



Communiqué de presse
Massy, le 14 juin 2021

Carrefour : Loop arrive en hypermarché pour développer l'usage de la consigne

Après le lancement du concept dans des Carrefour City et market parisiens fin 2020, Carrefour introduit cette année la solution d'emballages consignés et réutilisables en hypermarché, à Montesson (78) et dans 10 nouveaux magasins de proximité.

Loop fait son arrivée en hypermarché Carrefour

A travers Loop, Carrefour entend démocratiser l'usage des emballages réutilisables par les consommateurs en offrant une alternative à l'utilisation des emballages en plastique à usage unique. Sachant qu'en moyenne chaque français génère environ 70kg de déchets plastiques par an dont la moitié sont des emballages, Loop offre une solution durable en proposant des emballages consignés disponibles dans les corners Loop de certains magasins de proximité à Paris. Le magasin Carrefour de Montesson est le premier hypermarché du groupe à accueillir un corner Loop, signe de la confiance accordée par Carrefour dans cette solution innovante.

Des pots de yaourts en verre aux tablettes lave-vaisselle dans une boîte en aluminium, les clients pourront retrouver de nombreux produits du quotidien (Nivea, Coca-Cola, Danone, Evian, Puget, Nutella, Chocapic, Ricoré, Maison Verte...) dans un emballage durable et consigné. Une fois les produits consommés, chaque client peut rapporter ses emballages vides en magasin et se faire rembourser la consigne. Les emballages, triés et nettoyés, peuvent ensuite être remplis à nouveau et remis dans la boucle plusieurs dizaines de fois.

Le consommateur retrouvera des nouveautés à l'assortiment comme des petits pots Bledina, du liquide vaisselle Maison-Verte, ou encore des légumes Bonduelle. Et ce n'est que le début, Carrefour et Loop espèrent étendre la gamme à plus de 100 produits très rapidement.

Le lien entre la start-up d'économie circulaire Loop et le groupe Carrefour, tissé dès 2019 – Carrefour a été le premier distributeur à proposer cette expérience Zéro Déchet à ses clients – se renforce une fois de plus aujourd'hui : le groupe souhaite accélérer le développement de la consigne dans ses magasins, avec 10 nouveaux magasins de proximité proposant l'offre Loop d'ici fin septembre.

Carrefour renforce ses engagements en faveur de l'environnement à travers la réduction des emballages plastiques

Carrefour est l'un des acteurs de son secteur les plus engagés dans la préservation de l'environnement et le déploiement de Loop, qui allie à la fois économie circulaire, système de consigne et emballages réutilisables vient renforcer sa stratégie de réduction des emballages et de suppression des plastiques. Depuis 2017, Carrefour a supprimé 6 154 tonnes d'emballages de ses produits et d'ici 2025, le groupe s'est fixé l'objectif d'atteindre une réduction de 20 000 tonnes, dont 15 000 de plastique. Le groupe a également considérablement développé son offre vrac, avec un tiers des 5 200 magasins français proposant des produits en vrac et encourageant une consommation Zéro déchet. D'ici fin 2025, Carrefour espère arriver à 500 magasins proposant du réemploi et de la consigne ainsi que 1 000 produits à emballage réutilisable.



Contact presse Carrefour :
presse_france@carrefour.com / 01 58 47 88 80

Contact presse Loop :
presse@loopparcarrefour.fr

A propos de Carrefour France

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 200 magasins. Depuis plus de soixante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanal (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Carrefour emploie 105 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France. Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour.

A propos de Loop

Loop est une start-up innovante de l'économie circulaire lancée par l'entreprise de recyclage TerraCycle, dont la mission est d'Éliminer la Notion de Déchet® en recyclant les déchets difficiles à recycler. Opérant dans 20 pays, TerraCycle noue des partenariats avec des entreprises de la grande consommation, distributeurs et municipalités afin de recycler des produits et emballages difficilement recyclables. Loop a été conçu dans l'optique d'aller plus loin et de résoudre le problème des déchets à la source avec un système d'économie circulaire, qui offre la possibilité d'acheter des produits du quotidien (alimentaires, d'hygiène et d'entretien) dans des emballages durables, réutilisables et consignés. Loop a été lancé en mai 2019 à Paris et New York, puis au Royaume-Uni en juillet 2020, au Canada (Toronto) et au Japon (Tokyo) en 2021. La France a été le premier pays à implémenter l'initiative Loop en magasin avec Carrefour, et bénéficie du soutien de la région Ile-de-France. Pour plus d'informations sur le fonctionnement de Loop par Carrefour, visuels et ressources, rendez-vous sur notre espace presse : <https://shwca.se/LoopParCarrefour>