



Carrefour



enavant!
CULTURE CLIENT . TRANSFORMATION . INNOVATION

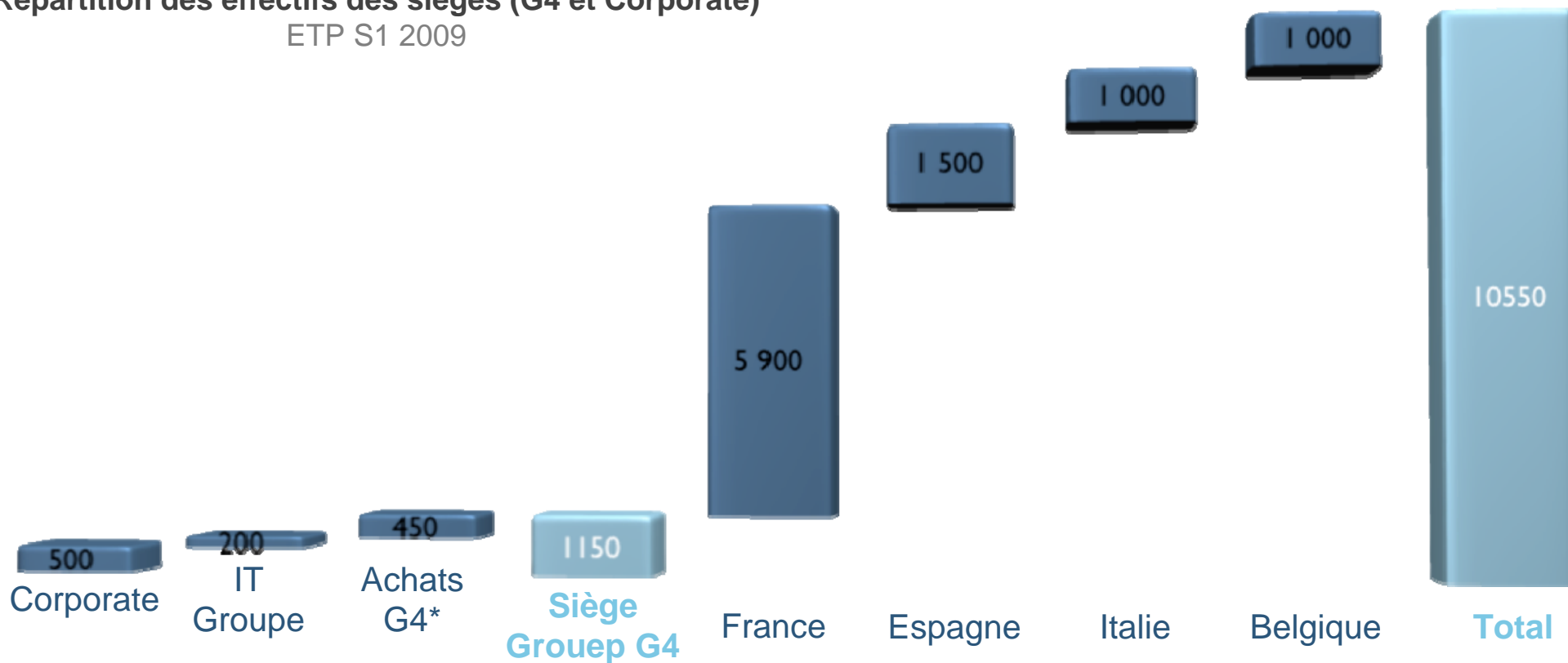


Une nouvelle organisation
pour Carrefour:
Alignée, Focalisée et Efficace

Pierre Bouchut

Répartition des effectifs des sièges (G4 et Corporate)

ETP S1 2009

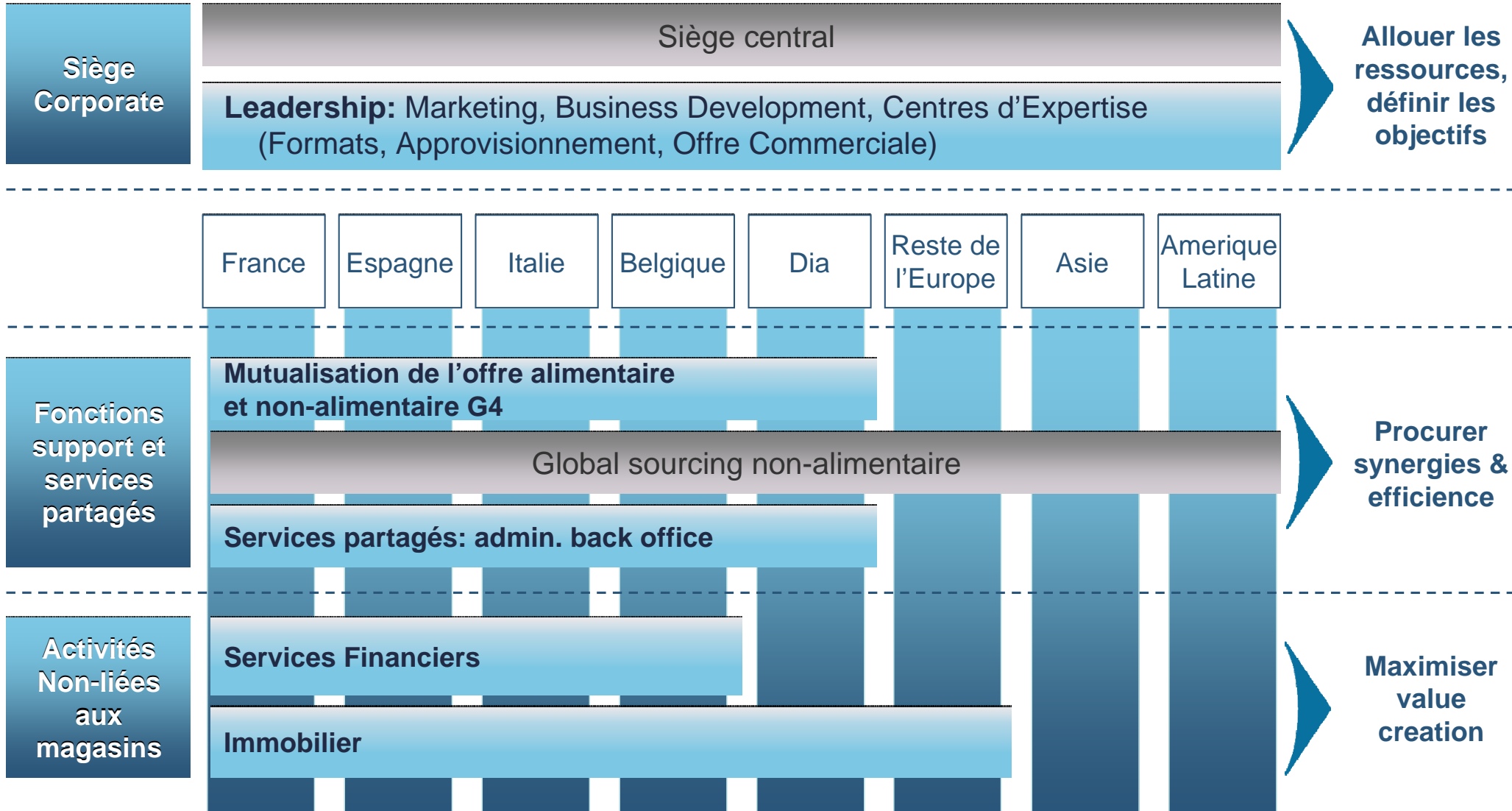


- ▶ De nombreux recouvrements
- ▶ Lourdeur des processus
- ▶ Manque de clarté dans les rôles et les responsabilités

