



Communiqué de presse
Massy, le 2 avril 2021

Une “heure silencieuse pour tous” : Carrefour généralise l’heure silencieuse dans ses hypermarchés et supermarchés

A l’occasion de la journée internationale de sensibilisation à l’autisme, Carrefour annonce le déploiement d’une heure silencieuse hebdomadaire le lundi, de 14h à 15h dès le 5 avril, dans plus de 1 240 magasins.

Cette heure est destinée aux personnes atteintes de trouble de l’autisme, mais également à tous les clients souhaitant réaliser leurs courses dans le calme.

Dans le cadre de son plan d’inclusion, Carrefour s’associe à Autisme France pour améliorer les conditions dans lesquelles ses clients réalisent leurs courses. L’heure silencieuse est une première étape du plan d’action de l’enseigne, établi conjointement avec Autisme France, qui comprendra entre autres, une facilitation de l’accès prioritaire aux caisses, de nouveaux pictogrammes en magasin, plus inclusifs, prenant davantage en compte les différentes formes de handicap. En parallèle, l’enseigne sensibilisera sur le sujet ses collaborateurs par la mise en place de différentes communications dédiées.

Durant l’heure silencieuse, la luminosité dans le magasin est réduite, la musique, les annonces micro et radio sont coupées, et les appareils de nettoyage ne peuvent être utilisés. Une attention particulière lors de l’accueil en caisse est déployée pour que ces personnes puissent passer en priorité.

Danièle Langlois, Présidente de l’association Autisme France: *“Cet engagement est une grande avancée pour les personnes autistes et leurs familles. L’initiative de Carrefour va leur permettre de faire leurs courses dans des conditions plus adaptées et ainsi faciliter leur quotidien. Je suis également persuadée que cela va bénéficier à d’autres clients des magasins, qu’ils soient atteints de handicap, ou non”*.

Elodie Bleinc, Directrice Santé au travail, Handicap & Diversité Carrefour: *“Cela fait plus de vingt ans que Carrefour s’est engagé en faveur de l’inclusion des personnes en situation de handicap. A l’image de l’ensemble des actions menées pour favoriser l’insertion de nos collaborateurs, l’enseigne s’engage aujourd’hui avec cette heure silencieuse à proposer des conditions davantage adaptées pour les personnes atteintes de troubles de l’autisme mais s’adressant également à tout client qui souhaite réaliser ses courses dans le calme”*.



Via cette démarche, Carrefour poursuit ses efforts pour l'inclusion des personnes en situation de handicap, qu'il soit visible ou non.

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / Email : presse_groupe@carrefour.com

A propos de Carrefour en France

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 200 magasins. Depuis soixante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanales (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Carrefour emploie 105 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France.

Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour.