



Communiqué de presse
Massy, le 14 octobre 2021

Carrefour étend son offre e-commerce non-alimentaire à de nouveaux partenaires et à de nouveaux services

La marketplace [carrefour.fr](https://www.carrefour.fr) lancée en juin 2020, étend désormais son offre aux catégories non alimentaires. Elle accueille en particulier des partenaires de premier plan tels que Miliboo, Disney, Samsung et Interforum. Carrefour met également en place de nouveaux services avec des offres comparatives d'abonnements: forfaits mobiles, box Internet, électricité/gaz. Enfin, le site [carrefour.fr](https://www.carrefour.fr) se connecte à la plateforme automobile Livecars.

Carrefour poursuit sa stratégie de développement de son site [carrefour.fr](https://www.carrefour.fr), consulté par plus de 18 millions de visiteurs uniques chaque mois, en y intégrant de nouvelles offres et services non alimentaires.

Lancée en juin 2020 et réservée au démarrage aux produits alimentaires, la marketplace de Carrefour s'étend ainsi et présente aujourd'hui plus de 300 marques et vendeurs représentant 300 000 offres produits proposés en livraison à domicile.

Rigoureusement sélectionnés pour la qualité de leurs produits et de leurs services, ces nouveaux partenaires mettent leur savoir-faire au service des clients Carrefour afin de leur faire découvrir leurs marques et articles.

Un partenariat inédit avec BeMove

Carrefour a également noué un partenariat avec BeMove* qui permet aux consommateurs d'accéder à des comparateurs de services et ainsi choisir la meilleure offre, au meilleur prix. Ainsi, des offres exclusives sont proposées aux clients Carrefour : jusqu'au 28 octobre, une remise de 55% est offerte sur l'abonnement annuel box fibre ou ADSL.

3 services de comparaison sont proposés sur le site [carrefour.fr](https://www.carrefour.fr) :

- 1/ Service de comparaison de contrats box internet : box-internet.carrefour.fr
- 2/ Service de comparaison de forfaits mobiles : forfait-mobile.carrefour.fr
- 3/ Service de comparaison de contrats électricité/gaz : energie.carrefour.fr

Grâce à ces nouveaux services, les consommateurs ont la possibilité de découvrir les offres du moment et d'obtenir un devis personnalisé après avoir répondu à quelques questions pour établir leur profil de consommation. La souscription se fait en quelques clics ou par téléphone, tout simplement et gratuitement.

Carrefour s'associe également avec Livecars

Livecars est une offre multiservices à destination des concessionnaires et constructeurs automobiles. Un particulier pourra désormais, à partir de demain, rechercher sur [carrefour.fr](https://www.carrefour.fr) un véhicule neuf ou d'occasion disponible, garanti et finançable, en toute sécurité.

Ce partenariat a pour objectif de donner une visibilité maximale et transparente aux offres et aux prix de distributeurs automobiles, facilitant ainsi l'accès à des prix compétitifs.

*Plateforme de services simplifiant les démarches lors d'un déménagement.

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : presse_france@carrefour.com

A propos de Carrefour en France

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 200 magasins. Depuis soixante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanales (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Carrefour emploie 105 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France.

Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr ou pour nous suivre sur Twitter : [@CarrefourFrance](https://twitter.com/CarrefourFrance), [@GroupeCarrefour](https://twitter.com/GroupeCarrefour).