



Communiqué de presse,
Massy, le 30 juillet 2020

Pour une rentrée 2020 écoresponsable, Carrefour réduit le plastique de ses fournitures scolaires

La rentrée scolaire et les achats de fournitures sont trop souvent synonymes de suremballage et de plastique. Pour la rentrée 2020, Carrefour s'engage à diminuer le plastique des emballages de ses produits scolaires et poursuit ainsi ses engagements en matière de lutte contre le plastique en supprimant au total 45 tonnes de plastique par an.

Suppression des emballages plastiques à usage unique

Carrefour supprime tous les emballages plastiques à usage unique de ses produits d'écriture et d'accessoires scolaires à marque Carrefour comme les stylos, les feutres, les règles, les bâtons de colle, les ciseaux... Le plastique est remplacé par du carton 100% recyclable. Au total, **ce sont 45 tonnes de plastique qui seront économisées en une année, dont 39 tonnes en France.**

Des produits conçus à base de briques alimentaires recyclées

Carrefour développe une gamme engagée de stylos, feutres, surligneurs et marqueurs permanents confectionnés à partir de briques alimentaires recyclées. Le polyéthylène et l'aluminium des briques sont recyclés et sont transformés en granules de plastique permettant la conception des produits finis. Plus de 117 000 briques de lait ou de jus d'orange ont ainsi déjà été recyclées pour proposer des produits Carrefour neufs mais participant à la réduction des déchets.

La lutte contre le plastique, un engagement fort du groupe Carrefour

Carrefour accélère ses engagements pris en 2019 lors du Pacte National pour moins de plastique et plus d'économie circulaire ; il a ainsi réduit les emballages plastiques sur les fruits et légumes bio, mais également des packagings des jouets ou réimplanté le système de consigne avec Loop. Avec des fournitures scolaires à emballage Zéro Plastique, l'enseigne participe à la transmission des bons réflexes aux enfants au quotidien.

Service de presse Carrefour
presse_france@carrefour.com - 01 58 47 88 80

A propos de Carrefour France :

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 200 magasins. Depuis plus de soixante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanal (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Carrefour emploie 105 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France.

Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour.