



Communiqué de presse
Massy, le 5 février 2019

Transition alimentaire : Carrefour s'engage pour des fruits et légumes bio de saison

Dans le cadre de la transition alimentaire, Carrefour fait évoluer son offre de fruits et légumes dans les magasins Carrefour Bio en ne proposant désormais que des produits de saison. Cette initiative forte, d'abord testée dans un premier temps pendant trois mois, illustre la volonté de Carrefour d'accompagner les consommateurs vers des produits plus qualitatifs et gustatifs.

Le développement d'une offre bio de saison et d'origine France

Carrefour, dont l'ambition est de devenir le leader mondial de la transition alimentaire, a lancé en septembre 2018 le programme Act For Food qui énonce des engagements en faveur de la qualité alimentaire. Aujourd'hui, Carrefour dévoile l'Acte 12 de ce programme dans lequel l'enseigne s'engage à renforcer l'offre de fruits et légumes de saison et cultivés en France. Au-delà du déploiement dans 100% des magasins Carrefour Bio, cette initiative sera également proposée dans 4 hypermarchés et 4 supermarchés¹.

Cette démarche répond aux attentes de nos clients de consommer des produits bio de saison et d'origine France, en favorisant les producteurs locaux et les cycles naturels de production.

La sensibilisation des consommateurs à la saisonnalité des produits

L'arrêt de la commercialisation de fruits et légumes bio ne répondant pas aux critères d'origine et de saison sera progressive. Cette démarche sera accompagnée d'un affichage pédagogique en magasin pour sensibiliser les consommateurs. Par exemple, en raison de l'absence actuelle de production en France, il n'y aura plus de tomates bio dans les rayons.



¹ Carrefour Market de Massy, Sèvres, La Baule et Gévezé
Hypermarchés de Thionville, Lattes, Auteuil, Le Mans



Exemples d'affichage que pourront découvrir les clients Carrefour

« Notre ambition de devenir le leader mondial de la transition alimentaire nécessite des prises de décisions courageuses en faveur d'une production respectueuse de l'environnement et qui garantit des produits de qualité. Le retrait des rayons de certains fruits et légumes que nous vendons tout au long de l'année s'accompagnera d'une pédagogie auprès de nos clients afin qu'ils deviennent les premiers acteurs de leur alimentation. », Benoit Soury, directeur du marché Bio chez Carrefour.

L'accompagnement vers la transition agricole et alimentaire

Carrefour s'est engagé depuis un an auprès de 230 producteurs en conversion ; ainsi un partenariat signé avec les producteurs corses d'Agrucorse et de Corsica Comptoir permettra la mise en conversion de 80 tonnes de Pomelos et de 50 tonnes de Clémentines et la vente de 400 tonnes de Pomelos et Clémentine Bio à l'horizon 2021.

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / Email : presse_france@carrefour.com

A propos de Carrefour en France

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 600 magasins. Depuis plus de cinquante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanal (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Deuxième distributeur mondial et premier en France, Carrefour emploie 115 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France. Par ses initiatives au quotidien, Carrefour s'engage à un commerce plus durable et responsable. La démarche RSE du groupe s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.

Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr Ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour