



Communiqué de presse
Massy, le 5 juin 2019

Carrefour certifie ses crevettes ASC et annonce la création d'une nouvelle Filière Qualité pour les crevettes d'élevage

Carrefour annonce, à l'occasion de la semaine européenne du développement durable, deux actions essentielles pour l'accélération d'un approvisionnement responsable des produits de la mer. Dès aujourd'hui, 100% des crevettes¹ vendues au rayon marée Carrefour bénéficient de la certification Aquaculture Stewardship Council (ASC) et, à compter de novembre 2019, les consommateurs pourront profiter en magasin d'une nouvelle Filière Qualité Carrefour de crevettes.

Carrefour propose une certification ASC pour 100% de ses crevettes¹

Dorénavant, 100% des crevettes vendues chez Carrefour bénéficient de la certification ASC et ce quel que soit le calibre, l'origine ou le circuit de distribution. Ce processus fut entamé au mois de janvier 2019 sur certaines références du rayon libre-service et se développe donc dès à présent sur les références du rayon traditionnel. Le label ASC, qui est le plus reconnu pour la promotion de l'aquaculture responsable, répond à des exigences strictes en termes de normes sociales et environnementales. Carrefour devient la première enseigne en France à proposer dans ses hypermarchés des crevettes d'élevage exclusivement certifiées ASC ou bio.

Carrefour signe une nouvelle Filière Qualité de crevettes

Carrefour poursuit son engagement avec ses Filières Qualité Carrefour (FQC) avec 438 filières déjà créées dans le monde, et proposera à ses clients dès novembre 2019 une nouvelle FQC crevettes provenant exclusivement de l'Équateur, du Nicaragua et du Honduras. Dans le cadre de cette signature, le groupe s'est engagé sur des volumes et un prix pour assurer aux producteurs partenaires la visibilité nécessaire afin de pouvoir s'engager dans cette démarche agro-écologique. Ces crevettes seront disponibles dans deux calibres et le groupe ambitionne 3500 tonnes à terme. Cette FQC respectera un cahier des charges strict en termes de traçabilité et de qualité : les crevettes auront le label ASC, ne comporteront pas de traitement antibiotique ni d'OGM, et auront leur traçabilité renforcée.

La crevette, un produit prédominant de l'offre marée

Deuxième produit le plus vendu du rayon marée, la crevette est un produit phare. Carrefour accélère sa politique d'approvisionnement responsable de produits de la mer et s'engage à garantir à ses clients des crevettes de qualité élevées selon des modes de production respectueux de l'Homme et de l'environnement. Cet engagement fort s'inscrit pleinement dans l'ambition de Carrefour de devenir le leader de la transition alimentaire pour tous et contribue à répondre à l'engagement pris par l'enseigne de fournir aux consommateurs un large choix de produits de la mer certifiés pêche et aquaculture responsables.

Service de presse Carrefour

¹ Hors crevettes de pêche et Bio et produits élaborés

Tél. : 01 58 47 88 80 / Email : presse_france@carrefour.com

A propos de Carrefour en France

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 360 magasins. Depuis plus de cinquante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanal (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Carrefour emploie 110 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France. Par ses initiatives au quotidien, Carrefour s'engage à un commerce plus durable et responsable. La démarche RSE du groupe s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.

Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr Ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour