

Les premiers Prix 'Corresponsables' récompensent le travail de grandes et de petites entreprises, administrations et organismes à but non lucratif, et ce dans tous les domaines de la responsabilité sociale.

DIA REÇOIT LE PRIX 'CORRESPONSABLES' POUR SON SOUTIEN À LA FESBAL

- Les organisations lauréates sont les suivantes : **DIA, Endesa, Gas Natural-Fenosa, NH Hoteles, Caja Laboral, ADIF, la Mairie de Medina del Campo, EMASESA, Aguas de Murcia, Anudal, Frutos Secos de Castellón, CECOT, Icaria Iniciatives Socials, PROEXPORT et Xarxa de Custòdia del Territori.**
- La cérémonie de remise de ces prix, décernés par la Fondation 'Corresponsables', a été présidée par le ministre de la Présidence, Ramón Jáuregui.
- Plus de 400 personnes ont assisté à cet événement.

19 novembre 2010 La Fondation 'Corresponsables' a décerné la première édition des Prix 'Corresponsables' aux initiatives les plus novatrices et durables dans le domaine de la responsabilité sociale. La cérémonie, qui s'est tenue hier au centre des conventions de Mapfre en présence de plus de 400 personnes, a bénéficié de la participation du ministre de la Présidence, Ramón Jáuregui.

Dans la catégorie « Grande entreprise », les prix ont été attribués à **DIA** pour le « protocole d'accord signé avec la Fédération espagnole des banques d'aliments (FESBAL) » afin d'assister en distribuant des aliments à la population espagnole de plus en plus nombreuse qui a atteint le seuil de pauvreté ; à **Caja Laboral**, pour son initiative « Gestina T à Gaztempresa », qui soutient de jeunes entrepreneurs en Navarre et au Pays Basque, grâce à des fonds et à l'engagement de ses collaborateurs en qualité de conseillers financiers et de volontaires ; à **Endesa** pour l'initiative « Ecoelce », qui permet d'échanger des déchets recyclables contre des crédits d'énergie électrique dans une région déprimée de Ceará, au Brésil ; à **Gas Natural-Fenosa** pour « Cuartel V », un quartier périphérique de Buenos-Aires dont les habitants ont accès à un gaz meilleur marché et plus sûr grâce à des micro crédits accordés aux familles ; et à **NH Hoteles** pour son « Club NH durable », un laboratoire de R&D où les fournisseurs les plus durables de la chaîne hôtelière s'unissent pour mettre au point de nouveaux produits et services éco-efficients.

Dans la catégorie « Administrations et organismes publics », les trois prix ont été remis à : **ADIF** pour le « Service Dialoga », qui facilite l'accès à l'information et la communication des sourds et des malentendants en milieu ferroviaire ; la **Mairie de Medina del Campo** et son « Plan stratégique de développement durable » novateur, par lequel elle vise à améliorer la qualité de vie des citoyens par le biais d'un processus de développement durable ; et **EMASESA** (Entreprise métropolitaine d'approvisionnement et d'assainissement des eaux de Séville) pour « Facturation par habitant », un système tarifaire plus juste et socialement plus responsable, puisque tenant compte de la consommation par habitant et non pas par logement.

Dans la catégorie PME, le trophée a été attribué à **Aguas de Murcia** et son « Projet AMEB », grâce auquel elle est parvenue à produire un nouveau combustible automobile respectueux de l'environnement, le Bioedar ; à **Anudal**, dont le plan « Intégration de personnel handicapé » a permis à ce collectif, moyennant l'adaptation

des postes de travail à ses besoins, de représenter aujourd'hui plus de 30% des effectifs ; et à **Frutos Secos de Castellón**, pour son ingénieuse « Utilisation énergétique de la coquille d'amande », qui permet d'utiliser ces déchets pour produire de la vapeur et réduire la consommation de combustibles fossiles tels que le gaz.

Finalement, dans la catégorie Organismes à but non lucratif, ont été récompensés : **CECOT** (Confédération des entreprises du canto de Terrassa), pour son initiative 'Création du département Projets sociaux', qui promeut des politiques de responsabilité sociale en son sein et dans les entreprises qui lui sont associées ; **Icària Iniciatives Socials** et son 'Auberge Inout', un complexe touristique situé au cœur de la chaîne de Collserola, dont les effectifs se composent de personnes handicapées ; **PROEXPORT** (Association de producteurs-exportateurs de fruits et légumes de la région de Murcie), pour son 'Modèle S-CSR', une stratégie à la faveur de laquelle de nombreuses entreprises du secteur agricole ont pu développer leur propre RSE ; et l'organisation **Xarxa de Custòdia del Territori**, pour son initiative 'Entreprises en accord avec la Terre', qui encourage le secteur des entreprises à conserver et préserver le patrimoine naturel et sa biodiversité.

La cérémonie a été l'occasion de présenter officiellement la Fondation 'Corresponsables', créée récemment par la maison d'édition MediaResponsable. Pour Marcos González, président de la Fondation 'Corresponsables' et directeur général de MediaResponsable, la fondation voit le jour « pour prolonger et élargir la vocation sociale qui a présidé à la naissance de la maison d'édition, il y a cinq ans, et a fait d'elle la référence majeure en matière de communication responsable ». « À ce titre, les prix 'Corresponsables' sont une excellente carte de visite pour l'organisme et son objectif, car ils en reconnaissent l'utilité et contribuent à faire connaître les initiatives responsables et durables de toutes sortes d'organisations », a-t-il ajouté.

Pour sa part, Fernando Morón, directeur de la Fondation 'Corresponsables', a indiqué que l'engagement de cette fondation est « de faire en sorte que la communication responsable soit à la portée de tous ». « Nous voulons faire résonner la Responsabilité sociale des organismes dont les actions responsables ne trouvent pas d'écho dans les médias ordinaires ; et nous voulons sensibiliser les citoyens à l'importance de la Responsabilité sociale et leur faire comprendre en quoi nos actes quotidiens en font partie ».

Au sujet des premiers Prix 'Corresponsables'

Pour cette première édition, les Prix 'Corresponsables' ont reçu 526 candidatures. Les lauréats ont été sélectionnés par un Comité technique composé de 12 sociétés de conseil spécialisées en Responsabilité sociale, et par un jury de 15 professeurs et hommes politiques renommés dans le domaine de la Responsabilité sociale et de la durabilité. La créativité, l'innovation, la conformité de l'initiative avec l'activité statutaire de l'organisme, la durabilité et l'apport de valeur aux groupes intéressés sont les critères principaux dont il a été tenu compte pour sélectionner les lauréats. La cérémonie de remise des prix a pu être suivie aussi bien sur la [page de Corresponsables sur Facebook](#) que depuis le profil de Twitter [@Corresponsables](#). Prochainement, les vidéos de l'événement seront disponibles sur la chaîne de MediaResponsable sur [YouTube](#).

À propos de DIA

DIA est une multinationale espagnole appartenant au Groupe Carrefour ; elle est présente en Espagne, en France, au Portugal, en Turquie, en Argentine, au Brésil et en Chine. En 2009, son chiffre d'affaires s'est élevé à 10 515 M. d'euros. Actuellement, DIA possède plus de 6 475 magasins, 44 plateformes logistiques et emploie plus de 52 165 personnes.

Pour plus d'informations :

Elena Alonso

Medialuna

Téléphone : 91 5670172

elenaalonso@medialunacom.es