



Communiqué de presse
Massy, le 2 octobre 2019

Le Groupe Carrefour annonce l'acquisition d'une participation de 49% dans Ewally, entreprise brésilienne de la Fintech

Le partenariat stratégique avec Ewally dans le domaine des services financiers numériques permet à Carrefour de proposer au Brésil de nouvelles solutions à ses clients B2C et B2B.

Dans le cadre de sa stratégie visant à devenir acteur du secteur de la banque numérique au Brésil, le Groupe Carrefour annonce l'acquisition d'une participation de 49 % dans l'entreprise de technologie financière (Fintech) Ewally, spécialiste des services financiers numériques. Cette participation dans la start-up permettra au Groupe d'élargir ses solutions de paiement et services numériques au Brésil, en lien avec sa stratégie de transformation digitale. L'accord prévoit la possibilité d'acquérir une participation de contrôle après trois ans.

Ewally, acteur du secteur des services financiers numériques, est réputé pour ses technologies de pointe et son large éventail de services. Son objectif principal est de fournir une nouvelle expérience d'utilisation de l'argent, en particulier pour les personnes n'ayant pas accès au système financier traditionnel. L'expertise d'Ewally combinée à la relation privilégiée que Carrefour entretient au Brésil avec ses millions de clients dans ses différentes activités est une étape majeure qui permet d'accélérer la fourniture de nouveaux services financiers.

Actuellement, un tiers des Brésiliens, soit environ 45 millions de personnes, ne dispose pas de compte bancaire. Le compte numérique, entièrement en ligne, sera proposé via une application qui permettra aux clients de régler leurs factures, de virer des fonds, d'accepter des paiements et d'ajouter des services supplémentaires.

Paula Cardoso, PDG de Carrefour e-Business Brésil, a déclaré : « *Ce partenariat stratégique avec Ewally nous permettra de développer une gamme de solutions financières visant à faciliter l'expérience d'achat de nos clients B2B et B2C au sein de l'écosystème Carrefour. Le développement de technologies de pointe par la start-up nous permettra de démocratiser l'accès de nos clients, nouveaux et actuels, aux services financiers et de proposer des méthodes de paiement innovantes à nos différents formats.* »

La conclusion de la transaction est soumise à la réalisation de certaines conditions préalables.



Les informations publiées par Grupo Carrefour Brasil sur ce sujet figurent sur le site internet : <http://www.grupocarrefourbrasil.com.br/>.

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 12 000 magasins dans plus de 30 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour accueille 105 millions de clients à travers le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 84,916 milliards d'euros en 2018. Il compte plus de 360 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

Communication Groupe

Tél : +33 (0) 1 58 47 88 80

Relations investisseurs : Selma Bekhechi, Antoine Parison et
Anthony Guglielmo

Tél : +33 (0) 1 64 50 79 81