



Carrefour



Carrefour

enavant!

CULTURE CLIENT . TRANSFORMATION . INNOVATION

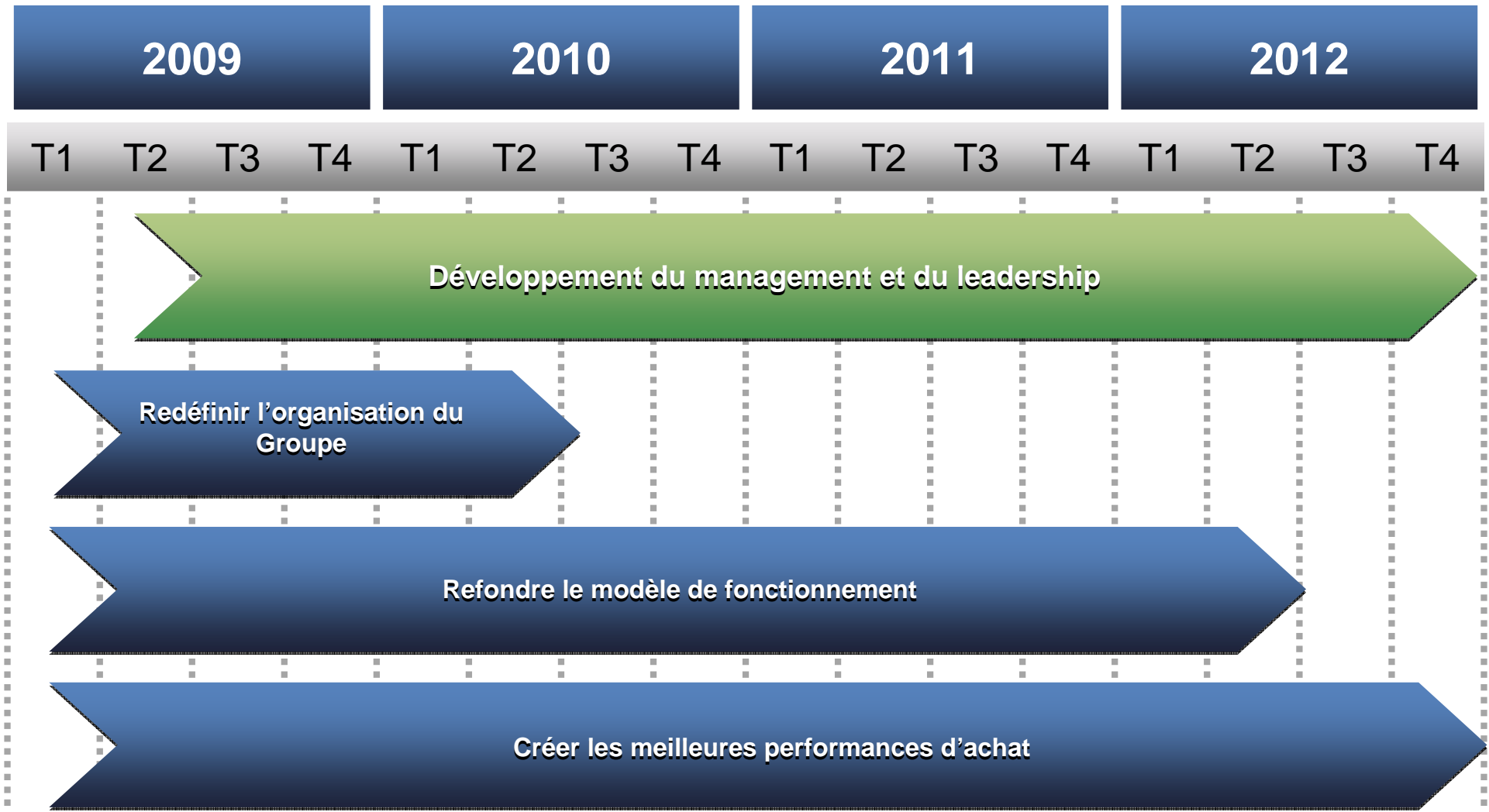


Carrefour: un plan de transformation à 3 ans

Lars Olofsson

- **Efforts continus sur nos priorités: clients, coûts et cash**
 - **Dans le G4**
 - **Mise en oeuvre du plan de transformation visant à réduire les coûts**
 - **Continuation de l'investissement prix pour soutenir notre dynamique commerciale**
 - **Poursuite de la convergence d'enseigne**
 - **Travailler au redressement de la Belgique et de l'Italie**
 - **Hors G4**
 - **Poursuite d'une expansion sélective dans les marchés de croissance**
 - **Groupe**
 - **Optimisation des capex et des stocks**
- Si les tendances de ventes au deuxième semestre 2009 restent similaires à celles enregistrées au 1er semestre, notre résultat opérationnel avant éléments non courants devrait s'établir entre 2,7 Md d'€ et 2,8 Md d'€ pour l'année 2009