* Equipes basées en France

- **Le schéma directeur de notre nouvelle organisation : simplifiée, efficience et efficacité**
- 1. Définir un rôle clair et à valeur ajoutée pour le siège Corporate
- 2. Maintenir les pays en tant que Business Units-clés, responsables de leur P&L
- 3. Capitaliser sur notre présence et notre taille uniques dans les pays du G4
- 4. Accroître l'efficacité de nos moyens
- 5. Maximiser le potentiel de création de valeur de l'immobilier et des services financiers

La nouvelle organisation définit une répartition claire des rôles et permet d'optimiser les synergies



Alignement



Gouvernance opérationnelle claire
Stratégie commune, valeurs partagées
Optimisation de l'allocation des ressources

Focalisation



Rôles et responsabilités claires
Responsabilisation claire en termes de compte de résultat

Efficiences



Disparition des silos et des recouvrements
Des sièges plus légers
Prise de décision améliorée et plus rapide

Agilité

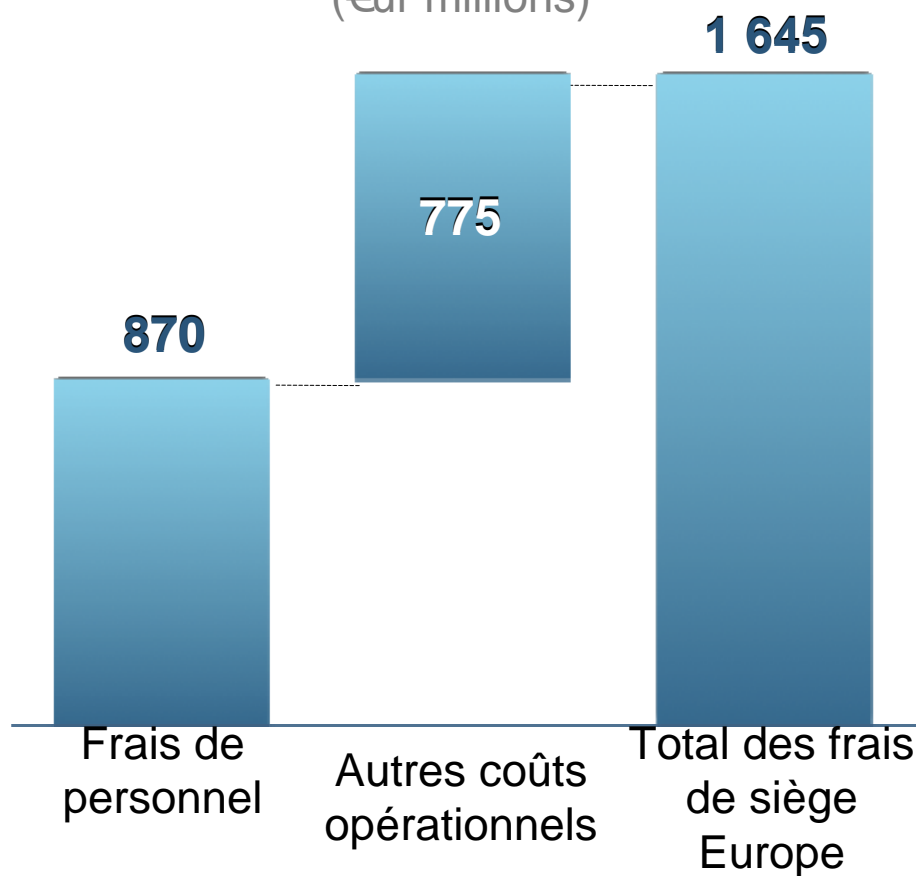


Favoriser l'innovation et l'esprit entrepreneurial dans nos marchés
Meilleure coordination au sein de l'organisation
Capitalisation sur les bonnes pratiques

