

DES SOLUTIONS POUR PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ



Préserver la biodiversité est une nécessité. En tant que commerçant alimentaire de référence, Carrefour prend une part active à ce combat en favorisant le développement de filières d'approvisionnement respectueuses des écosystèmes, et propose à ses clients des produits variés, sains et de qualité. Découvrez quelques-unes des solutions mises en place par Carrefour et ses partenaires.



Nos engagements

Faire progresser les ventes de produits issus de l'agriculture biologique et des Filières Qualité Carrefour.

Un poisson sur deux vendu aux rayons marée et surgelés (élevage et pêche) issu d'une démarche d'approvisionnement responsable d'ici 2020.

Aller vers « zéro déforestation » en 2020.

Mettre en place un « plan abeilles » dans tous les pays d'ici 2020.

Encourager une pêche responsable

Face à l'appauvrissement des mers et des océans, Carrefour a mis en place dès 2005 une politique globale de pêche responsable, avec des actions concrètes adaptées aux zones de pêche, en soutenant les acteurs locaux et en concertation avec les parties prenantes.

Une offre respectueuse des écosystèmes

Conscient de la nécessité de préserver les ressources halieutiques, Carrefour privilégie les méthodes de pêche et les pratiques d'élevage à moindre impact sur l'environnement. En France, la commercialisation de 12 espèces menacées de poissons de grands fonds (lingue bleue, empereur, grenadier de roche, sabre noir, etc.) a ainsi été arrêtée. Une offre de thon en conserve issue de la pêche à la canne, une technique traditionnelle permettant de limiter la prise d'espèces non ciblées, est également disponible.



Une démarche de concertation permanente

Carrefour travaille conjointement avec le *Marine Stewardship Council* (MSC) et l'*Aquaculture Stewardship Council* (ASC), programmes mondiaux de certification responsable. Le Groupe multiplie également les initiatives avec ses parties prenantes : forums avec les acteurs de la filière en Espagne et au Brésil, guide sur les bonnes pratiques pour lutter contre la pêche illégale avec le WWF France et Seaweb Europe, collaboration avec les professionnels des Criées en Belgique, etc.

63 magasins
certifiés MSC et ASC
en France

100%
du saumon frais de
Norvège Filière Qualité
Carrefour est nourri sans
OGM et élevé sans
traitement antibiotique

Promouvoir l'agroécologie, le bien-être animal et l'apiculture

Carrefour encourage le développement de nouveaux modèles de filières agricoles pour proposer à ses clients des produits variés, sains et de qualité, tout en préservant la biodiversité.

Les Filières Qualité Carrefour, laboratoire de l'agroécologie

Carrefour renforce son offre de produits issus de l'agroécologie en co-construisant avec ses partenaires des filières innovantes, combinant développement agricole et préservation des écosystèmes : tomates et brocolis cultivés sans herbicides, kiwis cultivés sans insecticides, fraises et pêches cultivées sans pesticides de synthèse dès la floraison, melons cultivés sans pesticides de synthèse dès la plantation, etc. Après le poulet fermier, les œufs de plein air ou le porc, Carrefour poursuit le développement de filières d'animaux élevés sans antibiotiques avec, par exemple, des veaux nourris sans OGM, en partenariat avec une quarantaine d'éleveurs français.



Pionnier dans l'univers du bio

Depuis plus de vingt ans, Carrefour s'engage dans la production et la commercialisation de produits issus de l'agriculture biologique en privilégiant les approvisionnements de proximité et les partenariats avec les entreprises locales. Carrefour propose aujourd'hui plus de 5000 références bio dans ses magasins français et développe, partout, des espaces dédiés. Pour répondre à la demande croissante des consommateurs, Carrefour renforce son leadership avec l'acquisition de Greenweez.com et l'ouverture des premiers magasins Carrefour Bio.

+ de 450
Filières Qualité Carrefour
dans le monde

+32%
Progression des ventes
de produits bio⁽¹⁾

(1) 2016 vs 2015.





