



COMMUNIQUE DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 13 mai 2016

Carrefour : nouvelle organisation en France

L'organisation de Carrefour France, sous l'autorité de Noël Prioux, est ainsi modifiée :

Hypermarchés France

Alain RABEC (52 ans) est nommé **Directeur des Hypermarchés France**. Précédemment Directeur des Supermarchés France, il a débuté sa carrière chez Carrefour en 1984 comme manager Produits Frais. Il a occupé différentes fonctions opérationnelles au sein des Hypermarchés, en tant que Directeur de Magasin, Directeur du Marketing de l'Offre alimentaire et non alimentaire, Directeur Régional. Il succède à Eric Bourgeois qui a souhaité donner une nouvelle orientation à sa carrière.

Jérôme HAMRIT (42 ans) est nommé **Directeur Commercial et Marketing des Hypermarchés France**. Diplômé de l'ESSEC, il a commencé sa carrière chez Procter & Gamble avant de rejoindre A.T. Kearney. En 2013, il intègre Carrefour en tant que Directeur Produits Grande Consommation France.

Supermarchés France

Hervé FLAMBARD (55 ans) est nommé **Directeur des Supermarchés France**. Diplômé en agronomie de l'Université du Minnesota et titulaire d'un MBA à HEC, il a commencé sa carrière comme rédacteur en chef au magazine Linéaires avant de rejoindre Comptoirs Modernes en 1994. Directeur Marchandises puis Directeur des Supermarchés au Brésil, il a rejoint ensuite la Direction Supermarchés France dont il était depuis 2013 Directeur Commercial, Marketing et Organisation.

Marchandises et Supply Chain France

Vincent ABELLO (40 ans) est nommé **Directeur Marchandises et Supply Chain de Carrefour France**. Diplômé de l'EDHEC, il a débuté sa carrière à la Société Générale avant de rejoindre le groupe Carrefour en 2005, au sein de la Direction Fusions & Acquisitions. Depuis février 2015, il occupait les fonctions de Secrétaire Général de Carrefour France. Il succède à **Patrice ZYGBAND**, qui devient **Chargé de Mission** auprès de Georges Plassat.

Sylvain FERRY (46 ans) est nommé **Directeur Produits Grande Consommation France**. Ingénieur agronome et titulaire d'un DESS en Marketing, il a débuté sa carrière dans le Groupe Doux puis rejoint Carrefour en 1997 où il a occupé les fonctions de Directeur de Marché, Directeur des Achats Produits Libre Service, Directeur Produits Grande Consommation France puis Directeur Opérationnel du Bassin Ile-de-France des Hypermarchés France.

Secrétariat Général de Carrefour France

Eric SAUVAGE (43 ans) rejoint Carrefour France en qualité de **Secrétaire Général**, à compter du 1^{er} juin 2016. Les fonctions rattachées au Secrétariat Général sont les suivantes : Direction Expansion, Direction Technique, Direction des Affaires Publiques, Direction de l'Organisation, Direction des Achats non marchands, Direction Banque et Direction Assurance.

Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et de la New York University, il a démarré sa carrière en 1995 au sein d'A.T. Kearney.

E commerce et Data Clients

Hervé PARIZOT (57 ans), Directeur E commerce et Data Clients de Carrefour France depuis mars 2015, supervise également le marketing clients, les services marchands (voyages, spectacles, location de véhicule...) et l'innovation.

À propos de Carrefour

Commerçant multilocal, multiformat et omnicanal, Carrefour emploie plus de 380 000 collaborateurs dans le monde. Présent dans plus de 30 pays avec 12 300 magasins, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires sous enseignes de 104,4 milliards d'euros en 2015. Partenaire de la vie quotidienne, Carrefour accueille chaque jour près de 13 millions de clients à travers le monde. Par ses initiatives, Carrefour s'engage à un commerce plus durable et responsable. La démarche RSE du groupe dans le monde s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.

Pour en savoir plus : www.carrefour.com - @GroupeCarrefour

À propos de Carrefour en France

En France, Carrefour est présent au travers de 5 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry et e-commerce) et plus de 5 600 magasins qui accueillent chaque jour plus de 3 millions de clients. Depuis plus de cinquante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions omnicanales (e-commerce, Drive, Click and Collect, applications mobiles).

Pour en savoir plus : www.carrefour.fr - @CarrefourFrance

CONTACTS

Relations investisseurs
Communication Groupe

+33 (0)1 41 04 28 83
+33 (0)1 41 04 26 17