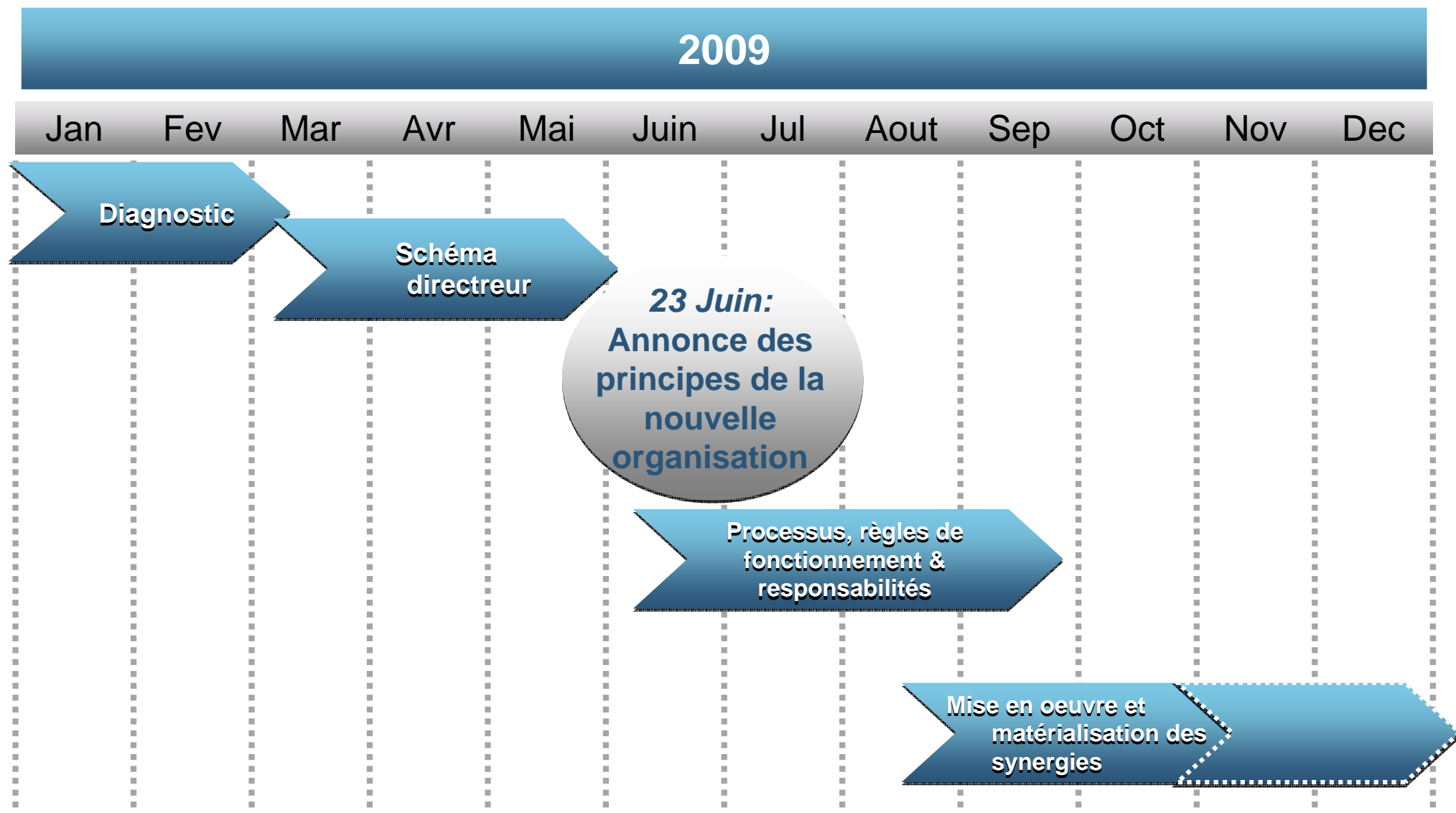
Le montant des frais de siège en Europe suggère un potentiel d'amélioration significatif

Répartition des frais de sièges en Europe

(€ur millions)



Les benchmarks
suggèrent un potentiel
significatif
d'amélioration





Carrefour