

Communiqué de presse,
Massy, le 10 mars 2021

Carrefour devient la première enseigne à proposer une offre complète de bornes de recharge pour véhicules électriques en s'associant avec Meridiam

Dans le cadre du plan Objectif 100 000 bornes du Ministère de la Transition écologique visant à accélérer l'adoption du véhicule électrique par le plus grand nombre, Carrefour va équiper l'ensemble de ses hypermarchés d'infrastructures de recharge pour véhicules électriques (IRVE) afin de faciliter la mobilité de ses clients.

Au total, près de 2 000 points de charge seront déployés d'ici 2023 en partenariat avec Meridiam, premier investisseur de long-terme dans les infrastructures essentielles.

Carrefour déploie un service dédié à l'électromobilité, alimenté à 100% en énergie verte

Alors que 70 bornes de recharge sont déjà installées dans certains magasins, Carrefour accélère et élargit son programme de déploiement : 2000 bornes seront installées progressivement d'ici 2023 sur l'ensemble du parc des hypermarchés français du groupe et seront alimentées à 100% en énergie verte. En moyenne, chaque hypermarché sera doté de 10 places de parking équipées du système de recharge.

Le Groupe étudie une seconde vague de déploiement d'infrastructures de recharge pour équiper les Carrefour Market et les magasins franchisés.

Des bornes de recharge accessibles à tous

Carrefour est la première enseigne en France à proposer une offre complète pour l'électromobilité, allant de 22 kW à 350 kW, pour répondre aux différents besoins des utilisateurs :

- un service de recharge dite de « confort », à 22 kW, gratuit la première heure pour les clients porteurs de la carte fidélité ou de la carte PASS Carrefour. En 1 heure, les clients avec un véhicule citadin peuvent ainsi recharger gratuitement environ 50% de la batterie.
- un service de charge rapide à ultra rapide allant de 50 kW à 350 kW. Ces bornes permettent de réaliser un « plein électrique » entre 15 et 45 min en fonction des véhicules.
- un service gratuit dédié à la recharge pour les nouvelles mobilités douces comme les vélos et trottinettes électriques.

Carrefour et ses partenaires offrent ainsi à leurs clients des hubs dédiés à la mobilité électrique, permettant de répondre aux besoins présents et futurs du marché pour une solution de recharge pérenne.

Pour Jérôme Nanty, Directeur Exécutif Ressources Humaines et Patrimoine Groupe et France : « *Ce déploiement ambitieux est un engagement supplémentaire de Carrefour dans la transition énergétique. Grâce à notre maillage territorial, le service de recharge Carrefour sera l'un des plus importants de l'hexagone, mais également l'un des plus qualitatifs, avec 56% de superchargeurs* ».

Thierry Déau, Président Directeur Général et fondateur de Meridiam a déclaré : « *En cohérence avec notre mission, ce projet est un nouvel exemple de notre contribution très concrète à la transition énergétique en France. Il témoigne aussi de notre engagement de long terme au service des territoires et de ses habitants. Nous nous félicitons du déploiement à grand échelle en France de ces bornes de recharges pour véhicule électrique, accessibles à tous et à tout type de véhicule, en partenariat avec Carrefour, un leader de la grande distribution. Ce développement sur tout le territoire marque une*

étape décisive dans la mise en œuvre de notre ambition de déployer un réseau de charge rapide à l'échelle de l'Europe. »

Un partenariat de long terme avec Meridiam

Carrefour a choisi de s'associer à Meridiam, investisseur de long-terme spécialisé dans les infrastructures essentielles qui portera intégralement le financement du service de recharge. Ce projet est une nouvelle illustration de l'engagement de Meridiam au service des territoires et de leurs habitants, qui a déjà investi en France plus de 12 milliards d'euros en 10 ans à travers des projets de mobilité propre ou de transition écologique. Ce partenariat renforce son engagement à construire des infrastructures durables à impact positif en matière économique, sociale et environnementale.

Meridiam confiera la mise en œuvre de ce nouveau projet à sa société Allego, le leader européen dans le déploiement de hubs de recharge qui opère à ce jour plus de 25 000 points de charge. Cette expertise permettra de garantir aux clients des hypermarchés Carrefour la meilleure qualité de service pour la recharge de leurs véhicules électriques.

Une nouvelle étape dans la lutte contre le changement climatique

Ce nouvel engagement vient renforcer la mobilisation de Carrefour pour l'énergie propre et sa transition énergétique. Carrefour s'est engagé à réduire de 40% ses émissions de CO2 d'ici 2025 et de 70% d'ici 2050. Grâce à des efforts tout au long de la chaîne de valeur, du transport logistique (flotte roulant au biométhane) et à la consommation des magasins (plan efficacité énergétique, production d'électricité photovoltaïque avec Urbasolar), le groupe fait partie des 2% d'entreprises leaders de la lutte contre les changements climatiques dans le monde selon le CDP Climat.

Pour Meridiam, ce projet renforce son engagement à construire des infrastructures durables et à impact positif. Il s'inscrit pleinement dans sa stratégie de contribuer directement aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies et notamment la lutte contre les changements climatiques (ODD13) et l'accélération de la transition énergétique (ODD7).

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / Email : presse_france@carrefour.com

Contact Meridiam

Antoine Lenoir : +33 6 07 50 75 85 - a.lenoir@meridiam.com




A propos de Carrefour en France

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 200 magasins. Depuis soixante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanales (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Carrefour emploie 105 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France..

Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour.

A propos de Meridiam

Meridiam a été fondée en 2005 par Thierry Déau, avec la conviction que l'alignement des intérêts des secteurs public et privé peut apporter des solutions aux besoins essentiels de la collectivité. Meridiam est une société à mission, au sens de la loi française, spécialisée dans le développement, le financement et la gestion à long terme d'infrastructures publiques durables dans trois secteurs d'activités : la mobilité des biens et des personnes, la transition énergétique et l'environnement, et les infrastructures sociales. Meridiam gère actuellement 8 milliards de dollars d'actifs, et plus de 90 projets à ce jour. Meridiam est certifiée ISO 9001 : 2015, Advanced Sustainability par VigeoEiris et a développé sa propre méthodologie en matière d'ESG (critères environnementaux, sociaux et de gouvernance) et d'impact basée sur les Objectifs de Développement Durable de l'ONU (ODD ou SDG).

www.meridiam.com  [Meridiam](#)  [Meridiam](#)  [Meridiam](#)