



Communiqué de presse
Massy, le 8 septembre 2021

Carrefour teste Carrefour +, un abonnement pour réduire le prix de ses courses au quotidien

À partir du 20 septembre et jusqu'à la fin de l'année, Carrefour teste "Carrefour +".

"Carrefour +" est un service d'abonnement qui permet aux clients pour 5,99€ par mois sans engagement (4,83€ pour les détenteurs de carte Pass) de bénéficier d'une réduction de 15 % sur des produits de plus de 20 marques Carrefour*, soit plus de 7000 produits (hors produits frais traditionnels), tous les jours de la semaine, sans minimum d'achat.

Ce service sera déployé dans un premier temps dans 21 magasins de la région de Rouen** et disponible dans tous les formats (hypermarchés, supermarchés, magasins de proximité ou encore sur les commandes passées sur Carrefour.fr en livraison à domicile ou drive). Carrefour envisage de le développer plus largement courant 2022.

Ce système d'abonnement sera réservé aux détenteurs de la carte fidélité Carrefour, carte que l'on peut se procurer gratuitement. Il suffit de souscrire à ce service en magasin en faisant vos courses, au moment du passage en caisse, ou sur Carrefour.fr.

Un abonnement de 30 jours sans engagement et résiliable à tout moment

Le client recevra un SMS de notification 2 jours avant le renouvellement de son abonnement afin de choisir de le reconduire ou non.

Aucun minimum d'achat n'est requis et l'abonnement est cumulable avec les offres en cours et les primes fidélités.

Les remboursements des produits concernés seront effectués directement sur le compte bancaire des abonnés, sous 2 à 4 jours ouvrés.

Morgane Weill, Directrice Exécutive stratégie Groupe et France et Market France, déclare: "Ce service d'abonnement s'inscrit pleinement dans le cadre de deux priorités stratégiques du plan Carrefour 2022 : valoriser notre écosystème, en offrant à nos clients partout les mêmes avantages notamment en digital, et la transition alimentaire pour tous grâce à une offre très avantageuse sur



les marques propres de Carrefour. Construite avec nos clients, la proposition de valeur évoluera en fonction de leurs retours pour l'adapter au mieux à leurs attentes”.

*** Les 20 marques Carrefour concernées :** Bon App', Carrefour, Carrefour Baby, Carrefour Baby Bio, Carrefour Bio, Carrefour Classic, Carrefour Essentiel, Carrefour Expert, Carrefour Extra, Carrefour Kids, Carrefour Sélection, Carrefour Sensation, Carrefour Soft, Carrefour Soft Bio, Carrefour Soft Green, Carrefour Veggie, Reflets de France, Nectar of Beauty, Nectar of Bio, Carrefour Men.

**** Liste de magasins éligibles de la zone de Rouen :** Carrefour Barentin, Carrefour Mont Saint Aignan, Carrefour Tourville La Rivière, Carrefour Market Bois-Guillaume Les Bocquets, Carrefour Market Bois-Guillaume Mairie, Carrefour Market Le Petit-Quevilly Jaurès, Carrefour Market Sotteville-Lès-Rouen, Carrefour Market Bihorel, Carrefour Market Déville-Lès-Rouen, Carrefour Market Mesnil-Esnard et leur Drive, Carrefour City Bois Guillaume, Carrefour City Rouen Caen, City Rouen Docks 76, Carrefour City Rouen Grand Pont, Carrefour City Rouen Pasteur, City Rouen Place des Carmes, Carrefour City Rouen Saint-Hilaire, Carrefour City Rouen Saint Julien, Carrefour City Sotteville-Lès-Rouen. Carrefour Express Rouen Jeanne d'Arc, Carrefour Express Rouen République.

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : presse_france@carrefour.com

A propos de Carrefour en France

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 200 magasins. Depuis soixante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanales (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Carrefour emploie 105 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France.

Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour.