Electra Consumer Products un fort esprit d'entrepreneuriat de la distribution, confirmé par l'acquisition en 2021 de Yenot Bitan. De plus, nous sommes convaincus que l'arrivée de Carrefour en Israël contribuera de manière significative à améliorer l'expérience d'achat locale ainsi que le pouvoir d'achat des clients avec les meilleures offres à des prix plus abordables".*

Zvika Schwimmer, PDG d'Electra Consumer Products, ajoute : *"L'arrivée de Carrefour sur le marché israélien est la plus grande et la plus importante étape dans l'histoire de la grande distribution en Israël. Carrefour est une chaîne mondiale de premier plan et l'une des plus importantes pour les produits alimentaires sous marque distributeur. Cela permettra à Electra Consumer Products de dominer le marché israélien des produits alimentaires et des biens de consommation, et de s'étendre à d'autres marchés. Les avantages de Carrefour sont en accord avec la stratégie commerciale d'Electra Consumer Products qui souhaite apporter une valeur ajoutée au consommateur et être le leader dans différents secteurs du retail".*

Amit Zeev, PDG de Yenot Bitan, explique : *"Carrefour apporte un changement attendu depuis longtemps dans l'expérience d'achat du consommateur israélien, ainsi qu'une vaste gamme de produits qui fixera un nouveau niveau de prix sur le marché local. L'entrée de Carrefour en Israël avec Yenot Bitan va changer les règles du jeu et nous donnera un réel avantage concurrentiel. Le changement que nous apporterons sera ressenti dans tous les foyers et offrira de véritables solutions pour l'amélioration du coût de la vie en Israël".*

Service de presse Carrefour

Tél.: +33 (0)1 58 47 88 80 / E-mail: presse_groupe@carrefour.com

À propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de 13 900 magasins dans près de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. L'entité Carrefour Partenariat International gère l'ensemble des Partenaires franchisés du Groupe Carrefour dans le monde, actifs dans 39 pays avec 1 950 magasins. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 81,2 milliards d'euros en 2021. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 320 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn ([Carrefour](#)).

À propos d'Electra Consumer Products

Electra Consumer Products est une filiale du groupe Elco contrôlée par les frères Zelkind. Au cours des deux dernières années, la société a poursuivi une ambitieuse stratégie qui la positionne comme un groupe leader dans la vente au détail de produits de consommation en Israël. Les activités du groupe comprennent la fabrication (joint venture avec Bosch), l'importation d'appareils électriques et de climatiseurs, les chaînes de vente au détail d'appareils électroménagers ("Electric Depot" et "Shekem Electric"), la vente de produits alimentaires avec "Yenot Bitan" et les activités sportives de loisirs en plein air (franchise de "Columbia Sportswear" en Israël). Electra Consumer Products est une société cotée dont les actions sont négociées à la bourse israélienne de Tel Aviv.