Communiqué de presse
Massy, le 22 novembre 2021

Carrefour Occasion lance sa plateforme digitale de rachat de produits pour leur donner une seconde vie

Carrefour poursuit le déploiement de son offre Carrefour Occasion avec la mise en ligne du site occasion.carrefour.fr lui permettant de renforcer ses engagements sur l'économie circulaire, tout en contribuant au pouvoir d'achat de ses clients. Cette plate-forme digitale vient en complément des boutiques physiques déjà existantes et exploitées par Cash Converters, marque pionnière et reconnue pour son expertise sur le marché de l'occasion. Ainsi, avec occasion.carrefour.fr, Carrefour et Cash Converters souhaitent s'imposer comme la meilleure offre en termes de prix et de mix produits sur marché en ligne.

Convaincus du potentiel de croissance du marché de l'économie circulaire, Carrefour et Cash Converters ajoutent un volet digital adapté aux enjeux d'une consommation raisonnée et choisie permettant de donner une deuxième vie à de larges familles de produits, sur une même plate-forme.

« Nous entamons le déploiement digital de Carrefour Occasion et renforçons notre partenariat avec Cash Converters en lançant une plate-forme de rachat de produits d'occasion pour les particuliers. Le site occasion.carrefour.fr permettra à tous les habitants de l'hexagone de revendre en ligne leurs objets, qui alimenteront notre réseau de corners Carrefour Occasion. De même, cette plate-forme contribuera à renforcer le pouvoir d'achat des consommateurs en leur offrant la possibilité d'acheter leur produit au juste prix. L'enjeu pour Carrefour est de proposer, via ce nouveau canal digital, une offre dédiée à l'économie circulaire sur l'ensemble du territoire, en s'adressant dès maintenant à tous les clients de Carrefour » a déclaré Jean-Baptiste Prévoteau, Directeur des services marchands de Carrefour.

Le site occasion.carrefour.fr permet aux particuliers de revendre du petit électroménager, des consoles de jeu, de la téléphonie mobile, du matériel informatique mais aussi des produits de luxe (bijoux, maroquinerie, horlogerie).

« Au-delà d'un déploiement physique de corners en hypermarché, Carrefour Occasion prend un engagement d'être le plus offrant sur les références clefs du marché de l'occasion grâce à cette plate-forme de rachat » précise Bruno Bée, CEO de Cash Converters. *« Notre capacité à expertiser un produit technologique et de luxe n'est plus à démontrer »* ajoute le dirigeant.

Elaboré avec Cash Converters, la plate-forme digitale permet au consommateur de recevoir en quelques clics une offre de reprise pour son bien. Pour finaliser la vente, celui-ci devra expédier son produit au magasin qui s'est positionné sur le meilleur prix. La transaction s'effectuera par virement bancaire, sous 7 jours. A réception du produit, les experts se chargeront de vérifier sa conformité et de s'assurer de son bon fonctionnement avant de le remettre en vente, avec une garantie d'un an.

A propos de Carrefour en France

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et possède plus de 5 200 magasins. Depuis soixante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanales (E-commerce, Drive, Click and Collect, Livraison Express, Applications mobiles). Carrefour emploie 105 000 collaborateurs en France et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France. Par ses initiatives au quotidien, Carrefour s'engage à un commerce plus durable et responsable. La démarche RSE du groupe s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.
Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour.

Service de presse Carrefour
Tél. : 01 58 47 88 80 / Email : presse_france@carrefour.com

A propos de Cash Converters

Cash Converters, enseigne engagée dans l'économie circulaire depuis 1984, est le leader mondial de l'achat/vente de produits d'occasion aux particuliers. Présente partout dans le monde, la marque d'origine australienne s'appuie sur un réseau de plus de 800 magasins franchisés, dont 120 en France. Deux formats de magasins (City et Standard) proposent chaque jour des millions de produits d'occasion testés et sous garantie, en point de vente et sur sa marketplace. A cette offre viennent s'ajouter plusieurs services qui facilitent le quotidien des clients tels que l'estimation des produits en ligne, la vente avec option de rachat, le Click and Collect. Pour plus d'informations : www.cashconverters.fr (site e-commerce), franchise.cashconverters.fr (site institutionnel), www.lebijoucash.fr (site dédié aux produits de luxe) ; ou nous suivre sur LinkedIn @CashConvertersEurope.

Service de presse Cash Converters
Tél. : 06 81 60 12 40 / Email : mathilde.vinel@siege.cashconverters.fr