



LES FRUITS MOCHES ONT LA PÊCHE



Chaque année, 2,75 millions de tonnes de nourriture sont gaspillées à Taïwan ; Le changement climatique a exacerbé cette situation. Les pertes de récolte sont très importantes, en raison des typhons, des pluies torrentielles et des variations de températures extrêmes. Selon les statistiques, les pertes de produits agricoles liées à ce phénomène sont estimées à 571 millions d'euros chaque année. D'autre part, des quantités très importantes de produits sont perdues en raison de leurs défauts visuels. L'entreprise solidaire Buy Nearby a voulu relever le défi en lançant en 2012 le projet « *Les fruits moches ont la pêche* ».



Le modèle économique de Buy Nearby repose sur la **valorisation des matières premières** écartées du marché. La société se fournit en fruits auprès des **petits producteurs victimes d'intempéries**. Elle s'approvisionne aussi en fruits **non conformes aux standards** du marché. Ces **matières premières** sont

transformées en confiture, chips de fruits, fruits séchés... Des produits **sans aucun additif, rentables** pour les distributeurs et **populaires** auprès de consommateurs sensibilisés à la lutte contre le gaspillage alimentaire.



→ Depuis sa création en 2012, Buy Nearby a valorisé 9,8 tonnes de déchets de la filière fruits du pays.

→ 80% des revenus de l'entreprise sont versés à ses petits producteurs.

→ Sur les 20% restant, la moitié est versée à un fond de solidarité.



La création d'une marque antigaspi dédiée aux produits alimentaires en collaboration avec Carrefour Taïwan