



Levallois, le 22 octobre 2009

**A moins de 50 jours du Sommet de Copenhague,
le groupe Carrefour rappelle sa mobilisation et son engagement
en matière de lutte contre le changement climatique**

Du 7 au 18 décembre 2009, le Danemark accueillera la prochaine conférence internationale des Nations Unies sur le changement climatique dont l'objectif est d'aboutir à un accord international dans la lignée du protocole de Kyoto. Le groupe Carrefour mène depuis plusieurs années de nombreuses actions pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre et lutter contre le changement climatique.

Le groupe Carrefour, signataire du Communiqué de Copenhague, soutient les Nations Unies dans leur campagne pour un accord ambitieux, efficace et juste à Copenhague

Le groupe Carrefour, qui a adhéré au Pacte mondial des Nations Unies (Global Compact) dès 2001, réaffirme aujourd'hui son engagement en soutenant la campagne mondiale « Seal the Deal ! » lancée par les Nations-Unies pour promouvoir l'action en faveur de la lutte contre le changement climatique. L'objectif de cette campagne est de galvaniser la volonté politique et le soutien du public en vue d'obtenir un accord mondial ambitieux, efficace et juste sur le climat lors de la Conférence des Nations Unies à Copenhague.

En association avec le Programme des Nations Unies pour l'environnement, Carrefour a réalisé un film présentant les actions que le Groupe a mis en place pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre en témoignant de son soutien à la Campagne « Seal the deal ! ». Ce dernier sera diffusé le 24 octobre (1200 CET) sur CNBC Europe et présenté sur le site dédié à la Campagne des Nations Unies « Seal the deal » <http://www.sealthedeal2009.org/psa-tv-series>). Lars Olofsson, Directeur Général du groupe Carrefour, est par ailleurs l'un des nombreux chefs d'entreprises signataires du Communiqué de Copenhague sur le changement climatique.

Améliorer son efficacité énergétique : une priorité du groupe Carrefour pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre

Depuis plusieurs années, le groupe Carrefour intensifie ses efforts pour réduire et limiter l'impact environnemental de l'ensemble de ses activités. Sa principale source d'émissions de gaz à effet de serre étant sa consommation d'énergie, Carrefour s'est engagé à réduire la consommation d'énergie de ses magasins par mètre carré de surface de vente d'ici 2020 par rapport à 2004.

Au regard des résultats très satisfaisants déjà obtenus grâce au programme d'efficacité énergétique mis en place **Lars Olofsson a décidé de renforcer l'engagement du groupe Carrefour avec un nouvel objectif plus ambitieux de 30% d'efficacité énergétique.** Le Groupe Carrefour, leader européen de la grande distribution, assume ainsi pleinement ses responsabilités en réduisant ses émissions de gaz à effet de serre, directes et indirectes.

▪ **En assumant sa responsabilité environnementale en magasin : déploiement du programme global d'efficacité énergétique**

De l'ouverture d'un magasin, aux partenariats entrepris au sein de sa chaîne d'approvisionnement; de l'assortiment de produits plus respectueux de l'environnement aux sacs de caisse réutilisables, Carrefour multiplie les mesures visant à améliorer l'efficacité énergétique de ses magasins et réduire les émissions de CO₂ de la production à la consommation.

En 2007, Carrefour a lancé un ambitieux programme d'investissements (ci-nommé Programme d'efficacité énergétique) qui préconise le déploiement de technologies innovantes en magasin telles que la **Gestion technique centralisée (GTC), la fermeture par des portes des meubles surgelés et des éclairages moins énergivores**. En 2008, plus de 30 millions d'euros ont été investis, contribuant ainsi à **réduire la consommation globale du groupe de 13,6%** par rapport à 2004.

▪ **En limitant les émissions de sa chaîne logistique: par l'utilisation des transports fluviaux et ferrés et l'optimisation des livraisons magasin**

Compte tenu de l'importance des volumes livrés aux magasins du Groupe, l'optimisation des activités de transport et de logistique s'impose comme un véritable enjeu de développement durable.

Carrefour concentre ainsi ses efforts sur:

- le développement du **transport fluvial et ferroviaire** pour livrer les biens importés vers ses entrepôts,
- l'optimisation des livraisons magasin afin de limiter les transports à vide.