Notre plan de transformation est un processus de 3 ans



La transformation permettra de dégager des gains significatifs à horizon 2012

**~3,1 Md d'€
sur le compte de
résultat**



Réduction des frais de
fonctionnement (fonctions support,
approvisionnement, magasins)

Amélioration des conditions
d'achat du G4

**~€1.4 Md d'€
sur le bilan et le
cash flow**



Réduction des niveaux de
stocks

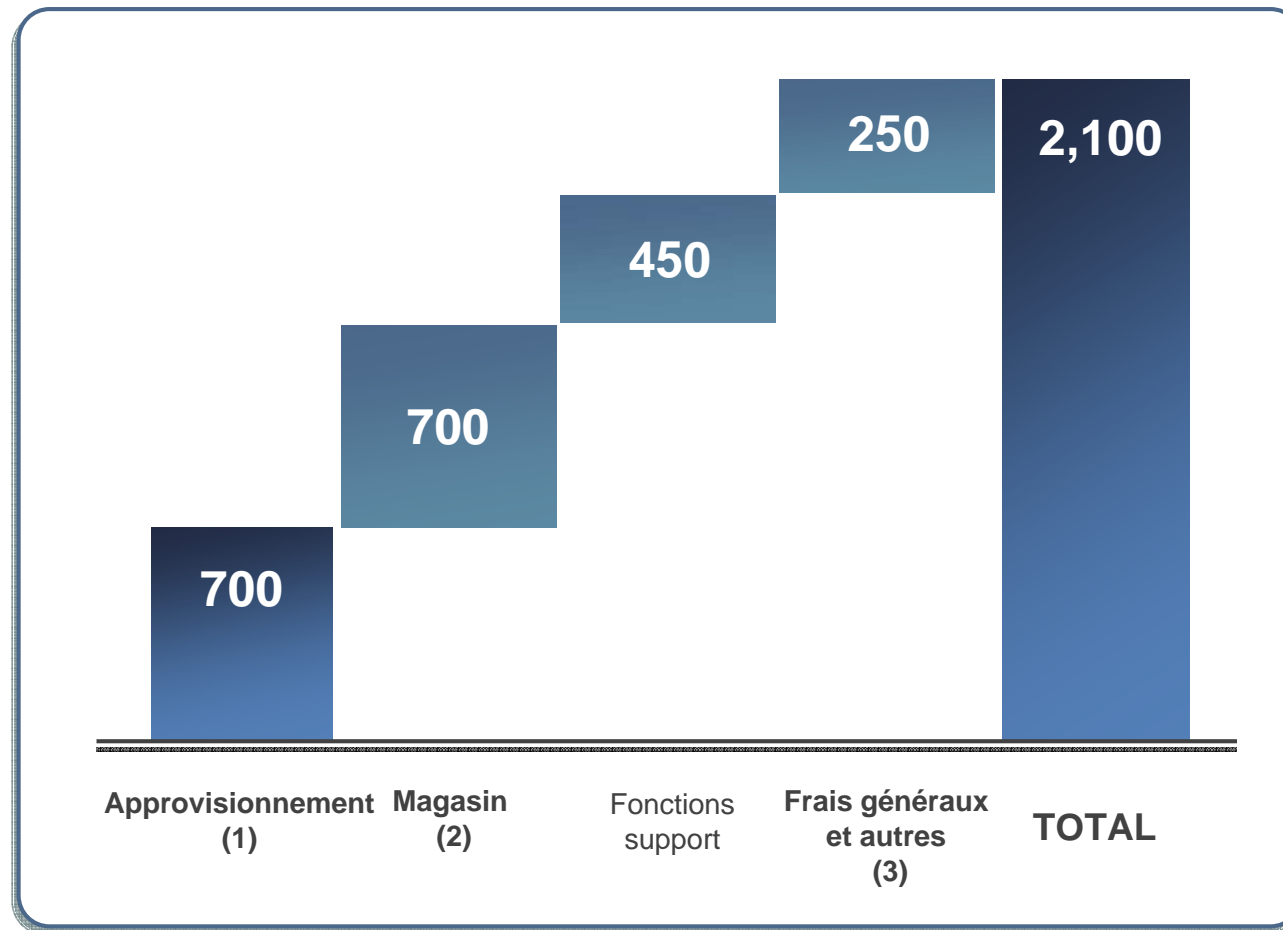
*Impacts attendus en
2012*

~ 2.1 Md d'€

~1.0bn Md d'€

~ 1.4 Md d'€

Répartition des réductions de coûts estimées (millions d'€, 2012)



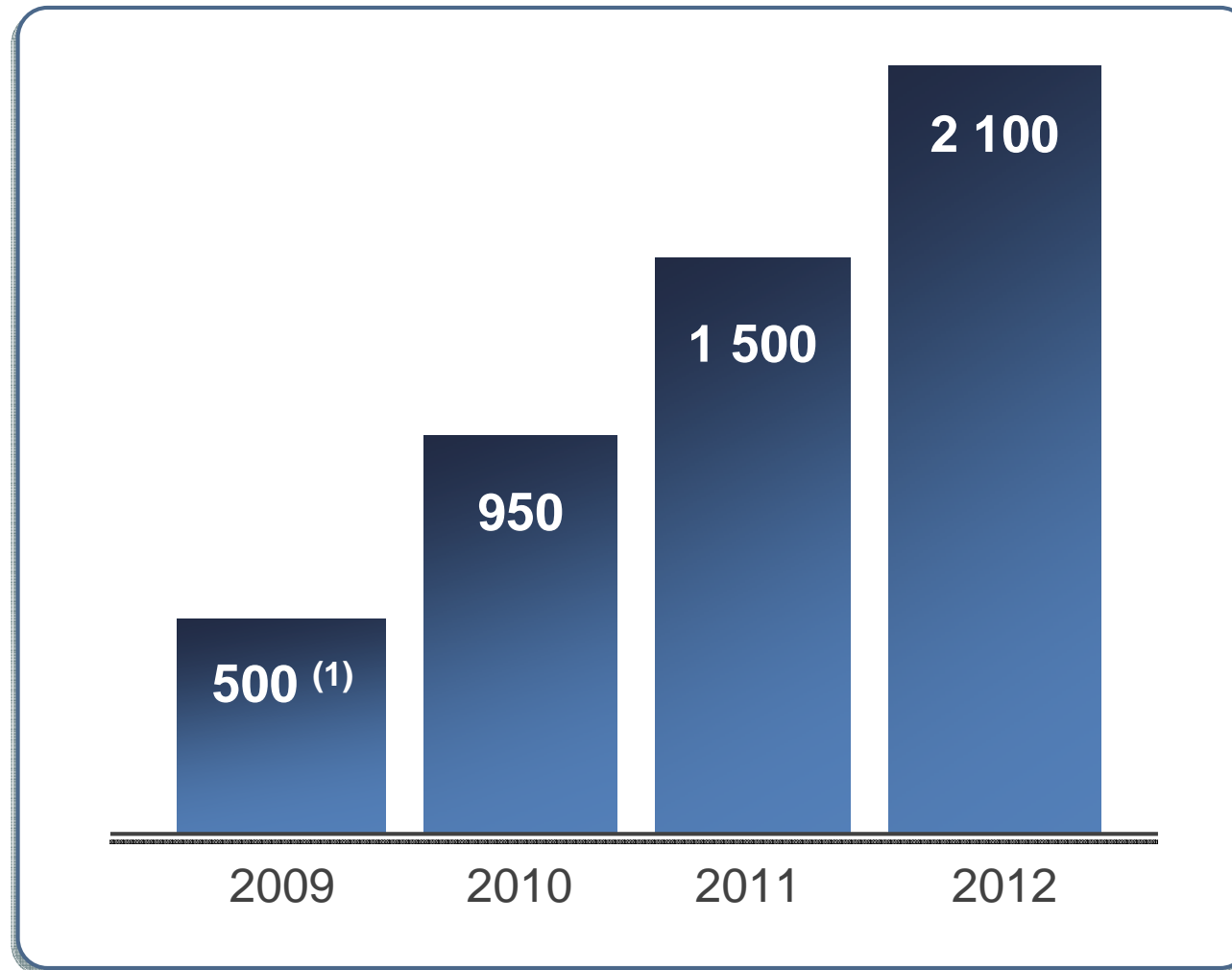
(1) Incluant la réception en magasin

(2) Inclut la démarque

(3) Loyers, IT, frais

Ces réductions de coûts seront délivrées progressivement

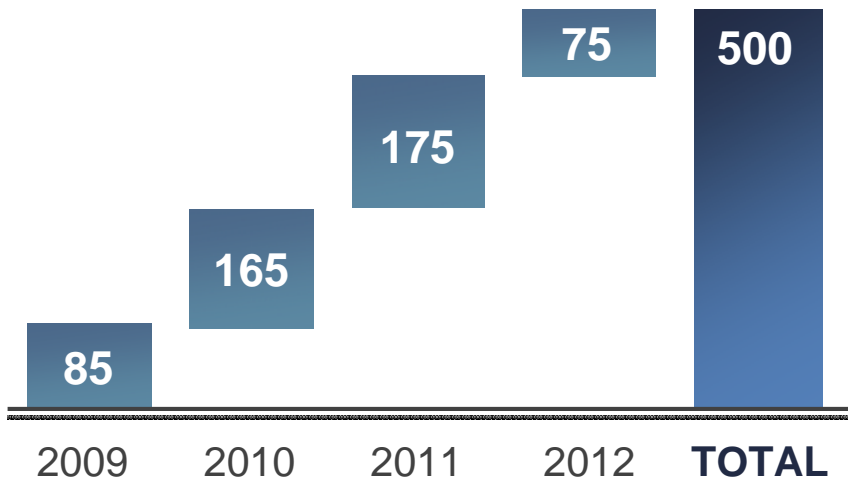
➤ Echancier des économies de coûts estimées (€m- 2009- 2012)



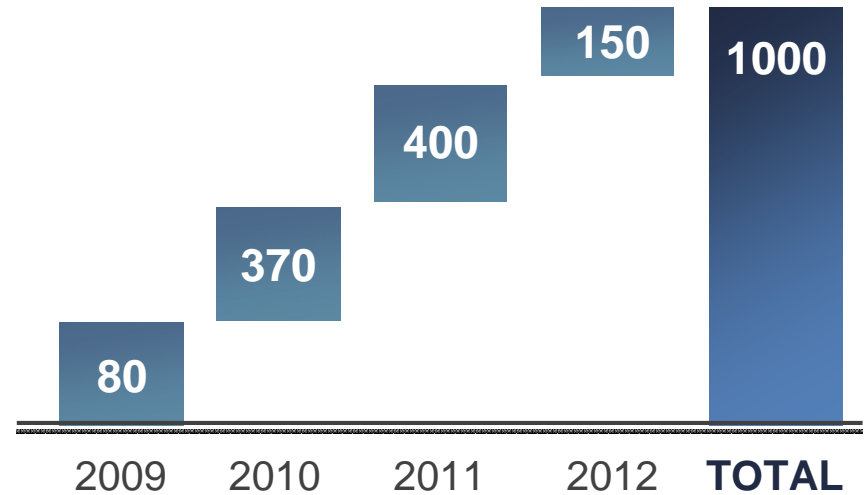
(1) Dont 350 m€ liés au programme de transformation

La transformation nécessitera des capex et des charges exceptionnelles significatives

Capex (€m)

