



Massy, le 6 Avril 2020

Carrefour, mobilisé aussi pour le budget des Français

Depuis le début de la crise, toutes les équipes de Carrefour se sont **mobilisés pour servir au mieux tous les Français en multipliant les initiatives de services** : Essentiels.carrefour.fr en Ile de France, numéro vert dédié aux seniors, aux personnes à mobilité réduite et au personnel soignant, partenariat avec Uber Eats...

Mais après la sécurité et la disponibilité produits, **les Français sont nombreux à se soucier de leur pouvoir d'achat** : 52% à se déclarent inquiets pour leur situation financière*.

En parallèle de ses engagements pour les filières agricoles Françaises, **Carrefour se mobilise aussi pour le budget de ses clients en renforçant ses engagements prix**

- **Toute l'année** Carrefour s'engage à **garantir les prix les plus bas du marché sur 500 produits quotidiens de grandes marques**, ce sont les prix imbattables. Pour rassurer ses clients sur d'éventuels hausse de prix, **Carrefour bloque ses 500 prix imbattables****, ils pourront diminuer mais jusqu'à la fin du confinement ils n'augmenteront pas.
- D'autre part, Carrefour propose également toute l'année via son programme de fidélité sur plus de 4200 produits de marque Carrefour -10% à ses porteurs (et jusqu'à -15% pour les adhérents PASS). **Ces avantages restent valables pendant la crise.**

En parallèle de ses engagements prix, Carrefour continue à proposer à ses adhérents PASS⁽¹⁾ des facilités de paiement directement en caisse pour tous les achats réalisés dans ses hypermarchés et supermarchés :

- Paiement en 3 fois sans frais et sans intérêts⁽²⁾
- Report sous 3 mois sans frais⁽²⁾

**Etude Opinionway Mars 2020*



***L'engagement vise les magasins concurrents (hors grossistes, soldeurs et vente à distance et hors promotion) situés à moins de 15 km de nos hypermarchés Carrefour et supermarchés Carrefour Market (ou à moins d'un km pour les magasins situés à Paris, Lyon et Marseille).*

**** Prix imbattables et bloqués par rapport aux prix en vigueur le 6 avril dans les hypermarchés Carrefour et supermarchés Carrefour Market en France (hors prix en promotion). Sous réserve d'une évolution de la réglementation ou d'une hausse tarifaire sur ces produits (taxes, hausse des matières premières...). Voir liste des produits, modalités complètes et magasins participants sur carrefour.fr*

(1) La Carte de crédit PASS implique la souscription d'un crédit renouvelable. Elle permet lors de l'achat de payer au comptant ou à crédit (au TAEG révisable en vigueur au moment de son utilisation) et de bénéficier d'avantages. Choix du paiement sur la touche correspondante sur le terminal de paiement. Délai légal de rétractation de 14 jours. Carte réservée aux particuliers majeurs sous réserve d'étude et d'acceptation par Carrefour Banque. Voir conditions tarifaires en vigueur au 01/04/2020 susceptibles de variations. Voir conditions sur www.carrefour-banque.fr.

(2) Les offres de « 3 fois sans intérêts » et « Report sous 3 mois » sont des facilités de paiement inférieures à 3 mois. Elle sont valables en réglant avec une Carte PASS pour des achats de 50€ à 3 000€ effectués en magasin Carrefour et Carrefour Market (hors carburant) ou sur www.carrefour.fr (à valoir sur Electroménager & Multimédia, Maison & Brico, Jouets & Jeux & Bijouterie et Jardin & Loisirs) sous réserve d'acceptation par CARREFOUR BANQUE.

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / Email : presse_groupe@carrefour.com

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de 12 300 magasins dans plus de 30 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour accueille 105 millions de clients à travers le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 80,7 milliards d'euros en 2019. Il compte plus de 325 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).