Communiqué de presse
Massy, le 22 septembre 2020

Carrefour crée 6 nouvelles filières biologiques françaises

Depuis plus de 20 ans, Carrefour accompagne les producteurs français pour les aider à développer et pérenniser leur activité en agriculture biologique. Carrefour renforce aujourd'hui son soutien au bio français en nouant de nouveaux partenariats avec 6 coopératives et 3 industriels français, dont Alpina Savoie.

Carrefour signe 6 nouvelles filières bio françaises

Le 21 septembre, au salon Natexpo des professionnels de la bio, Carrefour a signé 3 accords de partenariat avec 6 coopératives françaises (Fermes Bio, Agribio Union, Bio Sud, Union Bio Sud Est, Coop drômoise de céréales, Cavac) et 3 industriels (Alpina Savoie, partenaire depuis 25 ans, Celnat et Cavac) pour sa marque Carrefour BIO.

Après le développement de nombreux partenariats dans différentes catégories de produits, notamment les fruits et légumes, Carrefour s'engage davantage aux côtés des agriculteurs français en élargissant encore son offre de produits bio français sous sa marque Carrefour Bio au sein de la catégorie épicerie: des pâtes bio fabriquées en Savoie avec du blé cultivé dans le Sud de la France (Carrefour étant la première marque de distributeur à soutenir des producteurs de blé dur bio français), des flocons d'avoine de l'Eure et de la Normandie ainsi que du blé entier, du quinoa, des graines de lin et des graines de chia de Vendée et du Pays de la Loire. Depuis quelques semaines déjà, les consommateurs peuvent découvrir en magasin les nouvelles Fusilli et Coquillettes au blé complet Carrefour Bio, et les différentes céréales et graines seront disponibles au 1er semestre 2021.

Carrefour poursuit ainsi sa volonté d'être leader de la transition alimentaire en garantissant des produits certifiés bio de qualité, cultivés et fabriqués sur le territoire français, pour une consommation plus responsable qui soutient l'agriculture et l'économie locale.

Carrefour soutient les producteurs et industriels français sur le moyen-terme

Ces contrats multipartites engagent l'enseigne envers les industriels et les producteurs sur un volume défini de matière première ainsi que de produits finis pour une durée de 3 ans minimum, renouvelable. De cette manière, Carrefour accompagne près de 400 agriculteurs des coopératives partenaires, en assurant de nouveaux débouchés et une visibilité pérenne en magasin.

Ces signatures viennent renforcer l'engagement du groupe en faveur du soutien aux producteurs français, qui cultivent en agriculture biologique, mais aussi au tissu industriel français. **Avec ces nouveaux accords de partenariats, Carrefour franchit la barre des 2 000 producteurs français accompagnés sur l'ensemble de ses filières bio.**

Service de presse Carrefour
Tél. : 01 58 47 88 80 / Email : presse_france@carrefour.com

A propos de Carrefour en France

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 200 magasins. Depuis soixante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanales (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Carrefour emploie 105 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France..

Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour.

Alpina Savoie

Depuis 20 ans, Alpina Savoie est pionnière dans le développement de la culture du blé dur biologique en France. L'entreprise a co-construit une filière dans laquelle 70 producteurs sont aujourd'hui partenaires.
Rémunération plus juste pour ses agriculteurs, cahier des charges exigeant pour favoriser la restauration de la biodiversité, savoir-faire unique et liens étroits tissés avec ses distributeurs : Alpina Savoie s'engage chaque jour davantage pour accompagner ses partenaires et les consommateurs vers une alimentation plus durable.
Une mission d'entreprise cultivée au fil des générations, depuis plus de 175 ans. En 1844, Alpina Savoie est fondée par un meunier à Chambéry. Grâce à son moulin, elle a su consolider des relations privilégiées avec les agriculteurs français pour créer ses propres filières de blé dur, dans le respect de la nature et des hommes. A l'image de sa filière blé dur conventionnel 100 % française, née en 1997, devenue depuis une référence dans le développement de l'agriculture raisonnée.
Plus ancien fabricant de pâtes françaises, Alpina Savoie est née aux pieds des Alpes à l'époque où la Savoie appartenait encore au royaume de Piémont-Sardaigne dont elle a hérité le savoir-faire traditionnel pastier, qu'elle perpétue encore aujourd'hui. A ce titre, Alpina Savoie a obtenu le label Entreprise du Patrimoine Vivant qui distingue les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence. Alpina Savoie est également labellisée PME+ par la FEEF, ce qui atteste de l'engagement de l'entrepreneur et de son entreprise dans une démarche de progrès RSE, ancrée sur leurs bonnes pratiques sociales, sociétales et environnementales.

