



FORTE CROISSANCE ORGANIQUE DES VENTES : +4,9% AU DEUXIEME TRIMESTRE 2014

- **Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2014 : 20,5 Md€, en forte progression de +4,9%**
 - **Europe : bonnes performances avec une croissance organique de +1,9%**
 - **France** : nouveau trimestre de progression des ventes dans tous les formats (+2,4%)
 - **Autres pays d'Europe** : croissance des ventes organiques de +1,1%
 - **Pays émergents : solide croissance organique de +12,1%**
 - Excellentes performances au Brésil et en Argentine
 - Poursuite de l'expansion en Chine dans un contexte de consommation inchangé

Chiffre d'affaires TTC consolidé du deuxième trimestre 2014

La croissance organique du Groupe s'élève à +4,9%. Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 20 517 M€. Il a été impacté par la combinaison d'un effet de changes (-4,9%), d'une baisse des prix de l'essence (-1,0%) et du décalage des fêtes de Pâques (+1,2%).

	Ventes TTC (M€)	Variation à changes courants	Variation à changes constants	Variation organique hors essence hors calendaire
Europe	15 178	+1,9%	+1,9%	+1,9%
France	9 847	+2,0%	+2,0%	+2,4%
Autres pays d'Europe	5 331	+1,8%	+1,8%	+1,1%
Pays émergents	5 338	-4,0%	+13,8%	+12,1%
Groupe	20 517	+0,3%	+5,2%	+4,9%

Le volume d'affaires avec essence du deuxième trimestre 2014 s'élève à 24,6 Md€, en hausse de +5,1% à changes constants.

EUROPE

Ventes TTC 2^{ème} trimestre 2014

	Ventes TTC (M€)	Variation à changes courants	Variation à changes constants	Hors essence Hors calendaire	
				Magasins comparables	Variation organique
France	9 847	+2,0%	+2,0%	+2,1%	+2,4%
Hypermarchés	5 270	+0,7%	+0,7%	+0,4%	+0,9%
Supermarchés	3 353	+2,4%	+2,4%	+3,3%	+3,0%
Proximité et autres formats	1 223	+6,8%	+6,8%	+7,2%	+7,4%
Autres pays d'Europe	5 331	+1,8%	+1,8%	+1,5%	+1,1%
Total Europe	15 178	+1,9%	+1,9%	+1,9%	+1,9%

Les ventes organiques en **Europe** progressent de +1,9% hors effet calendaire estimé à +0,9% et hors baisse du prix de l'essence (-1,0%).

France

En **France**, la croissance organique des ventes se poursuit dans tous les formats. La baisse des prix à la pompe a un impact de 1,4%.

Les ventes des **hypermarchés** sont en hausse de +0,9% en organique et de +0,4% à magasins comparables. Les ventes alimentaires poursuivent leur croissance. L'évolution des ventes non alimentaires est proche de l'équilibre.

Le chiffre d'affaires des **supermarchés** est en hausse de +3,0% en organique (+3,3% en comparable). Les ventes des magasins de **proximité et des autres formats** sont en hausse de +7,4% en organique.

Autres pays d'Europe

Les ventes organiques progressent de +1,1%. En comparable, les ventes sont en hausse de +1,5% : +0,1% en **Espagne**, +3,8% en **Belgique** et +2,9% en **Italie**, qui a bénéficié d'une campagne promotionnelle dans le cadre de la coupe du monde de football.

PAYS EMERGENTS

Ventes TTC 2^{ème} trimestre 2014

	Ventes TTC (M€)	Variation à changes courants	Variation à changes constants	Hors essence Hors calendaire	
				Magasins comparables	Variation organique
Amérique latine	3 793	-2,3%	+20,7%	+15,2%	+18,4%
Asie	1 545	-7,7%	-2,0%	-6,1%	-2,0%
Pays émergents	5 338	-4,0%	+13,8%	+8,4%	+12,1%

Les ventes organiques dans les **Pays émergents** progressent de +12,1% (+8,4% en comparable) hors effet calendaire estimé à +2,0% et hors impact de changes de -17,8%.

Amérique latine

Les ventes organiques en **Amérique latine** sont en hausse de +18,4%. L'effet des taux de change s'élève à -23,0% du fait de la dépréciation du real brésilien et du peso argentin.

Au **Brésil**, les ventes organiques sont en hausse de +10,0% (+7,2% en comparable), sur une base de comparaison élevée. L'**Argentine** voit ses ventes organiques progresser de +44,9%, dont +42,4% en comparable.

Asie

L'expansion en **Asie** se poursuit et contribue à hauteur de +4,1% à l'évolution des ventes dans un contexte de consommation inchangé en Chine. Au total, les ventes organiques sont en retrait de 2,0% sur une base de comparaison élevée. L'effet des taux de change s'élève à -5,7% ce trimestre.

En **Chine**, l'expansion génère une croissance de +4,9% et les ventes organiques reculent de 2,4%. A **Taiwan**, les ventes organiques sont en diminution de 0,7% (-1,6% en comparable).

ANNEXES

Chiffre d'affaires TTC consolidé du premier semestre 2014

	Ventes TTC (M€)	Variation à changes courants	Variation à changes constants	Variation organique hors essence hors calendaire
Europe	29 444	+0,3%	+0,3%	+1,1%
France	19 074	+0,6%	+0,6%	+1,9%
Autres pays d'Europe	10 371	-0,2%	-0,1%	-0,1%
Pays émergents	10 858	-6,7%	+11,1%	+11,2%
Groupe	40 302	-1,7%	+3,4%	+4,3%

Le volume d'affaires avec essence s'élève à 48,1 Md€, en hausse de +3,3% à changes constants.

