



Uber Eats



Communiqué de presse  
Jeudi 17 mars 2022

## Avec Uber Eats, c'est plus de 6 000 produits Carrefour livrés en moins de 30 minutes



Carrefour et Uber Eats fêtent leurs deux ans de partenariat et lancent, dès le 21 mars, une campagne de notoriété pour continuer à faire savoir que les consommateurs peuvent faire leurs courses chez Carrefour via l'application de livraison Uber Eats.

Au cœur de la création, le choix a été fait de s'appuyer sur les éléments iconiques et très identitaires des 2 marques : le sac de livraison Uber Eats et l'enseigne Carrefour, pour expliquer simplement qu'il est possible de se faire livrer un large choix de produits (6 000 produits) via l'application Uber Eats entre 15 et 30 minutes.

La campagne sera déployée en affichage dans les 10 plus grandes villes de France et en digital dans toutes les villes où il est possible de se faire livrer ses courses Carrefour avec Uber Eats. L'idée créative et l'accroche de la campagne « *Uber Eats a plus d'un produit Carrefour dans son sac* » illustrent le large choix de produits Carrefour disponibles sur l'application.

Depuis le lancement de ce partenariat en avril 2020, ce sont désormais

- près de 1 200 magasins disponibles sur l'application
- dans près de 200 agglomérations françaises donc plus de 50% de la population française est couverte
- un volume d'affaires de 100M€ généré en 2021
- le top 5 des ventes : la bouteille d'eau minérale, la baguette de pain, la bouteille de Coca-Cola, les bananes et les avocats
- 5 400 000 oeufs

- 3 127 000 rouleaux de papier toilette
- 1 050 000 baguettes
- 909 000 bouteilles de vin
- 666 000 kilos de pâtes
- 342 000 croissants
- 607 734 sachets de fromage râpé Carrefour
- 614 027 bouteilles de lait Carrefour

Sabrina Lantoine, Directrice Partenariats E-commerce Carrefour Groupe : *“Cette campagne consolide la notoriété de notre nouveau canal de courses express construit depuis 2020 entre les deux acteurs leaders du marché Carrefour et Uber Eats.”*

Chloé Baruchel, General Manager Grocery & New Verticals Uber Eats France : *“Se faire livrer ses courses à domicile est encore quelque chose de nouveau pour beaucoup de Français notamment hors des grandes villes où nous sommes présents. Avec cette campagne, nous souhaitons nous appuyer sur la caution de nos deux marques et rassurer les clients quant à la qualité de l'expérience et le large choix de produits que nous offrons en livraison.”*

**À propos du Groupe Carrefour**  
Fort d'un réseau multi-formats de plus de 13 000 magasins dans près de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 81,2 milliards d'euros en 2021. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 320 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com), sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

#### **À propos d'Uber Eats en France**

L'application Uber Eats est disponible dans plus de 300 agglomérations françaises et permet de se faire livrer les plats et les produits du quotidien de plus de 40 000 restaurants et commerçants partenaires, en moyenne en moins de 30 minutes, 7 jours sur 7 sans minimum de commande. La technologie et le savoir-faire d'Uber sont mis au service des restaurants pour simplifier la livraison de repas et faire bénéficier de la meilleure expérience aux utilisateurs.

## **FICHE TECHNIQUE**

### **Carrefour**

**Direction marketing France et Groupe** : Caroline Dassié, Beryl Fleur, Anne Nussbaumer

### **Uber Eats**

**Head of Marketing** : Ann Brandford Griffith

Grocery & New Verticals Marketing Manager : Valérie Pons

### **Agence : Publicis**

**Présidente Publicis France** : Agathe Bousquet

**Président Publicis Conseil en charge de la création** : Marco Venturelli

**Chief Strategy Officer Publicis France** : Valérie Henaff

**Planning Stratégique** : Christophe Defaye

**Directrice Executive** : Marie Wallet

**Directrice commerciale** : Aurélie Fossoux

**Cheffe de Groupe** : Elsa Azar

**Cheffe de Publicité** : Nina Dhenneulin

**Directeur de la Création** : Jean-François Goize

**Créatifs** : Laura Aondio, Francesca Vitello, Léa Zygomas, Marie Fournier, Victorien Serre, Ana Pereira

**Stratégie social media** : Gautier Rennes, Emmanuelle Sibiril

**Production et post-production : Content Factory**

**Contacts presse :**

Carrefour : 01 58 47 88 80 / [presse\\_france@carrefour.com](mailto:presse_france@carrefour.com)

Publicis Conseil : 06 25 35 74 47 / [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr)

Uber Eats : Manon Guignard - [manon@uber.com](mailto:manon@uber.com)