



Communiqué de presse
Massy, le 1^{er} mars 2019

Carrefour déploie la technologie blockchain au lait frais entier microfiltré Filière Qualité Carrefour

Après le poulet et la poularde fermiers d'Auvergne, les tomates, les œufs et plus récemment les oranges Filière Qualité Carrefour, Carrefour poursuit le déploiement de la blockchain en l'appliquant à un nouveau produit : le lait frais microfiltré Filière Qualité Carrefour.

Traçabilité et partenariat avec la Laiterie Gillot

A compter de mars 2019, Carrefour va progressivement commercialiser du lait frais entier microfiltré Filière Qualité Carrefour (FQC) bénéficiant de la technologie blockchain.

Cette FQC s'appuie sur le savoir-faire de la laiterie Gillot, avec des élevages en pâturage situés dans un rayon de 30 km autour de la laiterie, et des vaches nourries sans OGM, élevées dans des exploitations à taille humaine selon des pratiques respectueuses du bien-être animal.

Une technologie au service de la transition alimentaire

La blockchain garantit aux consommateurs la traçabilité complète des produits. Grâce au QR Code présent sur l'étiquette, les consommateurs peuvent accéder via leur smartphone à une interface regroupant de nombreuses informations sur le parcours du produit depuis le lieu d'élevage ou de production jusque sa mise en rayon.

Les consommateurs pourront par exemple localiser les coordonnées GPS des éleveurs collectés, se renseigner sur l'alimentation des vaches en fonction de la saison, connaître avec précision la date de la collecte du lait et le lieu de son conditionnement.

La technologie blockchain leur permettra également d'identifier les acteurs de cette filière (noms et photos) et découvrir leurs métiers tant en termes de pratiques d'élevage, de méthodes de conservation du lait par microfiltration, que de contrôles qualité tout au long de la production.

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / Email : presse_france@carrefour.com

A propos de Carrefour en France

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 600 magasins. Depuis plus de cinquante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanal (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Carrefour emploie 115 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France. Par ses initiatives au quotidien, Carrefour s'engage à un commerce plus durable et responsable. La démarche RSE du groupe s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.

Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr Ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour