



Communiqué de presse  
Massy, le 20 avril 2021

## Carrefour met fin à la distribution automatique du ticket de caisse dans tous ses magasins

***En réponse à une forte demande de ses Clients soucieux de préserver l'environnement, Carrefour met fin à la distribution automatique du ticket de caisse dans l'ensemble de ses magasins. Cette décision permettra d'économiser plusieurs milliers de kilomètres de papier chaque année. Pour les Clients porteurs de la carte fidélité qui le souhaitent, le ticket papier est remplacé par un ticket dématérialisé, accessible en ligne sur le site Carrefour.fr.***

### Une démarche plébiscitée par les Clients

L'écoute client est au cœur des missions des collaborateurs de Carrefour. Les Clients sont régulièrement invités à faire part de leurs retours et de leurs suggestions, notamment au travers de carnets disponibles à chaque caisse. C'est par ce biais que Carrefour a identifié une forte demande de sa Clientèle pour mettre fin à la distribution automatique du ticket de caisse papier. En test depuis un an dans les magasins de proximité et supermarchés Carrefour, et plébiscités par les Clients, la démarche est étendue à l'ensemble des hypermarchés.

### Vers un ticket de caisse dématérialisé

Dans tous les formats de magasin, pour les Clients porteurs de la carte fidélité qui en font la demande, le traditionnel ticket de caisse papier est remplacé par un ticket dématérialisé, accessible en ligne sur Carrefour.fr. En se connectant à leur compte Carrefour, les Clients peuvent consulter en détail leurs achats à tout moment (visualisation des produits, heure de la transaction, numéro de Carte Fidélité, moyen de paiement utilisé, taux de TVA etc.). Le ticket de caisse dématérialisé est aussi téléchargeable et imprimable depuis Carrefour.fr.

### Une nouvelle étape vers le "zéro-gaspi"

La fin de la distribution automatique du ticket de caisse permettra une économie considérable de papier : 10 millions de clients qui se passent du ticket de caisse papier, ce sont environ 2 000 kilomètres de papier économisés par an. Carrefour franchit ainsi une nouvelle étape de sa feuille de route zéro-gaspi, et renforce son engagement en matière de lutte contre la déforestation.

Contact presse :

[presse\\_france@carrefour.com](mailto:presse_france@carrefour.com) / 01 58 47 88 80

### A propos de Carrefour France

*En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 200 magasins. Depuis plus de soixante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanal (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Carrefour emploie 105 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France. Pour plus d'informations : [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) (espace presse), [www.carrefour.fr](http://www.carrefour.fr) ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour.*