



Communiqué de presse
Massy, le 7 février 2019

Transition énergétique : Carrefour & Urbasolar deviennent les pionniers en France de l'autoconsommation d'énergie photovoltaïque en hypermarchés

Carrefour s'unit à Urbasolar, premier opérateur indépendant du marché photovoltaïque en France, pour accélérer la transition énergétique de ses hypermarchés avec un premier déploiement d'ombrières photovoltaïques sur les parkings de 36 hypermarchés de l'enseigne. L'électricité ainsi produite sera intégralement autoconsommée par chaque hypermarché. Carrefour est le premier distributeur en France à déployer un système d'autoconsommation de cette ampleur.

Un nouveau partenariat innovant et une nouvelle étape pour Carrefour dans son plan climat

Pour accélérer sa transition énergétique, Carrefour noue un partenariat avec le leader indépendant du marché photovoltaïque en France, Urbasolar. Cet acteur industriel, spécialisé dans le photovoltaïque, va accompagner Carrefour dans la mise en place d'ombrières photovoltaïques sur les parkings de 36 hypermarchés en France. Ce système permettra à terme de produire et autoconsommer annuellement au total 21 000 MWh d'électricité verte et propre. Cela équivaut à la consommation annuelle (hors chauffage) de 4 600 foyers, soit 210 tonnes de CO₂ évitées chaque année.

Un dispositif nouveau permettant l'utilisation directe de l'énergie produite par Carrefour

L'énergie produite grâce à l'installation de ces ombrières photovoltaïques ne sera pas injectée dans le réseau comme d'habitude mais servira à produire une partie de l'électricité nécessaire aux hypermarchés Carrefour. Carrefour est ainsi pionnier à grande échelle en systèmes d'autoconsommation, grâce à l'expertise d'Urbasolar dans les projets photovoltaïques innovants. Cette initiative fait ainsi de Carrefour le premier auto-consommateur de France et l'un des premiers d'Europe. Il entre dans l'objectif de diversification des sources d'énergie et de la recherche de solutions de demain pour une plus grande autonomie énergétique du magasin.

Une installation également en faveur des usagers

Ces ombrières photovoltaïques disposées sur plusieurs centaines de places de stationnement de l'hypermarché vont permettre également d'accroître le confort des consommateurs. En

effet, elles procureront une protection contre les éléments naturels (pluie, vent, soleil) au bénéfice des voitures stationnées en-dessous ainsi qu'à leurs propriétaires.

A propos de Urbasolar

Le groupe Urbasolar est le premier spécialiste français indépendant du photovoltaïque en France et à ce titre est le partenaire privilégié des collectivités locales et des entreprises pour diffuser cette technologie amenée à jouer un rôle de premier plan pour l'alimentation électrique de l'humanité. Chiffre d'Affaires 2017/2018 : 108 millions d'euros, incluant la vente d'électricité (clôture en Avril).

- Membre Fondateur de PV Cycle France (2014).
- Certifié ISO 9001, ISO 14001 et AQPV-Contractant Général.
- Lauréat 2018 du Grand Prix des Entreprises de Croissance 2018, dans la catégorie Greentech & Energies.
- Attributaire du Trophée de la Croissance Verte et Bleue en 2017.
- Classé parmi les 150 ETI les plus performantes de France en 2014 et 2015 par le magazine l'Express.
- Lauréat 2012 du Prix Energy et Greentech du Deloitte-Fast50.
- 10^{ème} entreprise européenne des Greentech, classement Deloitte-Fast500 2012.

Sophie COUVE - +33 4 67 64 46 44 - +33 7 79 86 26 48 - couve.sophie@urbasolar.com

A propos de Carrefour en France

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 600 magasins. Depuis plus de cinquante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanal (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Deuxième distributeur mondial et premier en France, Carrefour emploie 115 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France. Par ses initiatives au quotidien, Carrefour s'engage à un commerce plus durable et responsable. La démarche RSE du groupe s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise. Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr Ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour

Service Presse

Tél : +33 (0) 1 58 47 88 80