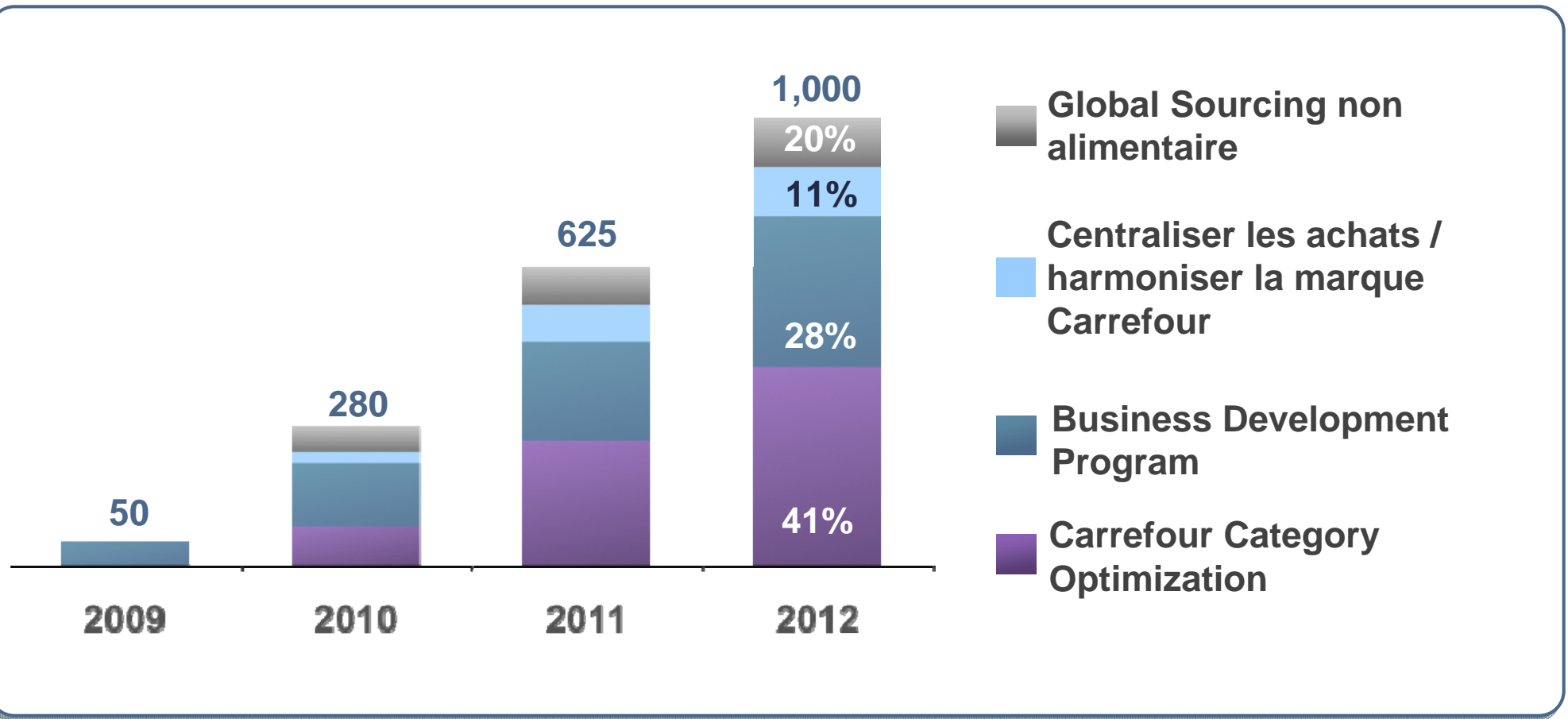


Charges exceptionnelles (€m)

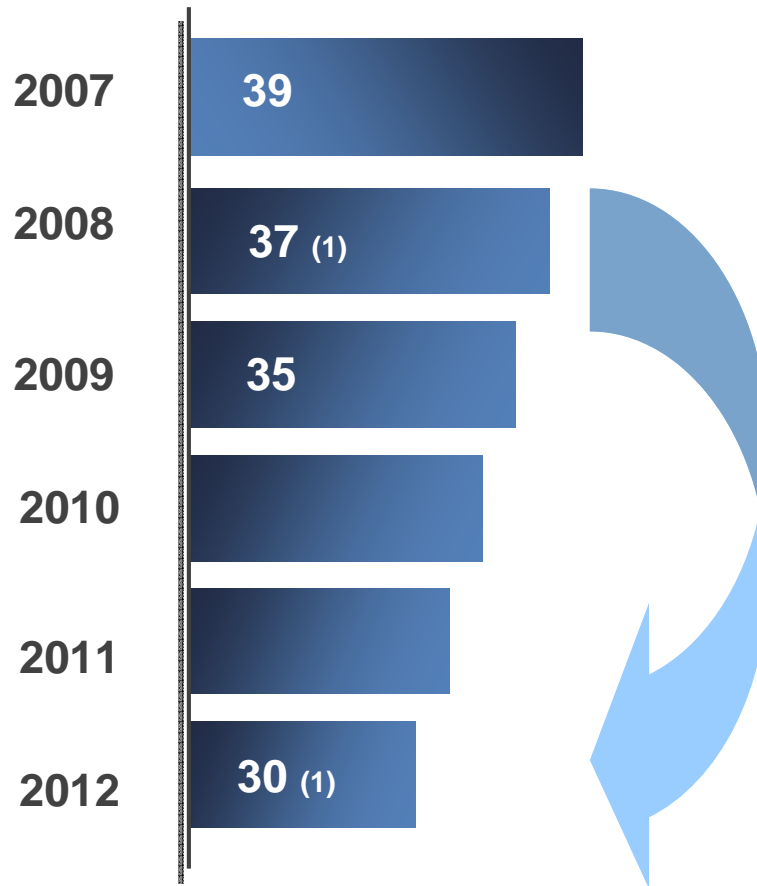


Mieux vendre pour mieux acheter : un changement de paradigme permis par l'optimisation de notre assortiment

➤ Répartition des économies de coûts liées aux achats (2009-2012, € m)



Réduction des stocks de 7 jours, ou 1,4 Md d'€ à horizon 2012



(1) Jours de stocks (2008)

enavant!

CULTURE CLIENT . TRANSFORMATION . INNOVATION



Carrefour: un plan de
transformation à 3 ans



Carrefour