

Edit



Mettere le nostre competenze al servizio della solidarietà

Oggi le imprese sono riconosciute quali entità responsabili del progresso sociale. In quanto operatori del commercio, noi possiamo lottare contro l'esclusione sociale mediante le nostre attività ed è proprio questo che i nostri collaboratori fanno quotidianamente tramite le strutture solidali delle nostre BU e con il sostegno della Fondazione Internazionale Carrefour.

Ogni giorno, ad esempio, organizzano nei nostri punti vendita la raccolta di prodotti integri ritirati dalla vendita, che vengono poi consegnati alle associazioni caritative per nutrire i più bisognosi. Nel 2007, Carrefour ha raccolto in questo modo l'equivalente di 30 milioni di pasti. Inoltre, la Fondazione Internazionale Carrefour partecipa all'acquisto di veicoli frigoriferi per consentire alle associazioni di trasportare i prodotti.

Poiché la solidarietà è un atto di generosità, i nostri collaboratori organizzano anche delle raccolte di prodotti presso i nostri clienti. Partecipano, inoltre, alla gestione dei negozi solidali finanziati dalla Fondazione Internazionale Carrefour.

Possiamo essere fieri di tutte queste iniziative. Inoltre, l'ultima campagna pubblicitaria istituzionale del Gruppo Carrefour le elogia e ricorda a tutti che «nel Gruppo Carrefour, essere utili ogni giorno significa anche mettere la nostra attività al servizio della solidarietà».

Guy Yraeta, Direttore Esecutivo per il Belgio, la Spagna, l'Italia, la Polonia. Amministratore della Fondazione Internazionale Carrefour



La Fondazione si è prontamente mobilitata a seguito del violento terremoto che ha colpito la Cina il 12 maggio 2008.

Il Gruppo Carrefour ha versato l'equivalente di 2,3 milioni di euro per venire in aiuto alla popolazione cinese. Per rispondere alle necessità più urgenti, la sera stessa del giorno in cui è stato dato l'annuncio della catastrofe, il Gruppo Carrefour, tramite la sua Fondazione Internazionale, ha versato 2 milioni di Yuan (200.000€) alla Croce Rossa Cinese. Carrefour Cina si è poi mobilitata per contribuire al sostentamento delle persone colpite dal sisma. 18 camion colmi di viveri, di tende e di coperte per un importo pari a 200.000€, inviati da vari diversi punti vendita Carrefour, sono partiti per il centro di emergenza di Chengdu. Inoltre, sono stati assegnati 9 milioni di Yuan a due programmi di aiuto all'infanzia: Hope School per la ricostruzione di scuole, per un importo equivalente a 500.000 euro, e China Children and Teenagers' Fund per il miglioramento del benessere dei bambini e degli adolescenti (400.000€).

Infine, dopo aver identificato chiaramente le nuove necessità della popolazione, Carrefour ha devoluto altri 10 milioni di Yuan.

2,3 milioni €
versato





Carrefour e l'Association Nationale de Développement des Epiceries Solidaires A.N.D.E.S. (Associazione nazionale di sviluppo dei negozi solidali), collaborano per sviluppare la rete dei negozi solidali.



Dal 2006, la Fondazione Internazionale Carrefour sostiene lo sviluppo della rete A.N.D.E.S.. Al termine di questi due anni di mecenatismo, Guillaume Bapst, direttore di A.N.D.E.S., traccia un primo bilancio del sostegno fornito dalla Fondazione.

«Il sostegno della Fondazione Internazionale Carrefour si manifesta su più livelli. Innanzi tutto, la fiducia riposta dalla Fondazione e dalla sua équipe è portatrice di significato. Impone un obbligo di risultato ancora più forte ed è, quindi, in questo senso, un motore supplementare per il buon esito del progetto.

progressivi dell'A.N.D.E.S. L'impegno triennale assunto dalla Fondazione fornisce una stabilità economica reale, consente, inoltre, di rendere continuativo il progetto e ci garantisce una modalità di intervento appropriata alla nostra rete di negozi.