En 2008, Carrefour France a atteint l'objectif qu'il s'était fixé en acheminant 41% des marchandises d'import par voie fluviale, ce qui équivaut à 3300 camions. **Un nouvel objectif de 45% avait été établi en 2009. Ce dernier a déjà été atteint fin juillet**. En Espagne, Carrefour achemine par train 100% des conteneurs d'imports depuis le port de Barcelone et 67% depuis celui de Valence.

▪ **En contribuant à changer les habitudes des consommateurs : la promotion de produits et de solutions moins énergivores.**

Afin d'inciter les consommateurs à agir et à réduire leur consommation énergétique, Carrefour s'efforce de promouvoir une offre accessible, sans cesse croissante, de produits moins énergivores. Ainsi, **en 2008, plus de 20 millions d'ampoules à basse consommation ont été vendues par le Groupe à travers le monde**.

Par ailleurs, le Groupe fut le 1^{er} distributeur européen, en Belgique et France, à proposer aux ménages de s'alimenter facilement en **électricité verte** et ce sans surcoût par rapport à l'énergie conventionnelle.

Parce que des millions de consommateurs franchissent chaque jour les portes de ses magasins, Carrefour peut aussi contribuer à les sensibiliser aux enjeux d'une consommation responsable et aux moyens de réduire leur consommation énergétique. **Partenaire officiel de la Campagne Européenne sur l'Energie Durable**, le Groupe s'est mobilisé en 2009 dans les magasins de 6 pays européens pour relayer différentes initiatives : mise en avant de produits économes en énergie, sensibilisation des clients et des consommateurs aux gestes permettant de réduire leur consommation d'énergie...

Carrefour en appelle aux différents gouvernements pour parvenir à un accord global, ambitieux, efficace et juste, nécessaire à la lutte contre le changement climatique

En tant qu'opérateur économique, le groupe Carrefour pourrait faire encore plus, mais pour ce faire, il est nécessaire que les gouvernements se prononcent d'une seule voix pour soutenir, faciliter et donner un véritable sens à ses actions.

A titre d'exemple, à travers son approvisionnement en bois et en huile de palme, Carrefour soutient la lutte contre la déforestation qui est l'une des principales causes d'émissions de gaz à effet de serre. Ainsi, son assortiment de mobilier d'extérieur est certifié FSC, garantissant ainsi une gestion durable des forêts. D'ici 2015, le Groupe s'est aussi engagé à s'approvisionner en huile de palme via des filières certifiées durable par des tierces parties pour ses produits à marque propre. Pour autant, ces actions privées sont insuffisantes, et d'autres solutions sont nécessaires pour faciliter la protection des forêts tropicales.

Lars Olofsson – Directeur Général du groupe Carrefour

« Carrefour est fortement engagé dans la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Nous avons d'ailleurs décidé d'aller encore plus loin en relevant notre objectif d'efficacité énergétique à 30% d'ici à 2020. Nous aidons également nos clients à réduire leur consommation d'énergie en développant une offre abordable de solutions et de produits plus verts. Certes, nous sommes ambitieux, et l'engagement fort des gouvernements aidera à accélérer le processus de lutte contre le changement climatique. C'est pourquoi Carrefour soutient l'appel des Nations Unies pour l'adoption d'un accord mondial ambitieux, efficace et juste sur le changement climatique à Copenhague ».

**Service de presse groupe Carrefour : 01 57 32 89 99
groupe@presse-carrefour.com**

A propos du groupe Carrefour

Avec plus de 15 500 magasins dans 35 pays et plus de 490 000 collaborateurs, le groupe Carrefour est le deuxième distributeur mondial et le numéro un européen. Depuis plus de quarante ans, il s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de plus de 20 millions de clients en Europe, Asie et Amérique latine. Le groupe Carrefour s'appuie sur une stratégie innovante, associant hypermarchés, supermarchés, maxidiscompte, magasins de proximité et cash-and-carry pour proposer à ses clients les prix les plus bas pour un large choix de produits et de services. Avec plus de 3 milliards de passages en caisse par an, le Groupe, au travers de ses activités, assume une responsabilité économique, sociale et environnementale et s'engage à aider ses clients et consommateurs bénéficiant d'une meilleure qualité de vie tous les jours, aujourd'hui et demain. Carrefour croit en un développement durable pour tous.