

Communiqué de presse
Massy, le 20 mars 2020

Le groupe Carrefour se mobilise, aujourd'hui et dans les tout prochains jours, pour ceux qui sont en première ligne face à l'urgence sanitaire

Face à cette situation sans précédent, Carrefour et ses collaborateurs sont chaque jour en première ligne pour garantir l'approvisionnement alimentaire et assurer le meilleur service aux clients. Parce que le moment exige solidarité et attention portée à tous, le groupe Carrefour s'engage pour aider le personnel hospitalier et médical. La Fondation Carrefour débloque 3 millions d'euros en faveur de l'aide alimentaire et des hôpitaux.

La Fondation Carrefour soutient la recherche médicale et les ONG mobilisées sur le terrain

La Fondation Carrefour a débloqué un **fonds exceptionnel à hauteur de 3 millions d'euros** en faveur des personnes isolées et fragiles.

En France, ce fonds permettra de soutenir le travail effectué par les associations **d'aide alimentaire d'urgence**, avec le concours du réseau Promocash. La Fondation soutiendra également les ONG européennes.

La Fondation s'engage auprès des **hôpitaux français et européens** en première ligne depuis le début de l'épidémie. Ce soutien financier permettra aux personnels de santé d'améliorer l'organisation des soins et aidera à la **recherche médicale** dans le cadre de l'épidémie du Covid-19 et en prévision d'autres crises qui pourraient survenir.

Carrefour se met à disposition du personnel hospitalier et médical ainsi que des personnes les plus vulnérables

Dans tous nos magasins, des caisses prioritaires ont été mises en place pour les personnes les plus vulnérables, les personnes âgées et le personnel soignant. Des créneaux horaires leur sont également dédiés selon les possibilités de chaque magasin.

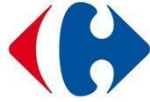
Les supermarchés (Carrefour Market) mettent à disposition des **kits de première nécessité** pour le personnel hospitalier et médical* à retirer en magasin à toute heure de la journée. Ces kits seront composés de 1kg de riz, 1kg de pâtes, 12 œufs, 1 pack d'eau, 1 pack de lait, 1kg de sucre, 1kg de farine, 1 paquet de papier toilette et 1 baguette de pain.

Carrefour **soutient « Urgence Covid-19 Aidons nos soignants »** lancé par la Fondation des Hôpitaux de Paris, Hôpitaux de France et reverse 1 euro pour chaque commande qui sera réalisée sur le service « Les Essentiels », service de livraison de paniers de produits basiques proposé à partir de lundi 23 mars, à Paris dans un premier temps.

D'autre part, nous travaillons avec notre logistique afin d'**assurer au personnel soignant un accès prioritaire et gratuit à la livraison express parmi un choix de plus de 4000 produits**. Cette initiative sera opérationnelle d'ici quelques jours.

**sur présentation d'une carte professionnelle ou d'une attestation employeur*

Mais nous ne nous arrêterons pas là, nous sommes en train de mettre en place **une ligne de téléphone gratuite dédiée aux seniors et au personnel soignant** sur laquelle ils pourront commander des paniers de produits alimentaires et d'entretien.



Les start-up du groupe Carrefour (Greenweez, Potager City, Dejbox et Quitoque) apportent elles-mêmes leur soutien au corps médical.

Greenweez et Quitoque reverseront deux euros par commande au profit de l'APHP. Greenweez mettra également en place dans les prochains jours un système de commandes prioritaires avec des tarifs préférentiels pour tous les aides-soignants sur présentation de leur carte professionnelle.

Potager City offrira au personnel soignant, à partir de la semaine prochaine, une réduction de 15% sur ses paniers de fruits et légumes.

Enfin, **Dejbox** a redistribué gratuitement plusieurs dizaines de milliers de repas aux hôpitaux, cliniques, cabinets médicaux (mais aussi commissariats et casernes en France).

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / Email : presse_france@carrefour.com

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de 12 300 magasins dans plus de 30 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour accueille 105 millions de clients à travers le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 80,7 milliards d'euros en 2019. Il compte plus de 325 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

A propos de la Fondation Carrefour

Créée en 2000, la Fondation d'entreprise Carrefour remplit une mission d'intérêt général en France et dans le monde en faveur de la transition alimentaire solidaire. Son engagement s'appuie sur 3 programmes : l'anti-gaspillage solidaire, l'agriculture durable et solidaire et l'engagement sociétal. Avec son budget de 6,7 millions d'euros annuel, la Fondation a soutenu 73 projets en 2019 et accompagné des milliers de personnes dans les 9 pays où le Groupe est implanté. Pour plus d'informations sur nos actions et nos partenaires, retrouvez-nous sur : www.fondation-carrefour.org