Celnat, l'alimentation végétale depuis 40 ans

Engagé depuis 40 ans pour l'agriculture biologique, Celnat est un des pionniers de la Bio. Son activité 100 % bio regroupe à la fois les métiers de collecteur, stockeur, transformateur et conditionneur de céréales, légumineuses et graines oléagineuses. L'entreprise basée en Haute-Loire élabore des flocons, farines spéciales, fécules, boulgours, mueslis et autres mélanges, au total plus de 400 références pour une alimentation saine, équilibrée et variée. À cela s'ajoute la commercialisation - également à la marque Celnat - d'une gamme de produits japonais traditionnels et macrobiotiques.
Celnat défend une alimentation saine par le biais de produits élaborés à partir d'ingrédients bio de première qualité. Les matières premières sont sélectionnées rigoureusement, la priorité étant donnée à l'approvisionnement français. Les procédés de transformation sont choisis pour respecter la qualité nutritionnelle des matières premières : cuisson douce, process artisanaux…

Cavac, un groupe coopératif de proximité

Avec 10 000 agriculteurs et 1 600 salariés, Cavac est un groupe coopératif agricole polyvalent. Attaché à son territoire, situé principalement en Vendée et départements limitrophes, le groupe s'organise autour de quatre pôles d'activité : le végétal, l'animal, la distribution verte (jardineries) et l'agro-transformation (agroalimentaire et biomatériaux). Cavac a constitué en complémentarité de ses métiers agricoles un écosystème de PME locales (bio en particulier) aptes à valoriser la production de ses adhérents agriculteurs. L'agriculture biologique représente aujourd'hui 12 % du chiffre d'affaires du Groupe Cavac.

Fermes Bio

L'union de commercialisation Fermes Bio regroupe trois coopératives céréalières historiques, toutes 100% Bio. Ensemble, elles produisent plus de 75 000 tonnes de graines bio. Fondée en 2014, notre union est le fruit d'une volonté commune de coordonner la mise en production, la transformation et la mise en marché de la collecte de nos adhérents. Avec cette union, nos trois coopératives ont mis en commun leur savoir-faire et leurs outils afin d'offrir une qualité et un service optimum à nos clients. Notre développement s'organise autour de filières durables avec l'ensemble de nos partenaires. Par la diversité de nos territoires et nos situations géographiques, nous limitons les risques liés aux aléas climatiques, nous permettant de sécuriser nos volumes de production et donc nos contractualisations.

AGRIBIO UNION

Union de coopératives 100%bio depuis 1999. Une union de 6 coopératives régionales regroupant 1 000 agriculteurs biologiques du Sud Ouest de la France basée à Salvagnac dans le Tarn (81). Collecte et stockage de grains bio du sud-ouest. 45 M€ de CA. Volume: 92 000t dont 1300t en blé dur. AGRIBIO UNION collecte aujourd'hui 15% de la production française et près de 40 produits (céréales, oléagineux, protéagineux et légumes secs). Le développement durable au cœur du projet : une démarche pionnière de certification (ISO 9001) pour la qualité des produits et leur traçabilité

UNION BIO SUD-EST

Union de commercialisation 100%bio des productions de 4 coops céréalières du sud-est depuis 2008. 3,8 M€ de CA. Volume: 8000t dont 15t en blé dur bio.

Coopérative Drômoise des Céréales

Créée en 1994, coop mixte avec 12% de son CA en bio (57,5 M€ de CA). Volume: 20 000t bio collectées dont 30t de blé dur bio. Née dans les années 90 de la fusion de 4 coopératives (St Vallier, St Paul les Romans, Valence et Crest), la Drômoise de Céréales est le résultat de la volonté des agriculteurs du departement d'avoir à leur service un outil à taille humaine, capable de structurer la filière locale et de défendre leur revenu en valorisant leur production ; en apportant une plus-value.

BIOSUD

Créée en 2003 par 3 associés. De la production au produit fini, une filière spécialisée dans les céréales et les riz de culture biologique, les riz de culture diététique destinés à l'alimentation infantile et les riz de niche (rouge, noir). Négoce de grains 100% bio situé en Camargue. 11,8M€ de CA. Volume: 1500t de blé dur bio.