



Communiqué de presse
Massy, le 24 avril 2019

Le Conseil d'Administration de Carrefour propose de doter le Groupe d'une « raison d'être »

Au cours de sa séance du 24 avril 2019, le Conseil d'Administration de Carrefour, sur recommandation de son Comité des nominations, en charge des questions de gouvernance, a décidé de proposer à ses actionnaires d'adopter dès cette année une « raison d'être ».

La conception et le début de la mise en œuvre du plan Carrefour 2022 ont été l'occasion d'une réflexion profonde de l'ensemble de l'entreprise sur son identité, son activité et son avenir. L'ambition énoncée par ce plan d'être le leader de la transition alimentaire pour tous a permis de mobiliser les collaborateurs et l'ensemble des parties prenantes de la Société.

Pour ancrer le travail ainsi accompli, et dans le cadre de la loi « Pacte » récemment adoptée par le Parlement, le Conseil d'Administration propose d'inscrire une « raison d'être » dans le préambule des Statuts de la Société.

Cette « raison d'être » est ainsi rédigée :

« Notre mission est de proposer à nos clients des services, des produits et une alimentation de qualité et accessibles à tous à travers l'ensemble des canaux de distribution. Grâce à la compétence de nos collaborateurs, à une démarche responsable et pluriculturelle, à notre ancrage dans les territoires et à notre capacité d'adaptation aux modes de production et de consommation, nous avons pour ambition d'être leader de la transition alimentaire pour tous. »

Cette proposition sera soumise à la prochaine Assemblée Générale des actionnaires du 14 juin 2019.

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 12 000 magasins dans plus de 30 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour accueille 105 millions de clients à travers le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 84,916 milliards d'euros en 2018. Il compte plus de 360 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).