

Nouveau sur Carrefour.fr !

Des milliers de produits multimédia à prix canons à commander en ligne pour faire plaisir ou se faire plaisir !

Tablettes tactiles, écrans plats, appareils photo numériques, électroménager.... Désormais, les adeptes des courses en ligne pourront étendre leurs achats aux produits high tech, à la téléphonie, à l'électroménager et se faire plaisir sur carrefour.fr avec plus de 15 000 nouveaux produits disponibles. De nouveaux services à la carte viennent compléter cette nouvelle offre en ligne. Simple, clair et rapide, Carrefour.fr devrait satisfaire tous les amateurs d'électronique et de high tech.

Un large choix de produits et des exclusivités web

Carrefour.fr propose désormais un large éventail de produits multimédia et électroménager qui vient compléter et enrichir de manière considérable l'offre magasin sur les catégories TV Vidéo, Son, Téléphonie, Photo et caméscope, GPS, Informatique, Petit et Gros électroménager.



Pour vous faire plaisir ou faire plaisir à vos proches, plus de 15 000 références de produits sont aujourd'hui disponibles sur Carrefour.fr ! Vous pouvez dès maintenant commander sur le site tous vos produits high tech : lecteur MP3, tablette numérique, le dernier iPad, téléphonie mobile, GPS, appareils photo numérique (Sony, Panasonic...), caméscopes, téléviseurs et produits informatiques.



Les produits du petit et gros électroménager sont également au rendez-vous comme les cafetières Senseo et les robots multifonctions.

Des prix attractifs et des avantages fidélité

Pour satisfaire tous les budgets, Carrefour.fr propose des produits à des prix très attractifs. Le site propose également des promotions et des ventes flash régulières. Et pour célébrer le lancement de son nouveau site, l'enseigne a décidé de récompenser les 5 000 premiers clients porteurs de la carte de fidélité qui effectueront leurs achats sur Carrefour.fr. Ils se verront offrir un bon d'achat de 10 euros valable en magasin, à partir de 100 euros d'achat en ligne.

Des services à la carte et des conseils pour les clients

Carrefour.fr va plus loin et offre également à ses clients une navigation simplifiée et de nombreux services pour faciliter les courses en ligne et le choix des produits pour ses clients.

Le site est doté d'une navigation simple et rapide, en particulier un **moteur de recherche ultra performant** et de nombreuses astuces pour faciliter les achats. Les consommateurs peuvent utiliser les bancs d'essai comparatifs, les guides d'achat et le top des ventes,

Les clients de Carrefour.fr peuvent également bénéficier de **services à la carte** comme des garanties de remplacement produits en cas de panne, l'assurance contre la casse et le vol, ou encore le contrat «Carrefour achat tranquille» qui prévoit le remplacement du produit à neuf, et le rachat d'occasion selon un barème défini et une proposition de produit équivalent.

Enfin, les clients peuvent suivre l'intégralité de leurs achats depuis leur espace personnel, de l'envoi de leur commande jusqu'à sa réception.

A propos de Carrefour en France

Carrefour est présent en France au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, et cash&carry) et plus de 4 500 magasins. Depuis cinquante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix.

Carrefour accompagne également ses clients sur leurs achats en ligne, pour l'alimentaire et le non alimentaire. Carrefour.fr accueille 6 millions de visiteurs uniques chaque mois (Source Comstore septembre 2011).

Service de presse Carrefour France

Tél. : 01 57 32 89 99 / E-mail : groupe@presse-carrefour.com