Ventes en comparable du 2^{ème} trimestre et 1^{er} semestre 2014

	<u>2^{ème} trimestre 2014</u>		<u>1^{er} semestre 2014</u>	
	Magasins comparables hors essence hors calendaire	Magasins comparables	Magasins comparables hors essence hors calendaire	Magasins comparables
Europe	+1,9%	+1,9%	+1,2%	+0,3%
France	+2,1%	+1,8%	+1,9%	+0,6%
Hypermarchés	+0,4%	+0,4%	+0,5%	-0,7%
Supermarchés	+3,3%	+2,6%	+2,6%	+1,5%
Autres pays d'Europe	+1,5%	+2,0%	+0,1%	-0,1%
Espagne	+0,1%	+0,4%	+0,3%	+0,3%
Italie	+2,9%	+3,2%	-1,5%	-2,2%
Belgique	+3,8%	+5,0%	+2,7%	+2,8%
Pays émergents	+8,4%	+10,5%	+7,7%	+7,8%
Amérique latine	+15,2%	+17,8%	+13,9%	+14,0%
Brésil	+7,2%	+11,0%	+6,8%	+7,4%
Asie	-6,1%	-6,1%	-4,1%	-4,7%
Chine	-7,3%	-7,2%	-4,9%	-5,4%
Total Groupe	+3,9%	+4,3%	+3,3%	+2,5%

EXPANSION SOUS ENSEIGNES – 2^{ème} trimestre 2014

Au deuxième trimestre 2014, en brut, Carrefour a ouvert ou acquis 149 000 m². Net des cessions ou fermetures, le parc a augmenté de 114 000 m² au deuxième trimestre 2014. Depuis le début de l'année, le parc a crû de 271 000 m² en brut (202 000 m² en net).

Milliers de m ²	31 déc. 2013	31 mars 2014	Ouvertures/ Elargissements	Acquisitions	Fermetures/ Réductions	Transferts	Mouvements T2 2014	30 juin 2014
France	5 071	5 112	27	16	-2		41	5 153
Europe (hors Fr)	5 539	5 554	72		-24		48	5 602
Amérique latine	2 088	2 097	21		-1		20	2 117
Asie	2 765	2 781	1		-6		-5	2 776
Autres ¹	712	721	12		-2		10	730
Groupe	16 176	16 264	133	16	-35		114	16 378

PARC DE MAGASINS SOUS ENSEIGNES – 2^{ème} trimestre 2014

Au deuxième trimestre 2014, Carrefour a ouvert ou acquis 286 magasins, principalement des magasins de proximité (259). Net des cessions ou fermetures, le parc a augmenté de 184 magasins au deuxième trimestre 2014, portant le parc à 10 412 magasins à fin juin.

Nb de magasins	31 déc. 2013	31 mars 2014	Ouvertures	Acquisitions	Fermetures	Transferts	Mouvements T2 2014	30 juin 2014
Hypermarchés	1 421	1 433	6		-1		5	1 438
France	234	235	1				1	236
Europe (hors Fr)	475	483	1				1	484
Amérique latine	277	278	3				3	281
Asie	371	374			-1		-1	373
Autres ¹	64	63	1				1	64
Supermarchés	2 917	2 955	20		-12	-9	-1	2 954
France	949	957	1				1	958
Europe (hors Fr)	1 656	1 679	11		-12	-9	-10	1 669
Amérique latine	169	169					0	169
Asie	17	17	1				1	18
Autres ¹	126	133	7				7	140
Magasins de proximité	5 593	5 665	184	75	-89	9	179	5 844
France	3 458	3 523	44	75	-18		101	3 624
Europe (hors Fr)	1 795	1 792	124		-70	9	63	1 855
Amérique latine	316	325	15				15	340
Autres ¹	24	25	1		-1		0	25
Cash & carry	174	175	1				1	176
France	138	139	1				1	140
Europe (hors Fr)	19	19					0	19
Asie	5	5					0	5
Autres ¹	12	12					0	12
Groupe	10 105	10 228	211	75	-102		184	10 412
France	4 779	4 854	47	75	-18		104	4 958
Europe (hors Fr)	3 945	3 973	136		-82		54	4 027
Amérique latine	762	772	18				18	790
Asie	393	396	1		-1		0	396
Autres ¹	226	233	9		-1		8	241

¹ Maghreb, Moyen-Orient et République dominicaine.

DEFINITIONS

Croissance à magasins comparables : ventes générées par les magasins ouverts depuis au moins 12 mois, fermetures temporaires exclues. Elle s'entend à changes constants.

Croissance organique : croissance à magasins comparables plus ouvertures nettes sur les douze derniers mois, fermetures temporaires incluses. Elle s'entend à changes constants.

Volume d'affaires : ventes totales sous enseignes incluant les ventes des franchisés et des partenariats internationaux.

Relations investisseurs : Réginald Gillet, Alessandra Girolami, Matthew Mellin

Tél : +33 (0)1 41 04 26 00

Relations actionnaires

Tél : +33 (0)805 902 902 (n° vert en France)

Communication Groupe

Tél : +33 (0)1 41 04 26 17