Infine, il Gruppo Carrefour analizza con la rete A.N.D.E.S. la fattibilità di un progetto pilota provvisto di un budget di un milione di euro proveniente dai fondi pubblici della Direction Générale de l'Action Sociale (DGAS) (Direzione generale dell'azione sociale) per l'approvvigionamento dei negozi solidali. L'A.N.D.E.S. acquisterebbe dal Gruppo dei buoni acquisto a prezzo di costo, validi nei punti vendita del Gruppo e utilizzabili dai negozi solidali. I buoni acquisto darebbero accesso a una scelta di 150 prodotti di marche nazionali con qualità nutrizionali compatibili con il progetto dell'A.N.D.E.S. e individuati quali prodotti di base per la preparazione di un pasto. Questo esperimento costituirebbe la prima fase di prova di un programma riproducibile su scala nazionale».

Inoltre, l'azione condotta dalla rete A.N.D.E.S. ha forti risonanze con l'attività di base del Gruppo Carrefour e la Fondazione partecipa all'attuazione di un mecenatismo d'impresa nel quale il Gruppo può, se lo desidera, mettere a disposizione le proprie competenze. Non dimentichiamo poi l'aspetto finanziario di questo partenariato, che mira a garantire lo sviluppo e l'autonomia

Le attività locali



Carrefour Italia partner del progetto «La Fabbrica del Sorriso» di Mediafriends Onlus.

I bambini sono il nostro futuro. L'infanzia è un diritto. L'istruzione, l'assistenza sanitaria e la famiglia non devono essere un sogno inaccessibile. Per tutti questi motivi, in maggio, nei punti vendita Carrefour e GS in Italia, è stata realizzata l'iniziativa «La Fabbrica del sorriso». I clienti avevano la possibilità di acquistare una tessera di donazione, la Donocard, per un importo di 5€, partecipando così attivamente alla raccolta fondi sponsorizzata da La Fabbrica del Sorriso. Come ogni anno, l'iniziativa è stata sostenuta da una maratona televisiva trasmessa su tutti i canali Mediaset. I clienti GS potevano sostenere l'iniziativa anche scegliendo di convertire in donazioni 400 punti accumulati mediante la carta fedeltà SpesAmica Club. L'edizione 2008 è stata dedicata in particolare all'infanzia abbandonata in Italia e nel mondo.

Le associazioni a cui sono stati devoluti i fondi raccolti sono:

- **A.I.S.P.O - Associazione Italiana per la Solidarietà tra i Popoli** per il progetto di una nave ospedale
- **Associazione CAMMINANDO Don Orione** per due progetti in Italia
- **UNICEF** per il progetto «Scuola e protezione per i bambini di strada in Bangladesh»
- **VIDES - Volontariato Internazionale Donna Educazione Sviluppo** per il progetto «Una scuola elementare per Mokambo»

LA FABBRICA DEL SORRISO 2008

Una donazione che vale un sorriso!

Fino al 24 Maggio puoi richiedere alle casse la **Donocard 5€**

Partecipa al progetto de La Fabbrica del Sorriso di MEDIAFRIENDS ONLUS.

I BAMBINI SONO IL NOSTRO FUTURO. PER TUTTI I BAMBINI ABANDONATI, PERCHÉ L'INFANZIA È UN DIRITTO. PERCHÉ LA SCUOLA, L'ASSISTENZA MEDICA E LA FAMIGLIA, NON SIANO UN SOGNO IRRAGGIUNGIBILE, SOSTIEMI I PROGETTI DI FABBRICA DEL SORRISO.

AUTOCIA A GARANTIRE QUESTO DIRITTO NATURALE!

Quest'anno CARREFOUR contribuisce a sostenere la raccolta fondi dei progetti di AISPO, ASSOCIAZIONE CAMMINANDO - DON ORIONE, UNICEF e VIDES.

Carrefour **è di parola.**