



Carrefour et Google signent un partenariat stratégique pour imaginer de nouveaux modèles de distribution et expériences d'achat pour les consommateurs français

- **Carrefour est le premier distributeur avec lequel Google s'associe en France afin de proposer, début 2019, une nouvelle expérience d'achat - dont l'alimentaire - accessible via l'Assistant Google, les enceintes connectées telles que Google Home et une nouvelle interface du site Google Shopping en France**
- **Carrefour ouvrira cet été un lab d'innovation à Paris, en partenariat avec Google Cloud, dans lequel les ingénieurs de Carrefour travailleront étroitement avec les experts en intelligence artificielle de Google pour créer conjointement de nouvelles expériences destinées aux consommateurs**
- **Google accompagnera la transformation digitale de Carrefour par le déploiement dans tout le groupe de la solution bureautique et collaborative G.Suite, ainsi que par un programme de formation aux nouvelles technologies destiné à 1000 collaborateurs de Carrefour**

Paris/Boulogne-Billancourt, le 11 juin 2018 – Google et Carrefour annoncent aujourd'hui un partenariat stratégique autour de trois piliers : le déploiement de l'offre Carrefour sur une nouvelle interface du site de Google Shopping et sur l'Assistant Google en France, la création d'un Lab Carrefour-Google et l'accélération de la digitalisation du groupe Carrefour.

A travers ce partenariat, Google apportera ses compétences technologiques et ses outils autour de l'intelligence artificielle, du Cloud, et des nouvelles interfaces telles que l'Assistant Google. Carrefour amènera toute son expertise produits et son savoir-faire dans les domaines de la logistique et de la vente.

L'objectif commun de ce partenariat vise à mettre les expertises des deux groupes au service des consommateurs, en leur offrant le choix qui leur convient le mieux dans leur expérience client, qu'elle ait lieu en magasin, en ligne, sur smartphone ou encore avec la voix.

Ce partenariat stratégique repose sur trois piliers :

- **Une nouvelle expérience d'achat Carrefour dans l'environnement Google** (Assistant Google, Google Home et via une nouvelle interface du site Google Shopping en France) étendant ainsi l'empreinte Carrefour dans l'écosystème digital. L'objectif commun des deux entreprises est de permettre aux utilisateurs d'avoir une expérience simplifiée et intuitive d'achat. D'ici début 2019, les utilisateurs français pourront effectuer leurs courses - dont les achats alimentaires - que ce soit via l'enceinte connectée Google Home, ou via l'Assistant Google depuis leur téléphone portable, ou enfin sur le Web via la nouvelle interface du site Google Shopping en France, et ainsi se faire livrer à domicile ou récupérer les marchandises en magasin.
- **L'ouverture d'un Lab d'innovation cet été en partenariat avec Google Cloud.** Les ingénieurs de Carrefour et les experts en intelligence artificielle de Google Cloud pourront ainsi travailler main dans la main pour développer de nouveaux services à destination des consommateurs.
- **Un programme de formation pour accélérer la transformation digitale du groupe Carrefour.** En pleine transformation depuis le début de l'année, Carrefour souhaite accélérer le développement de la culture digitale au sein du groupe. A cette fin, plus d'un millier de collaborateurs de Carrefour seront formés, dans les six prochains mois, avec l'appui de Google. La suite de solutions bureautiques et collaboratives Gsuite (Gmail, Calendrier, Drive, Docs. etc.) sera déployée auprès de 160,000 collaborateurs de Carrefour. Enfin, l'utilisation de l'infrastructure de Google Cloud Platform au sein de Carrefour sera accélérée.

"Je tiens à remercier les équipes de Google, tant en France qu'aux États-Unis, qui ont permis de conclure cette alliance stratégique pour nos deux groupes. C'est en effet la première fois que Google s'engage avec un distributeur pour développer une offre de e-commerce alimentaire en Europe. Les deux groupes approfondissent ainsi les liens tissés entre eux depuis plusieurs mois. Cette collaboration marque en outre une étape importante dans la nouvelle histoire qu'écrit Carrefour depuis l'annonce du plan Carrefour 2022. Elle nous permet d'accélérer notre mue digitale et de prendre une longueur d'avance dans le déploiement du dispositif omnicanal que nous voulons offrir à nos clients," **a déclaré Alexandre Bompard, PDG de Carrefour.**

“Les acheteurs sont actuellement confrontés dans leur parcours d'achat à des expériences fragmentées, qui entraînent souvent des paniers d'achat abandonnés et tendent à une baisse de la fidélisation et de la satisfaction des clients. Aujourd'hui, les acheteurs souhaitent des expériences fonctionnelles, simples et personnalisées qui les aident à prendre des décisions sur ce qu'ils achètent, à créer facilement des paniers d'achat quelque soit le support utilisé (mobile, tablette...) et avec un paiement final facilité. Avec ce partenariat stratégique, nous avons souhaité avec Alexandre Bompard et ses équipes, explorer de nouveaux modèles de distribution afin de proposer aux consommateurs français des expériences d'achat simples, fluides et profondément pertinentes. Enfin en s'appuyant sur les outils de collaboration de Google Cloud Platform et de G Suite, je me réjouis que Google puisse contribuer à l'accélération de la transformation digitale de Carrefour,” a déclaré Sébastien Missoffe, Vice-président, Directeur Général de Google France.

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de 12 300 magasins dans plus de 30 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour accueille 105 millions de clients à travers le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 88,24 milliards d'euros en 2017. Il compte plus de 380 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).