Des potagers en lien avec les magasins

Engagé en faveur de l'agriculture urbaine, Carrefour poursuit l'ouverture de potagers urbains, une solution locale permettant de produire des variétés spécifiques proposées ensuite en magasin; une solution pour réduire les distances et le gaspillage en adaptant la récolte aux ventes. À Sainte-Genève-des-Bois, l'emblématique « premier hypermarché de France » accueille, par exemple, un jardin potager vertical cultivé en aéroponie.

Des légumes issus de semences paysannes

Carrefour se mobilise auprès des producteurs français, en commercialisant des fruits et légumes issus de semences paysannes (oignon, artichaut, échalote, potimarron, butternut, tomate, haricot, rhubarbe et radis noir). Les clients trouvent désormais dans une quarantaine de magasins des produits issus de semences, jusqu'alors jamais commercialisés en grande surface. Pour cela, Carrefour s'engage sur le long terme pour construire une filière pérenne de variétés paysannes.

Veiller au bien-être animal

Depuis 2008, Carrefour collabore étroitement avec les éleveurs et plusieurs ONG pour une meilleure intégration du bien-être animal et met en place une démarche de certification qui couvre toutes les étapes de la vie des animaux : naissance, élevage, transport, abattage. Le Groupe favorise l'information et la formation de tous les acteurs et développe des filières pilotes. Par exemple, à Taiwan, au Brésil et en France, la viande bovine Filière Qualité Carrefour provient exclusivement d'animaux « avec un accès aux pâturages ». Après la Belgique, l'Italie et la Pologne, Carrefour s'est également engagé en France à cesser d'ici 2020 la commercialisation à ses marques d'œufs de poules élevées en cage.

Les abeilles, sentinelles de la biodiversité

Dans tous ses pays d'implantation, Carrefour intègre la biodiversité sur ses sites et soutient les apiculteurs locaux : développement de ruches sur les toits, sensibilisation des collaborateurs et des clients, référencement de miels locaux, nationaux et développement de miels Filière Qualité Carrefour.



Lutter contre la déforestation

Gardiennes de la biodiversité, les forêts constituent d'exceptionnels réservoirs de CO₂. Dans le cadre du *Consumer Goods Forum*, Carrefour s'est fixé l'objectif d'aller vers zéro déforestation d'ici 2020.

Un soutien actif aux productions responsables

Dans certaines régions brésiliennes, la culture du soja et l'élevage bovin représentent des sources majeures de déforestation. Aussi, depuis 2006, Carrefour soutient le moratoire sur le soja en Amazonie, initiative prise en concertation avec les pouvoirs publics brésiliens et la Société civile. Carrefour Brésil collabore également avec les acteurs de la filière boeuf pour mettre en place un système de contrôle par géoréférencement de 100% de la viande bovine. Le Groupe apporte également son soutien à la *Roundtable on Sustainable Palm Oil* (RSPO). Depuis 2015, 100% des produits de marques Carrefour contenant de l'huile de palme sont issus de filières durables.



Des forêts gérées durablement

Carrefour construit son programme d'actions avec toutes les filières exploitant directement ou indirectement les ressources forestières. L'offre de produits certifiés *Forest Stewardship Council* (FSC) ou *Pan European Forest Certification* (PEFC) est ainsi valorisée auprès des clients, qu'il s'agisse de meubles de jardin, de charbon de bois ou d'emballages issus de fibres recyclées.

1^{er}
distributeur
français du
Baromètre PAP50
(WWF) pour la
durabilité de ses
achats de papiers

99%
des publications
commerciales imprimées
sur des papiers certifiés
et/ou recyclés



Depuis 1992, Carrefour accompagne ses partenaires et ses clients dans une démarche en faveur de la préservation de la biodiversité et renforce, année après année, ses engagements pour un commerce durable.



Retrouvez toute l'actualité de Carrefour sur le site **www.carrefour.com** et suivez-nous sur



@GroupeCarrefour



Groupe Carrefour



Carrefour



www.carrefour.com